

<<旅游心理学导论>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学导论>>

13位ISBN编号：9787562439899

10位ISBN编号：7562439893

出版时间：2007-4

出版时间：重庆大学

作者：吕勤

页数：275

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学导论>>

内容概要

本教材尝试整合国外学者对旅游心理学研究的两条思路，并突出北京第二外国语学院二十多年旅游心理学教学与科研中形成的特色：充分吸收国内外学者对旅游心理学研究的最新观点和成果并结合本人的实证研究，体现出自己的思想。

本教材试图建立起一个比较完整而且独特的旅游心理学体系，并且在注意突出心理学的特点，充分运用心理学的原理来解释旅游业中的心理学问题的同时，也将注重可读性和易懂性，强化知识的应用性和可操作性，为旅游实践提供借鉴和指导。

本教材适用于大学本科旅游管理专业的学生，也可用于旅游企业从事管理和服务工作的旅游工作者作为自修或培训的教材。

<<旅游心理学导论>>

书籍目录

基础篇——理论基础和相关学科 第一章 旅游心理学的理论基础 第一节 知觉、学习、人格、动机与态度理论 第二节 情绪理论与潜意识理论 第三节 相互作用分析理论 复习思考题 第二章 旅游心理学的相关学科 第一节 旅游心理学与普通心理学和社会心理学 第二节 旅游心理学与消费者行为学和组织行为学 复习思考题 角色篇——旅游者心理与旅游工作者心理 第四章 旅游者的表层心理——消费心理 第一节 旅游者的消费决策过程 第二节 影响旅游消费的心理因素 第三节 影响旅游消费的社会因素 复习思考题 第五章 旅游工作者心理 第一节 旅游工作者的心理成熟与心理健康 第二节 旅游工作者的自我防御机制和共情 第三节 旅游工作者的自我整合与情绪调节 复习思考题 “交往篇——旅游人际交往的分析、原则与艺术 第六章 旅游人际交往的复杂性分析 第一节 “人”和“社会角色” 第二节 心理角色与人生定位 第三节 人际交往的两个层面 复习思考题 第七章 旅游人际交往的原则和艺术 第一节 坚持旅游人际交往的“双胜原则” 第二节 原则性与灵活性相结合的交往艺术 复习思考题 活动篇——营销·服务·管理中的心理学问题 第八章 旅游业的最终产品——经历 第一节 旅游产品是什么 第二节 “旅游经历”产品的设计 第三节 双赢的推销 复习思考题 “第九章 旅游者需要双重服务 第一节 功能服务和心理服务 第二节 以“三好”的心理服务赢得客人满意 复习思考题 第十章 旅游服务的双因素和补救性服务 第十一章 “严”与“爱”相结合的旅游管理 第十二章 “进取-育才型”的旅游企业管理者参考文献

<<旅游心理学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>