

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787562439301

10位ISBN编号：7562439303

出版时间：2007-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：文红

页数：76

字数：125000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

前言

近年来，设计教育的发展不可谓不红火，能办的学校都办了，一片欣欣向荣的繁盛景象。客观地说是促进了中国设计的向前发展，人多力量大，不发展都不行。

但凭这种批量化生产的设计师，是否真的达到了预期的设想？

我们只需看看市面上流行的大量粗制滥造的设计产品（作品），似乎可以做一些反思--设计究竟是什么？

是绘出漂亮的效果图？

或满足客户要求的折中设计？

或翻翻资料做些改良，而又不知其所以然的设计？

我们从各式各样的设计教材和课程设置上几乎都可以找到答案。

即便引导学生的师傅虽可称各怀绝技，但拿出来的菜单佐料都一样，口味又相去何远？

其实设计很简单，设计就是感触生活，是创造一个真实物件的过程，而不仅仅是一条信息、一篇文章或一张效果图；是实实在在地联系着现实的概念，是关联着行业 and 人的精神。

我们可以把粗制滥造归因于制造业、工程的施工等，但人们对设计的评价不是图纸，而是设计的结果，是产品。

为了我们的公民不致被酸果弄得龇牙咧嘴，果树尚且要疏枝疏果，设计产品作为心血果实怎能不精耕细作？

中国设计业的发展，要摆脱跟在别人屁股后面走的现状，要形成中国的设计风格与文化，需要改变中国设计教育中普遍存在的浮躁之风，因为设计就是一门诚实的劳作，需要树立至善至美的设计理念与工作态度。

罗素曾说过：“中国人不同于日本人，他们希望从我们这儿学习的不是那些带来财富或增强国力的东西，而更多的是具有伦理和社会价值的东西，或者是纯学术性的东西。

”的确，中国人从一开始向西方学习时，就不像日本人那样是从实用性着手的，而是显得比较虚无或浪漫，或再说得好听一点，就是从“道”入手，而不是从“术”入手。

或许，这也是为什么日本早期在向西方学习时较中国卓有成效的原因吧。

<<标志设计>>

内容概要

本教材紧扣标志设计的具体方法和制作流程，分为五个不同的单元进行教学。

力图从理论上对现代标志的创意思维、设计原则以及相关法规等进行阐述，并对现代标志的设计方法、设计流程、表现形式、电脑制作等进行详细的分析，从而使读者对标志设计有一个整体的正确认识与把握。

本教材根据读者实际应用的需要，重点突出实践环节，不刻意去追求标志设计的艺术价值，而希望以深入浅出的方法去启发读者的创造性思维，领悟标志从创意到制作的整个心智发展过程。

本教材虽然单元不多，但信息量较大，注重实际操作的应用。

希望通过本教材的引导作用，使读者不仅能获得理性的认识，更重要的是通过几个单元的感性实践后能基本把握标志设计从创意、草图到完稿的整个程序与方法。

本教材采用阐述、启发、应用三者相结合的方式，从理论到实践，详细介绍了标志设计的全过程。

具体的内容包括：标志设计的前期准备工作、标志设计的定位与创意方法、标志的视觉表现形式、标志的制作程序以及标志实作案例五个部分。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 标志设计的前期准备工作 第一节 相关背景资料的掌握 第二节 工具、材料的准备 第三节 与标志相关的法律知识 一、标志设计中的相关法律知识 二、商标注册的相关规定 三、商标版权的相关规定 小结第二章 标志设计的定位与创意 第一节 标志设计的定位 第二节 标志设计的创意构想 一、创意的目的 二、创意的步骤 三、标志创意案例分析 第三节 确定标志的造型与构成关系 小结第三章 标志的视觉化表现 第一节 原始信息的视觉化取舍 第一节 如何表现标志图形 一、标志图形的审美表现 二、标志图形的造型表现 三、标志图形的构形表现 第三节 如何表现标志色彩 一、标志色彩的视觉表现 二、标志色彩的心理表现 三、标志色彩的情感表现 小结第四章 标志的制作程序 第一节 标志草图画法 第二节 标志正稿的制作 一、标准彩色稿 二、标准制图 三、印刷黑稿 四、组合规范 五、变体设计 六、视觉修整 第三节 设计说明 小结第五章 标志制作相关软件及实作案例 第一节 标志制作的相关软件 一、标志制作的常用软件 二、计算机图形制作的相关知识 第二节 实作案例 小结参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>