

<<社会及行为科学研究法（上册）>>

图书基本信息

书名：<<社会及行为科学研究法（上册）>>

13位ISBN编号：9787562436515

10位ISBN编号：7562436517

出版时间：2006-5

出版时间：重庆大学出版社

作者：杨国枢

页数：396

字数：409000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会及行为科学研究法（上册）>>

### 内容概要

本书聚社会科学各学科大家于一堂，集方法论问题和各种重要研究方法之大成。既能深入浅出，准确清晰地介绍和解释不同的研究方法取向，又能以反思的心态和目光对这些方法进行分析性阐述。学习科学研究方法的目的在于开阔视野、激发想象、启迪思考、以有系统的实证性研究方法获得对人类社会与行为的真知灼见，相信本书能够成为广大社会科学研究者和学习者的良师益友和善其事的利器。

<<社会及行为科学研究法（上册）>>

作者简介

曾任：台湾大学心理学系教授兼系主任

台湾“中央研究院”民族学研究所研究员兼副院长 香港中文大学心理学组高级讲师兼主任 台湾“中国心理学会”理事长

亚洲社会心理学会理事长 现任：佛光人文社会学院心理学系讲座教授 台湾“中央研究院”院士 曾任：

台湾“中央研究院”民族学研究所研究员兼所长 台湾大学社会学系教授 台湾政治大学民族社会学系教授兼系主任

台湾“中国社会学社”理事长 曾任：台湾大学农业推广学系教授兼系主任、农学院院长 美国威斯康辛大学农业推广学系客座教授

台湾农业推广学会理事长 曾任：台湾“中央研究院”民族学研究所研究员兼所长 台湾大学考古人类学系教授 台湾“中国民族学会”理事长 现任：

蒋经国“国际学术交流基金会”董事长 台湾“中央研究院”院士

书籍目录

第一编 绪论

第一章 科学研究的基本概念

第一节 科学与科学方法

第二节 概念、变量及定义

第三节 假设与定律

第四节 理论及其功能

第二章 研究的性质与类别

第一节 研究的目的

第二节 研究的历程

第三节 问题与假设

第四节 研究的类别

第三章 概率与取样

第一节 概率的意义与性质

第二节 互斥与独立事件

第三节 群体与样本

第四节 取样的意义与功用

第五节 随机取样法

第六节 非随机取样法

第七节 样本大小

第四章 实验设计的基本原则

第一节 实验设计的意义、功能及符号

第二节 实验设计的评价准则及不适当的实验设计

第三节 基本实验设计

第四节 多因子实验设计及准实验设计

第二编 研究的基本类型

第五章 自然观察研究

第一节 无结构非参与的观察

第二节 无结构参与的观察

第三节 有结构的观察

第六章 实验观察研究

第一节 实验研究的基本概念

第二节 实验控制与实验效度

第三节 实验设计

第四节 实验室研究法的评价

第七章 实地实验研究

第一节 有关的概念

第二节 实验方法

第三节 研究计划的设计与执行

第四节 实例——台中市家庭计划推行实验

第五节 结语

第八章 样本调查研究

第一节 调查研究的意义

第二节 调查的类型

第三节 调查研究的方法问题

第四节 调查研究的实例

<<社会及行为科学研究法（上册）>>

第五节 调查研究的利弊

第九章 事后回溯研究

第一节 既有资料与社会科学研究

第二节 利用既有资料从事研究的优点与缺点

第三节 事后归因的谬误

第四节 结语

第十章 文化比较研究

第一节 文化比较研究的特点

第二节 文化比较研究的方式

第三节 文化比较研究的方法问题

第四节 文化比较研究的若干成果

第三编 测量程序与工具

第十一章 测量的基础

第一节 测量的定义

第二节 四种类型的尺度

第三节 各种尺度的比较

第十二章 信度与效度

第一节 信度

第二节 效度

第三节 信度与效度的关系

第四节 信度与效度的应用

第十三章 量度化方法

第一节 测量理论与量度化方法

第二节 资料的分类与量度化方法

第三节 量度化方法的分类与发展

第四节 心理量度化方法的分类

第十四章 问卷设计

第一节 问卷的类型

第二节 问题的内容

第三节 问题的用字造句

第四节 问卷的结构与形式

第五节 问卷的误差与限制

第六节 邮寄问卷

第十五章 测验的编制

第一节 测验编制的计划

第二节 测验题的编制技术

第三节 预试与试题分析

第四节 试题的选择与编排

第五节 测验特征的鉴定

第十六章 态度量表的建立

第一节 态度的本质

第二节 态度量表

第三节 总加量表法

第四节 累积量表法

第五节 等距量表法

第六节 态度量表的信度与效度



章节摘录

版权页：插图：当科学家研究事件产生的原因时，总是喜欢使用试验性研究，企图控制所有其他的变量，而观察某两变量间的关系。

但是由于社会现象很复杂，对研究对象的人性特质，行为科学家很不容易控制。

例如我们不易操纵一个人的社会经济地位、性格、智商。

更不能将情绪正常而品行端正良好的青少年放在控制变量的实验室里来研究其行为变化。

有时在控制变量时，可能同时将所要探讨的变量也控制了。

因此，除了经济与时间因素外，有些研究是不适宜采用实验室控制法的。

实验室研究法的基本假设是：若在样本身上施加甲种事件，便会在他们身上发现乙种现象。

所以，研究者使实验组接触甲种事件，而不使控制组接触，然后观察其结果。

在原因比较研究里，则将这个过程颠倒过来，先将已经存在的乙种现象加以观察，然后寻求陪伴着乙种现象的自变量。

例如研究群众暴动事件，与其采用实验设计去探讨暴动原因，不如比较暴动社区与无暴动社区的异同处，然后找出其附随发生的因素，以判断暴动的起因。

3.相关研究：这是应用统计学的相关观念来描述两个变量间的关系，观察甲变量随着乙变量之差异而变化。

例如将学生的智商与算术考试分数比较，若发现智商分数高者，算术分数也高，亦即两变量具有一致趋势时，是为正相关。

依照一致程度之高中低而产生高度相关、中度相关、低度相关。

要是两变量背道而驰，亦即构成相反关系时，是为负相关，例如生育率与职业阶层之关系。

.相关的研究，常被初学者误用以说明两变量间的因果关系。

因为两变量在研究设计上，并未操纵其中一个变量去影响另一变量，同时又没有控制其他变量，故只能说它们是相关的，而不是因果的。

例如职业阶层愈高，生育子女的欲望愈低，我们不能说是因果关系，而只能说是相关关系。

因为，职业通常是由教育来决定，故与其说是职业，毋宁说是教育影响了生育行为。

但是除了职业、教育以外，个人的财富及其他因素对个人生育欲望中都可能产生影响。

发展性研究）发展性研究，除了了解既存现况与-相关关系外，也处理因时间而产生的变化。

发展性研究，可以分为成长研究与趋势研究两种。

1.成长研究：研究人类的生长可使用纵贯方法与横断方法两种。

编辑推荐

《社会及行为科学研究法(第13版):上册》是博雅华人民本土心理学丛书之一。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>