

<<现代展示设计>>

图书基本信息

书名：<<现代展示设计>>

13位ISBN编号：9787562434566

10位ISBN编号：7562434565

出版时间：2005-10

出版时间：重庆大学出版社

作者：李壳

页数：104

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代展示设计>>

内容概要

随着我国改革开放的逐步深入及经济的迅猛发展，社会对设计的需求不断增长，艺术设计院系如雨后春笋般地遍布全国各地。

设计教育如何顺应社会的发展，如何确立完善的设计教学体系，如何突出自己的办学特色，如何完善学科建设，如何提高教学质量等问题，成为大家关注的重点。

根据21世纪艺术设计教育的发展走向及就业趋势、课程设置等实际，确定本系列教材的总体构架。

这是一套面向艺术院系设计专业教学的丛书，参与写作者均是一些艺术院系设计教学的中坚和骨干，他们不仅具有丰富的教学经验，严谨的治学态度，更重要的是具有强烈的使命感和责任心。

本书作为一本专业技术教材，试图从“环境、材料、构造”入手，简要论述了人与自然环境、装饰材料、装修构造的亲密关系，强调在设计指导下装饰构造的实际运用，材料的视觉观感及材料在运用中的艺术性等知识。

同时，还配了大师的装饰构造与施工图例和装饰设计范例。

希望能够帮助建筑、美术和艺术院校环境艺术设计专业及室内设计专业的学生，通过本书的学习，对本专业有一定的了解。

<<现代展示设计>>

书籍目录

1 展示设计概述 1.1 展示设计总述 1.2 展示设计的分类 1.3 现代展示设计的发展趋势 1.4 展示设计与其他相关学科的关系 2 展览会营运与展示设计要素 2.1 展览会实务与程序 2.2 展示设计的设计要素 2.3 展示设计的系统化组织 3 展示设计的表现技法 3.1 展示设计工程制图 3.2 展示设计图的表现技法 3.3 展示模型 4 展示设计的特殊媒介手段 4.1 新技术与新媒介的运用 4.2 声、像、光、电的运用 4.3 虚拟现实技术 5 展示专项设计 5.1 博物馆 5.2 交易会 5.3 商场 5.4 专卖店 附 展示设计案例赏析 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>