

<<色彩构成>>

图书基本信息

书名：<<色彩构成>>

13位ISBN编号：9787562434405

10位ISBN编号：7562434409

出版时间：2005-7

出版时间：重庆大学出版社

作者：文红

页数：83

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;色彩构成&gt;&gt;

## 内容概要

色彩构成从理性的角度和色彩美学、色彩心理学的高度为各种专业的艺术设计提供色彩设计的理论依据和理论指导。

在设计中，由于艺术设计最终都以不同的色彩形式表现出来，而色彩最能引起人们的视觉心理反应，色彩效果具有最强的视觉冲击力，因此，色彩构成具有更加广泛的应用价值和指导意义。

从平面的包装、广告设计到立体的室内外空间设计；从服装设计到产品的造型设计等，色彩构成都是十分重要的设计基础。

离开了符合审美需求和实用功能的色彩设计，任何一种专业设计都将陷入失败的境地。

构成理论从二维的、三维的、色彩的、视觉的、心理的不同角度为艺术设计提供理论上的研究和支撑，从视觉元素自身的结构和组织上寻求各种可能的设计表现形式，极大地丰富和完善了整个色彩设计的基础理论，为培养创新意识、培养全方位的设计思维方式提供了新的教学手段和教学模式。

《色彩构成》原名为《平面·色彩构成》，自2002年出版以来，经过近三年的教学实践和有关专家的建议，在此次再版时将《平面·色彩构成》分为《平面构成》和《色彩构成》两《色彩构成》分别编写，以加强平面构成理论和色彩构成理论各自的系统性和完整性。

《色彩构成》在原书的基础上增加了计算机色彩标注、色彩的肌理构成等内容。

## <<色彩构成>>

### 书籍目录

1 概述2 色彩的物理理论2.1 色彩产生的原理2.2 色彩的表示方式3 色彩的分类与特性3.1 色彩的分类3.2 色彩的基本属性3.3 色彩混合4 色彩与心理4.1 色彩的视知觉现象4.2 色彩的情感与思维5 色彩构成5.1 色彩的对比构成5.2 色彩的调和构成5.3 色彩的调性构成5.4 色彩的采集重构5.5 色彩的肌理构成6 色彩构成在设计中的功能6.1 广告设计中的色彩功能6.2 包装设计中的色彩功能6.3 产品造型设计中的色彩功能6.4 室内环境设计中的色彩功能6.5 服装设计中的色彩功能参考文献

<<色彩构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>