

<<汽车服务工程>>

图书基本信息

书名：<<汽车服务工程>>

13位ISBN编号：9787562434344

10位ISBN编号：7562434344

出版时间：2005-7

出版时间：重庆大学出版社

作者：游四海

页数：208

字数：337000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车服务工程>>

内容概要

本书系统地介绍了汽车市场营销基本知识和基本理论，重点阐述了现代汽车营销方式、汽车营销策略、汽车销售业务、汽车消费服务、旧车市场、其他汽车服务等内容，通过案例分析介绍，注重汽车营销实践的培养和提高。

本书是汽车运用技术、汽车技术服务与营销、汽车运用工程专业统编教材，又可作为汽车营销与售后服务行业的培训教材，还可供从事汽车营销与售后服务理论研究与实践的技术和管理人员阅读。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 汽车服务工程的内涵
- 1.2 汽车服务工程的内容
- 1.3 汽车服务的发展

第2章 汽车营销

- 2.1 概论
- 2.2 汽车市场营销环境
- 2.3 汽车市场分析
- 2.4 汽车营销技术

第3章 汽车消费服务

- 3.1 汽车金融服务
- 3.2 汽车办证与纳税
- 3.3 汽车交通法规
- 3.4 汽车保险与理赔
- 3.5 汽车召回制度

第4章 旧车市场

- 4.1 旧车交易知识
- 4.2 旧车性能评估
- 4.3 旧车评估
- 4.4 我国旧车市场现状

第5章 其他汽车服务

- 5.1 汽车租赁
- 5.2 汽车美容与装饰
- 5.3 汽车展览
- 5.4 汽车俱乐部

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>