

<<研究设计与社会测量导引>>

图书基本信息

书名：<<研究设计与社会测量导引>>

13位ISBN编号：9787562432951

10位ISBN编号：7562432953

出版时间：2004-12

出版单位：重庆大学

作者：德尔伯特·C·米勒

页数：450

译者：风笑天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<研究设计与社会测量导引>>

### 内容概要

这本方便日常研究查阅的工具书 系统介绍了社会科学应用研究、基础研究、评价研究的基本认识及研究设计的程序和方法(第1~3章),定性研究方法的五个重要领域——叙事研究、现象学、扎根理论、民族志、个案研究(第4章),收集、统计和分析数据的方法、工具和模型(第5~6章),以及量表和指标的选择与运用(第7章)。

提供了进一步学习和阅读的资料,如书籍、杂志、论文、网站、学术团体、出版社等。

全文或部分选载了关于研究方法与研究设计方面的重要文献或工具。

## <<研究设计与社会测量导引>>

### 作者简介

德尔伯特·C·米勒 印第安那大学社会学与商业管理方面的教授。

米勒教授在专业学术期刊上发表了大量的研究论文，还与William H. Form教授合作了Industrial Sociology及Industrial,Labor,and Com-munity两部书。

他的两部个人专著International Community Power Structure与Leader-ship and Power in Bos-Wash Megalopolis，描述了他直接指导的大规模团队研究项目。

另外，作为一名监督培训专家及促裁员，米勒教授为美国仲裁协会及印第安那州服务多年。

内尔·J·萨尔金德 堪萨斯大学心理与教育研究方面的教授，过去的29年他一直在这所大学教授儿童发展与研究方法课程。

萨尔金德教授主要的研究兴趣在政策分析及影响青少年发展的政策方面。

萨尔金德教授从马里兰大学获得哲学学博士学位，是美国心理学协会及儿童发展研究会的会员，他从事儿童发展研究摘要及文献目录的编辑工作达13年之久。

## &lt;&lt;研究设计与社会测量导引&gt;&gt;

## 书籍目录

1 导论：理解基础研究、应用研究和评价研究 1.1 基础研究、应用研究与评价研究的特征 1.2 基础研究的取向和责任 1.3 应用研究的取向和责任 1.4 评价研究的取向和责任 1.5 基础研究、应用研究与评价研究方面的读物推荐 2 基础研究设计 2.1 社会研究课题申请基本程序 2.2 形成研究问题 2.3 评价现有研究 2.4 研究设计的元素 2.5 选择一种研究设计 2.6 科学是怎样建立的 2.7 社会学理论对经验研究的影响 2.8 架起理论语言与研究语言之间的桥梁 2.9 判断假设用途的标准 2.10 科学：即时观察的、实验的和历史的 2.11 设计、模型建构及大规模研究指南 2.12 模型在研究设计中的角色 2.13 研究设计的一般考虑 2.14 影响研究设计内在效度与外在效度的因素 2.15 抽样 2.16 关于基础研究与研究设计的推荐书目 3 应用与评价研究 3.1 一条与政策决策相关的应用社会科学基本原理 3.2 应用研究设计 3.3 为一个问题设计应用研究计划 3.4 学院的研究者在应用研究中的心情 3.5 应用研究在政策分析中的成功运用 3.6 关于应用社会学、知识应用、政策制订及评价的推荐书目 3.7 评价研究的过程 3.8 研究中的伦理及其实践 4 定性研究 4.1 导论 4.2 系统的调查方法 4.3 关于五种方法的理论观点 4.4 叙事研究 4.5 现象学 4.6 扎根理论研究 4.7 民族志 4.8 个案研究 4.9 定性研究方法论：一个新的视角 4.10 为定性研究者推荐更多的资料 5 图书馆、实地和实验室背景中收集数据的方法与技术：社会科学数据库及研究中心 5.1 社会科学研究者的场地、主要方法与具体技术 5.2 浏览纸质或在线的社会科学研究资源 5.3 美国人口普查署及其他联邦(人口)信息资源 5.4 问卷调查：设计与方法 5.5 提高问卷回收率的技术 5.6 实地研究中个人会谈技术的选择与运用 5.7 电话访问前的准备工作概述 5.8 电话调查与当面访谈的比较 5.9 在邮寄问卷法、当面访谈和电话调查三者之间作出选择 5.10 作为研究工具的同组调查方法 5.11 社会量表和指标的建立与选择 6 社会科学数据统计分析导读 6.1 质疑科学 6.2 测量的四种层次及其相对应的统计 6.3 统计显著性的意义及其用法 6.4 总结相关与群体差异的共同测量法 6.5 相关测量法概述 6.6 均值差异检验的概述 6.7 因果关系和多变量分析：从单变量和双变量问题到社会行为的多变量分析 6.8 其他统计方法的概述及它们应用的例子 7 评估社会变量：量表与指数 译者后记

## <<研究设计与社会测量导引>>

### 媒体关注与评论

- 《美国社会学学会伦理准则》及其应用实例《向萨斯大学人类咨询委员会呈交议案的说明书》。
- Elliot W.Eisner教授在定性研究特别兴趣小组十周年庆祝会上的一个长篇讲话：《定性研究方法论的新领域》。
  - “父亲的职业获得、教育获得与儿子的教育、首次职业、最近职业间的路径关系”这一路径分析方法应用的著名案例。
  - M.W.Lipsey & D.B.Wilson的作品选载：《应用元分析》。
  - 大量可以借鉴的量表和指数：Hemphill群体纬度指数量表及其使用、近150个社会指标的定义、组织内与工作相关紧张/焦虑指数量表及其使用、社区态度量表及其使用、闲暇活动调查表、管理行为描述量表、社会生活量表等，以及《心理测量年鉴》多年来发表的2000个左右的心里测量量表的查找索引。

<<研究设计与社会测量导引>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>