第一图书网, tushu007.com

<<新编企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<新编企业管理学>>

13位ISBN编号：9787562432258

10位ISBN编号：7562432252

出版时间：2004-08-01

出版时间：重庆大学出版社

作者：周占文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新编企业管理学(第2版)》内容简介：古人云：“ 文章应时而作 ”。
本教材便是应高等职业技术教育教学改革——“ 压缩理论，加大实践 ”、“ 理论够用，实践顶用 ”之时而编著的。

本教材特别适合作为非企业管理类（包括经济类和非经济类）大专层次的专业基础课教材。
其特点是：知识面宽，通俗易懂，注重基本概念讲解和最新知识介绍；每章都分为简明的课堂理论讲授和比重较大的实习实训及案例两部分，加大了实践教学的内容，有很强的训练性，可谓MBA的中国大专版。

本教材除绪论与基础篇外，是沿着供（应）、（生）产、销（售）和人（力）、财（力）、物（力）的思路展开介绍的，纵横交错，脉络清楚，逻辑性强。

本教材也是即将进入企业的大学生的自学读物，也可供其他相关人员作参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com