

<<网络经济概论>>

图书基本信息

书名：<<网络经济概论>>

13位ISBN编号：9787562432241

10位ISBN编号：7562432244

出版时间：2005-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：张小蒂主编

页数：325

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济概论>>

内容概要

《网络经济概论(电子商务经济学)》是电子商务专业主干理论课程之一。

本课程主要研究网络经济和新经济背景下经济运行的规律。

网络经济的理论研究包括微观和宏观两大部分,本教材重点介绍网络经济的微观经济原理,适当兼顾网络经济的宏观经济分析。

本教材的主要内容包括网络产品、需求分析、供给分析、布莱恩·阿瑟的正反馈理论、局部正反馈分析、网络企业的组织与行为、股票期权激励制度、微软垄断案引发的经济学思考、网络经济的金融支持系统、创业资本制度创新及绩效评价、投资者行为分析、新经济与新金融、新经济与新经济周期、新经济与经济增长、新经济与通货紧缩、新经济与就业。

本书可作为电子商务专业“网络经济学”或“电子商务经济学”课程的教材,也可作为经管类各专业本科或研究生的教学参考书。

<<网络经济概论>>

书籍目录

绪论第1章 网络产品 1.1 网络发展史 1.2 网络产品及其分类 1.3 网络产品的特点第2章 需求分析 2.1 梅特卡夫法则 2.2 网络外部性与公共产品外部性 2.3 网络游戏成瘾现象分析 2.4 个人资本、社会资本和上扬的需求曲线第3章 供给分析 3.1 供给方的报酬递增和供给曲线的下倾 3.2 公共产品的供给理论 3.3 信息产品的供给 3.4 新经济的悖论之一：公共产品与市场机制第4章 布莱思·阿瑟的正反馈理论 4.1 报酬递增与两大商业世界 4.2 经济中的正反馈 4.3 经济学中的自增强机制第5章 局部正反馈分析 5.1 报酬递增与局部正反馈形成机理 5.2 软件产品的局部正反馈效应 5.3 纳斯达克股指暴涨暴跌的深层原因第6章 网络企业的组织与行为 6.1 网络企业及组织特征 6.2 跨越临界点的战略 6.3 “锁定”策略 6.4 “赢家通吃”与“输家出局” 6.5 开放与控制战略第7章 股票期权激励制度 7.1 股票期权激励制度的起源 7.2 期权制与薪金制的比较 7.3 期权与职工持股的异同点 7.4 期权制的制度缺陷及其出路第8章 微软垄断案引发的经济学思考 8.1 微软垄断案 8.2 IT产品的特性分析 8.3 对IT产业垄断的再认识第9章 网络经济的金融支持系统 9.1 制度需求 9.2 制度供给 9.3 创业投资基金 9.4 二板市场第10章 创业资本制度创新及绩效评价 10.1 创业资本的制度创新内涵 10.2 创业资本的制度创新机理 10.3 创业资本的制度绩效评价第11章 投资者行为分析 11.1 投资者行为理论探索 11.2 一级市场中网络战略投资者的行为分析 11.3 二级市场中网络个人投资者的行为分析第12章 新经济与新金融 12.1 满足投机欲望 12.2 信息服务功能 12.3 满足创业欲望 12.4 新金融与需要层次论 12.5 前景理论与彩票消费者行为分析第13章 新经济与新经济周期 13.1 传统经济周期与周期理论 13.2 新经济与新经济周期 13.3 新经济周期初探第14章 新经济与经济增长 14.1 传统的经济增长理论 14.2 美国新经济增长 14.3 新经济增长理论第15章 新经济与通货紧缩 15.1 全球性通货紧缩的基本状况 15.2 全球性通货紧缩的主要原因 15.3 通货紧缩与新经济第16章 新经济与就业 16.1 就业新特点 16.2 人力资本理论 16.3 新经济与人力资本的关系参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>