第一图书网, tushu007.com

<<电子商务实验系统>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验系统>>

13位ISBN编号：9787562431565

10位ISBN编号：7562431566

出版时间：2004-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：张耀辉

页数：535

字数：618000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

从教育部2000年首次批准电子商务本科专业开始，到2003年底为止，已有近200所高校获得开办电子商务本科专业的资格，该专业全国在校学生也已达几万人。
但纵观电子商务本科专业的教材建设，尚有不尽人意之处。
虽然自2000年以来，国内不少出版社已出版了单本的或系列的电子商务本科教材，但由于教学大纲不统一，编者视角各异，许多高校在电子商务教材的选用中颇感困惑，教学效果不甚令人满意。
教育部从2001年以来，先后在南京审计学院、西安交通大学、华中师范大学和浙江大学等地，召开过全国高校电子商务专业建设工作会议和联席会议，并于第一次全国高校电子商务专业建设工作会议和联席会议上，成立了全国高校电子商务专业建设协作组，旨在通过协作组实现教育部与全国高校中开办电子商务本科专业的单位的紧密联系，在专业建设、教材建设、师资培训、学生学习和实习等多方面起到组织、引导和互助的作用。
教育部高教司对电子商务本科专业的师资培训、教材建设等问题给予了极大的关注和指导。
2003年3月底，全国高校电子商务专业建设协作组在福建泉州的华侨大学，召开了电子商务专业本科教学大纲研讨会，集思广益，基本形成了电子商务本科教学大纲。

内容概要

本教材以电子商务实践教学规划为基础，对不同内容的专业实验按认知实验、验证实验、应用实验、创新实验的次序编写，循序渐进，使学生能在不同学年完成不同层次的实验，是兼顾指导学生、教师进行电子商务综合性实验的实验教材。
本教材介绍实验达到的目的、操作原理和基本操作过程，在内容上也体现了认知、验证、应用、综合与创新的特点，对带有趋势性、分析性、灵活运用性的知识通过不同实验加以重复，加以巩固；教材充分体现通过训练达到教学目的的教学理念，通过强化亲自动手，达到训练学生掌握知识、掌握学习方法的目的。
教材内容涵盖面较广，不同学校可以依据对电子商务专业教学的理解和计划，对实验内容进行选择，以体现自己的教学特色。
教材是基于对软件和系统环境进行比较、分析，归纳出基本实验原理，具有普遍指导意义。

书籍目录

第1章　计算机网络及互联实验　1.1　传输介质　1.2　网路互联　1.3　拨号上网(选做实验)　1.4　使用ISDN，DDN，ADSL等方式上网　1.5　局域网搭建　1.6　网络协议配置　本章小结第2章　网上交易模拟实验　2.1　B2C模式　2.2　B2B模式　2.3　C2C模式　2.4　EDI模拟　2.5　电子数据交换EDI　2.6　扩展标记语言XML　2.7　电子商务标{己语言ebXML　本章小结第3章　电子金融实验　3.1　网上银行服务　3.2　电子钱包管理　3.3　网上证券交易　本章小结第4章　物流与供应链管理实验　4.1　物流中心出货业务模拟　4.2　物流中心收货业务模拟　4.3　第三方物流管理模拟　4.4　供应策略模拟　本章小结第5章　网络营销实验　5.1　新闻组信息发布　5.2　网络广告模拟实验　5.3　搜索引擎实验　5.4　邮件列表营销　本章小结第6章　电子商务安全与认证实验　6.1　数字证书的配置　6.2　个人安全证书申领　6.3　CA认证中心管理模拟　6.4　使用PGP对邮件加解密　6.5　使用PGP做数字签名　6.6　安全模拟攻击与防范　本章小结第7章　电子政务实验　7.1　电子政务概述　7.2　电子政务模拟实验　7.3　电子政务案例　本章小结第8章　ERP(企业资源计划)实验　8.1　ERP系统概述及实验计划　8.2　实验1——基础信息及系统管理　8.3　实验2——库存管理　8.4　实验3——产品结构维护　8.5　实验4——销售管理　8.6　实验5——应收账款处理　8.7　实验6——主生产排程　8.8　实验7——物料需求计划　8.9　实验8——采购管理系统　8.10　实验9——应付账款处理　8.11　实验10——会计总账处理　本章小结第9章　网站及电子商务系统设计与开发实验　9.1　Web设计与应用　9.2　电子商务网站规划　9.3　网上商店搭建　9.4　系统解决方案设计　9.5　智能化信息处理　9.6　电子商务项目管理　本章小结第10章　电子商务综合运用实验　10.1　神州数码电子商务系统分析　10.2　网上书店比较分析　10.3　拍卖网站业务分析　10.4　南海电子政务应用示范工程　本章小结第11章　电子商务创业实验　11.1　电子商务创业实验的概念与创业实验室概念　11.2　创业实验的工作程序及组织　11.3　创业实验环境与配合　本章小结第12章　教师使用说明　12.1　电子商务实验教学的概念　12.2　电子商务实验的分类与体系　12.3　电子商务实验环境要求与建立　12.4　自主综合实验的指导　12.5　电子商务实验教学组织　本章小结参考文献参考网站

章节摘录

插图：

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com