

<<现代平面设计简史>>

图书基本信息

书名：<<现代平面设计简史>>

13位ISBN编号：9787562429616

10位ISBN编号：7562429618

出版时间：2006-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：詹文瑶，李敏敏编著

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代平面设计简史>>

内容概要

随着平面设计的发展与成熟，研究平面设计历史的书籍也越来越丰富，其中有史料详尽的大部头，也有简略梳理平面设计发展过程的简史。

虽然这些书籍各有其优势，可是在教学使用的过程中，却产生了这样的问题：资料详细的往往显得线索复杂、凌乱，不利于学生把握平面设计发展的整体脉络，简史又因为过于简化，并且缺乏实践层面的分析而削弱了对实践的指导能力。

所以，笔者尝试着在梳理平面设计的观念沿革、风格演进的主要脉络的同时，从实际操作的角度对代表人物、经典作品进行具体分析和阐释，于是诞生了这本《现代平面设计简史》。

通过理论与实际案例的解读，相信本书不论是对学生的设计实践还是理论水平的提升都大有裨益。

<<现代平面设计简史>>

书籍目录

第一章 现代平面设计之前的平面设计/001第一节 图形与文字/001 一、图形/001 二、文字/003第二节 标志、书籍与广告/006 一、标志/006 二、书籍/008 三、广告/012第二章 现代平面设计的开端/017第一节 新技术对平面设计的推动/017 一、印刷技术的发展/017 二、摄影技术与平面设计/021第二节 从绘画性艺术到设计的转变/023 一、招贴艺术/025 二、书籍装帧与插图设计/036第三章 影响现代平面设计发展的艺术运动/044 第一节 立体主义/047 第二节 未来主义/049 第三节 表现主义/053 第四节 达达主义/055 第五节 超现实主义/057 第六节 抽象主义/060第四章 现代平面设计风格的形成/063第一节 平面设计运动/063 一、“海报风格”运动/063 二、“后立体主义图画现代主义”平面设计/065 三、荷兰“风格派”/070 四、俄国构成主义/073第二节 德国工业同盟/077第三节 包豪斯与现代平面设计/080第四节 新风格的形成/085 一、新的版面设计风格/085 二、新的字体设计风格/087 三、新的图形设计风格/090 四、荷兰的独立现代主义设计风格/091第五章 现代平面设计的发展/094第一节 现代主义平面设计阵地的转移/094第二节 瑞士平面设计与国际风格的形成/101第三节 美国现代平面设计的崛起/109 一、纽约派设计/109 二、表现主义与照相制版/114 三、新的广告设计观念与新的广告媒体/117 四、新的图形观念设计/119第四节 企业形象设计的发展/121第五节 战争与政治宣传招贴的发展/132 一、两次世界大战与政治宣传招贴/132 二、冷战时期的宣传招贴/141第六章 平面设计的后现代主义思潮/154第一节 后现代设计的序幕/156 一、一种流行文化的开始：波普/156 二、意大利的“反主流设计”/158 三、超平面设计/162第二节 后现代主义平面设计/163 一、“新浪潮”平面设计运动/164 二、孟菲斯风格/165 三、旧金山派平面设计/166 四、里特罗设计/167第七章 各国的设计风格/169第一节 日本的设计风格/169第二节 德国的设计风格/171第三节 意大利的设计风格/172第四节 中国的平面设计/175第八章 数码时代的设计/187第一节 计算机辅助与平面设计/187第二节 新的空间_互联网网页设计/191后记/194参考文献/195

<<现代平面设计简史>>

编辑推荐

本书是设计艺术基础理论丛书之一，是一部关于平面设计的艺术教材，内容涉及现代平面设计之前的平面设计、现代平面设计的开端、影响现代平面设计发展的艺术运动、现代平面设计风格的形成、现代平面设计的发展、平面设计的后现代主义思潮、各国设计风格等，适合高校艺术类专业学生学习使用。

<<现代平面设计简史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>