第一图书网, tushu007.com

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787562427391

10位ISBN编号：7562427399

出版时间：2002-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：李云霞

页数：220

字数：297000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书力求简明扼要、深入浅出、通俗易懂，强调理论性、实用性和操作性相结合的原则，体现一般原理与典型案例相结合的特色，注重对目前旅行社经营管理理论和方法的总结。
主要论述了旅行社经营管理的基本概念，着重介绍了旅行社的经营活动，并对旅行社各种生产要素的管理给予理论上的解释与说明，同时还依据旅行社的发展趋势对旅行社新的经营方式和内容进行了阐述。
本书可作为高职高专旅游专业用书，也可供旅游从业人员以及广大从事旅游工作的自学者进行系统的学习和阅读。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章　旅行社概述　第一节　旅行社发展史概述　第二节　旅行社的分类　第三节　旅行社基本业务及其设立程序　第四节　旅行社经营管理概述第二章　旅行社产品开发管理　第一节　旅行社产品类型　第二节　旅游线路设计　第三节　我国旅行社产品的开发与更新第三章　旅行社产品销售管理　第一节　旅行社产品的价格策略　第二节　旅游线路报价指南　第三节　旅行社销售渠道　第四节　旅行社促销管理　第五节　旅行社外联函电第四章　旅行社采购业务管理　第一节　旅行社采购概述　第二节　旅行社采购程序和方法　第三节　旅行社旅游服务采购管理　第四节　旅行社票务管理第五章　旅行社接待服务管理　第一节　导游接待服务管理　第二节　团体旅游接待服务管理　第三节　散客旅游接待服务管理　第四节　大型和特种旅游团接待服务管理　第五节　旅游接待服务中的安全管理第六章　旅行社会展业务管理　第一节　会展业发展趋势　第二节　旅行社会展业务运作第七章　旅行社财务部业务与管理　第一节　旅行社财务部概述　第二节　旅行社组团业务会计核算　第三节　旅行社接团业务会计核算　第四节　旅行社财务管理第八章　旅行社综合管理　第一节　旅行社人力资源管理　第二节　旅行社质量管理　第三节　旅行社经营风险管理第九章　旅行社业的发展趋势　第一节　知识经济下的旅行社管理　第二节　旅行社业的信息化管理　第三节　WTO与旅行社的发展参考文献

章节摘录

版权页：插图：三、旅行社产品的类型旅行社产品的类型有多种划分标准。
按照旅游者的组织形式可以分为团体旅游产品和散客旅游产品；按照产品包含的内容可以分为包价旅游产品和非包价旅游产品；按照旅游者的目的和行为可以分为观光旅游产品、度假旅游产品和专项旅游产品（特种旅游产品）；按照产品的档次可以分为豪华等、标准等、经济等旅游产品；按照产品的消费使用范围分为国内旅游产品、国际旅游产品。
（一）团体旅游产品和散客旅游产品团体旅游产品是指由10人以上的旅游者组成的旅游产品，旅行社团体旅游产品一般是采用包价的形式；散客旅游产品是10人以下的旅游产品，旅行社散客旅游产品有时采用非包价的形式，有时也采用包价的形式。
需要指出的是：旅行社组团人数的标准有时与产品的档次相挂钩，如国内旅游豪华团10人成团、标准团16人成团、经济团30人成团；入境旅游则9人成团。
另外，我国公民出境旅游必须以团队形式进行，3人即可成团。

编辑推荐

《旅行社经营管理》为高职高专旅游系列教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com