

<<社会经济统计学原理>>

图书基本信息

书名：<<社会经济统计学原理>>

13位ISBN编号：9787562427094

10位ISBN编号：7562427097

出版时间：2009-7

出版时间：重庆大学

作者：夏淑琴

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会经济统计学原理>>

内容概要

《社会经济统计学原理》根据我国高等学校开设的《社会经济统计学原理》的基本要求编写而成的。

《社会经济统计学原理》共分12章：总论、统计设计、统计调查、统计整理、总量指标和相对指标、平均指标、标志变异指标、时间数列、统计指数、抽样推断、相关分析、统计决策。

《工商管理市场营销本科系列教材?社会经济统计学原理》在内容方面进行了一些新的探索，尽可能吸收了《数理统计学》中可供社会经济统计运用的方法，突出了统计方法论的性质，强调了统计方法的工具性、应用性和实践性，并注意了定量分析与定性分析的有机联系。

《工商管理市场营销本科系列教材?社会经济统计学原理》与过去编写的教材相比，在内容体系上增加了统计预测、统计决策等实用性较强的内容。

为方便教与学，各章均配有思考与练习题，以帮助学生对内容的理解、消化和吸收。

为了加强学生应用计算机能力的培养，将配套编写Excel在统计中应用的内容，并附有内容的软盘和课件。

《社会经济统计学原理》可作为高等学校经济学类、工商管理类各专业本科教学的专业基础教材使用，也可作为广大统计工作者和经济管理人员学习统计学、从事经济管理工作的选读教材和参考书。

<<社会经济统计学原理>>

书籍目录

第1章 总论1.1 统计学的研究对象、特点1.2 统计工作过程和研究方法1.3 统计的作用和任务1.4 统计学中的几个基本概念1.5 统计学与有关学科的关系1.6 统计的产生和发展思考与练习题第2章 统计设计2.1 统计设计概述2.2 统计指标和指标体系的设计2.3 统计、会计、业务核算的协调与统一思考与练习题第3章 统计调查3.1 统计调查概述3.2 统计调查方案3.3 统计调查的组织方式3.4 统计调查误差思考与练习题第4章 统计整理4.1 统计整理的概念、意义和步骤4.2 统计分组4.3 分配数列4.4 统计表思考与练习题第5章 总量指标和相对指标5.1 总量指标5.2 相对指标5.3 总量指标和相对指标的计算和运用原则思考与练习题第6章 平均指标6.1 平均指标概述6.2 算术平均数6.3 调和平均数6.4 几何平均数6.5 中位数和众数6.6 各种平均数的关系6.7 各种平均数的优劣6.8 正确运用平均指标的原则思考与练习题第7章 标志变异指标7.1 标志变异指标概述7.2 全距和平均差7.3 标准差和标准差系数思考与练习题第8章 时间数列8.1 时间数列的概念、种类和编制原则8.2 时间数列的水平指标8.3 时间数列的速度指标8.4 长期趋势的测定8.5 季节变动的测定思考与练习题第9章 统计指数9.1 统计指数的概念、种类和作用9.2 总指数的编制9.3 指数体系和因素分析法9.4 平均指标指数思考与练习题第10章 抽样推断10.1 抽样推断的意义、特点与作用10.2 抽样推断中的基本概念10.3 抽样估计的一般原理10.4 抽样方案的设计思考与练习题第11章 相关分析11.1 相关关系概述11.2 直线相关关系的测定11.3 直线回归分析11.4 相关分析的应用思考与练习题第12章 统计决策12.1 统计决策概述12.2 完全不确定型决策12.3 一般风险型决策12.4 贝叶斯决策思考与练习题附录 正态分布概率表参考文献

<<社会经济统计学原理>>

编辑推荐

《社会经济统计学原理》的编写是作者夏淑琴在其多年科研和教学实践的基础上，参考了近几年来国内外有关专著、教材，总结和吸收了有关学者统计研究的有益成果，注意理论联系实际，画论述统计方法及其应用的。

全书共分12章，比较全面系统地阐述了统计的基础理论、基础知识和基本方法，并在有关章节介绍了统计预测和统计决策的理论、方法及其应用。

在写法上，力求概念准确，层次分明，重点突出，通俗易懂，深入浅出，文字简练，内容丰富。针对教学改革课时压缩的情况，本书从方便教师讲授和学生自学的角度，各章均配有思考与练习题，以帮助学生对内容的理解、消化和吸收。

<<社会经济统计学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>