

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787562426981

10位ISBN编号：7562426988

出版时间：2002-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：夏文汇 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

《现代物流管理(第2版)》以立足于产、销、物一体化发展为指导思想,系统地分析和研究现代物流管理的理论、思想和方法,从新的视野审视物流管理的本质,及时追踪国际、国内物流与供应链管理的发展动向,结合我国当前生产和流通领域的发展趋势,揭示当代物流管理的发展规律、特点和管理模式,立足于物流基本理论、基本知识和基本技能的教育,着眼于应用。

《现代物流管理(第2版)》的主要内容是:物流与物流管理概述;物流管理的演进与发展;第三方物流战略管理模式;物流战略管理;物流运输管理;保管、包装与装卸搬运系统;高位自动化仓库管理;供应链管理;物流计划管理模式;物流中心规划与管理;区域物流系统规划及运作模式;物流信息技术管理;物流成本控制;物流标准化与物流质量管理和电子商务平台下物流配送管理。

全书共15章,每章后附有复习思考题和相应内容的案例分析。

《现代物流管理(第2版)》作为普通高等院校经济学门类、管理学门类中工商管理、市场营销和物流管理等类专业本科生、研究生的教科书,也可供成人高等教育学生、电子商务人员、企业物流管理者和相关专业人员自学、提高之用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>