

<<机械设计方法学>>

图书基本信息

书名：<<机械设计方法学>>

13位ISBN编号：9787562412632

10位ISBN编号：7562412634

出版时间：2000-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：廖林清

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<机械设计方法学>>

内容概要

设计与设计方法、设计系统、原理方案设计、创造性思维与方法、商品化设计思想与方法、评价与决策、结构方案设计、相似设计与模块化设计等。

《机械设计方法学（修订版）》博采众长、取材新颖、叙述深入浅出，且引入了不少实例，以使学员能理论联系实际。

《机械设计方法学（修订版）》对总结设计规律、启发创造性、更快更好地培养设计人员和开发更多的创新产品具有一定的现实意义。

《机械设计方法学（修订版）》为机械类本科专业教材，亦可供从事机电产品设计的工程技术人员、科研人员、有关专业教师、研究生和高年级学生作参考书。

<<机械设计方法学>>

书籍目录

第一章 机械设计方法学引论第一节 设计与设计方法一、鲁滨逊的故事二、人的需求及其满足三、工程设计的概念及本质四、对设计的理解五、现代设计法的发展及其特点六、设计面临的形势和设计方法学研究第二节 设计系统一、设计系统的概念二、设计的一般进程模式(时间维)三、解决问题的逻辑步骤(逻辑维)四、设计方法(方法维)第三节 设计类型及设计的原则一、产品设计类型二、产品设计原则第二章 原理方案设计——功能分析设计法第一节 明确设计任务一、需求识别二、调查研究三、技术系统四、产品设计任务书(设计要求表)第二节 功能分析设计法一、功能概念二、确定总功能三、总功能分解四、功能元(分功能)求解五、求解的组合方法六、原理方案综合七、小结——原理方案设计的主要步骤第三章 创造性思维与方法第一节 工程设计人员的创造力开发一、常规性设计与创新性设计二、设计的实质在于创造三、创造的特征与一般过程四、工程技术人员的创造力开发第二节 创造性思维一、创造性思维的定义二、创造性思维的特点三、创造性思维的类型四、创造性思维的七大障碍第三节 创造技法举例一、创造技法二、创造技法的基本原理三、创造法则四、创造性设计方法五、小发明大用途第四章 商品化设计思想及方法第一节 商品与产品第二节 商品化的设计思想第三节 设计与营销策略一、产品策略与设计二、价格策略、销售渠道策略及销售促进策略与设计第四节 设计与产品定位一、目标市场二、产品定位第五节 设计与生产计划第六节 设计与研究开发第七节 产品的目标设计方法第五章 评价与决策第一节 概述一、评价的类型二、评价的意义三、评价的内容第二节 评价目标一、评价的指标体系二、评价目标树三、确定目标重要性系数(加权系数)第三节 简单评价法一、点评价法二、名次计分法第四节 评分法一、评分标准二、评分方法三、总分计算方法第五节 技术—经济评价法一、技术评价二、经济评价三、技术—经济综合评价四、技术—经济综合评价的步骤第六节 模糊评价法一、模糊集合二、隶属度及隶属函数三、模糊评价方法及步骤四、设计方案的三级模糊综合评判方法第六章 结构方案设计第一节 结构设计任务、内容和步骤一、结构设计任务和重要性二、结构设计的内容和步骤第二节 结构设计基本要求一、功能和工作原理明确二、结构简单三、安全可靠第三节 结构设计基本原理一、任务分配原理二、自补偿原理三、力传递原理四、变形协调原理五、力平衡原理六、等强度原理七、稳定性原理八、降低噪声原理九、提高精度原理第四节 结构与成本一、价值与价值设计二、产品的成本构成三、通过设计环节降低成本四、降低生产成本的措施五、重复利用原则六、降低产品的运行成本七、降低产品的维修成本第五节 成本估算方法一、按重量估算法二、材料成本折算法三、相似产品的成本估算第七章 相似设计和模块化设计第一节 概述一、市场竞争与变型产品二、变型产品与“三化”三、变型产品的系列类型四、优先数与标准公比第二节 相似系列产品的设计一、基本相似理论二、模型设计与试验三、相似系列产品设计要点第三节 模块化产品设计一、模块化设计及其主要特点二、模块化设计的方式三、模块的划分与组合四、模块化设计要点五、模块化系列产品设计步骤六、模块的计算机管理系统第四节 外圆磨床模块化设计实例一、概述二、模块化总体设计思想三、建立模块和模块组合四、技术文件模块参考文献

<<机械设计方法学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>