

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787562337409

10位ISBN编号：7562337403

出版时间：2012-8

出版时间：刘志坚 华南理工大学出版社 (2012-08出版)

作者：刘志坚 著

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《21世纪高等学校管理类教材·管理学：原理与案例》在继承和发扬前人优秀成果的基础上，借鉴了国内外著名院校管理学教材的结构编写的。

编写时力求增加现代管理学发展的最新理论，突出案例教学，以形成本书的特色。

《21世纪高等学校管理类教材·管理学：原理与案例》每一章后面都附有中外案例和思考练习题，以提高学生运用所学理论去分析问题、解决问题的实际能力。

鉴于目前我国MBA、MPA教育成为管理类学生关注的热点，《21世纪高等学校管理类教材·管理学：原理与案例》在内容上兼顾了MBA、MPA联考的知识要求，并设附录介绍了我国MBA、MPA教育的基本情况。

书籍目录

第一章基本概念 第一节管理 第二节管理学及其特性 第三节营利性组织与非营利性组织管理 本章提要 案例分析 思考与练习 第二章管理的基本原理与方法 第一节管理的基本原理 第二节管理的基本方法 本章提要 案例分析 思考与练习 第三章管理思想和管理理论的发展 第一节管理实践、管理思想与管理理论 第二节西方古典管理理论 第三节西方现代管理理论 第四节中国古代管理思想 本章提要 案例分析 思考与练习 第四章决策 第一节决策的概念与类型 第二节决策环境 第三节决策过程 第四节决策方法 第五节如何提高决策的正确性 本章提要 案例分析 思考与练习 第五章计划 第一节计划的基本概念 第二节计划工作的过程 第三节计划的编制方法 第四节目标管理 本章提要 案例分析 思考与练习 第六章组织 第一节组织的基本概念 第二节组织结构设计的原则 第三节组织结构的基本类型 第四节人力资源配置 第五节组织力量的整合与发挥 第六节组织变革 本章提要 案例分析 思考与练习 第七章领导 第一节领导的概念 第二节人性假设理论 第三节领导者素质 第四节领导方式及其理论 第五节领导艺术 本章提要 案例分析 思考与练习 第八章激励 第一节激励的基本概念 第二节激励理论 第三节从理论到实践：激励技巧 本章提要 案例分析 思考与练习 第九章沟通 第一节沟通 第二节冲突 第三节群体 第四节人际交往与人际关系 本章提要 案例分析 思考与练习 第十章控制 第一节控制概述 第二节控制的类型 第三节控制的过程 第四节控制的方法 第五节如何实现有效控制 本章提要 案例分析 思考与练习 第十一章管理文化与管理伦理 第一节文化与管理 第二节东西方管理文化的比较 第三节组织文化 第四节管理道德与社会责任 本章提要 案例分析 思考与练习 第十二章综合案例 第十三章“丛林”之后的管理 第一节近30年管理理论的发展回顾 第二节战略管理的兴起 第三节文化管理的趋势 第四节知识管理：21世纪的管理重心 第五节信息化：管理的关键要素 附录1：《管理学》课程的学习方法 附录2：综合测试题及参考答案要点 附录3：各章“思考与练习”之参考答案要点 参考文献

章节摘录

版权页：插图：任何社会生产都是在一定的生产方式、一定的生产关系下进行的，生产过程具有二重性，对生产过程进行的管理也具有二重性，一是与生产力相联系的自然属性，二是与生产关系相联系的社会属性。

管理的自然属性，是指管理中对物的资源、物的要素的管理，如成本管理、质量管理、财务管理、技术管理等。

这些管理的规律是客观的、不因社会制度和社会文化的不同而变化，由此产生的与之相适应的管理手段、管理方法是通用的、共性的。

管理活动只有遵循这些规律，利用这些方法与手段，才能有效，才能保证组织活动的顺利进行。

现代生产是社会化大生产，生产规模大，耗用资源多，这不仅使管理变得更加重要，也给管理提出了更高要求。

管理的社会属性，是因为管理是人类的活动的，而人都生存在一定的生产关系和社会文化中，必然受到生产关系的制约和社会文化的影响。

不同的生产关系、不同的社会文化都会使管理思想、管理目的、管理方式、管理方法体现出一定的差别，从而使管理具有特殊性和个性。

这种属性与意识形态相关，在不同的社会制度、文化下不能直接照搬，这就是管理的社会属性。

管理的二重性给我们的重要启示是：一方面，管理的自然属性为我们学习、借鉴发达国家先进的管理经验和方法提供了理论依据，使我们可以大胆地引进和吸收国外成熟的管理技术来迅速提高我国的管理水平；另一方面，管理的社会属性告诉我们，决不能全盘照搬国外做法，必须结合我国国情和本单位实际，鉴别吸收，灵活运用，才能收到好的效果。

管理可以移植但不能复制。

四、管理的科学性与艺术性 管理学是一门科学，来源于实践，经过科学的概括和抽象而成，又指导新的实践；管理学理论反映了管理工作的内在规律性，形成了比较完整的科学体系；管理学随着社会生产力的发展而不断发展，并在与其他学科的结合、交叉中吸收其他学科的发展成果，不断得到丰富和提高。

管理又是一门艺术，艺术性是指人在工作中创造性地灵活运用各种知识并能熟练地应用巧妙的技能来获得成效。

钱学森说过：“领导艺术是一种远离数学领域的才能，它能从大量复杂事物的关系中判断出最重要最有决定意义的东西”。

面对管理工作的复杂性，往往因为个人对复杂环境的认识程度不同、对管理学基本原理的理解掌握不同，提出的解决方案也不同。

而且，任何管理理论也不能为所有的管理者提供解决一切问题的标准答案，管理者只有根据管理的基本原理和方法，密切联系实际，运用自身的智慧和丰富的实践经验，才能取得良好的管理成效。

从这一角度讲，管理是一门艺术，即由管理者发挥和创造的一种特有的诸如决策、领导、激励、沟通、人际、控制等方面的艺术。

编辑推荐

《21世纪高等学校管理类教材:管理学:原理与案例(第3版)》每一章后面都附有中外案例和思考练习题,以提高学生运用所学理论去分析问题、解决问题的实际能力。鉴于目前我国MBA、MPA教育成为管理类学生关注的热点,《21世纪高等学校管理类教材:管理学:原理与案例(第3版)》在内容上兼顾了MBA、MPA联考的知识要求,并设附录介绍了我国MBA、MPA教育的基本情况。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>