

<<旅行社经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营与管理>>

13位ISBN编号：9787562334859

10位ISBN编号：7562334854

出版时间：2011-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：李妍

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营与管理>>

内容概要

李妍主编的《旅行社经营与管理》为“21世纪高职高专经管类系列规划教材”中的一本。全书共分八个项目，主要包括：旅行社的设立，旅行社的产品开发与市场营销，旅行社的采购管理，旅行社的战略管理及旅行社的品牌策划和文化建设等。

本书注重实践操作能力，采用同步实训式教学模式。

书中多个项目配备有相关的同步实训内容，实训环节既可以加深学生对知识目标和能力目标的理论理解，又可以在实践中提高学生的实际操作能力，可以真正实现“教、学、做”的一体化有机结合。

<<旅行社经营与管理>>

书籍目录

项目一 旅行社的基础

任务一 旅行社的发展简史与现状

- 一、国外旅行社发展简史
- 二、我国旅行社发展简史

任务二 旅行社的性质、职能和基本业务

- 一、旅行社的性质
- 二、旅行社的职能
- 三、旅行社的基本业务

任务三 旅行社在现代旅游业中的地位和作用

- 一、旅行社在现代旅游业中的地位
- 二、旅行社在现代旅游中的作用

本章小结

同步模拟实训

综合练习题

案例分析

项目二 旅行社的设立

任务一 旅行社工作的特点及职业要求

- 一、旅行社工作的特点
- 二、旅行社经营管理人员的职业素质要求

任务二 旅行社的设立

- 一、旅行社设立的相关规定
- 二、外商投资旅行社的设立

任务三 旅行社设立的程序

- 一、设立旅行社的申办材料
- 二、旅行社的申报审批

任务四 旅行社组织结构及发展趋势

- 一、旅行社的组织结构
- 二、旅游企业组织再造的战略创新
- 三、旅行社的虚拟经营趋势

本章小结

同步模拟实训

综合练习题

案例分析

项目三 旅行社的产品开发与市场营销

任务一 如何设计好旅游产品

- 一、旅游产品及其特点
- 二、旅游产品普遍存在的问题
- 三、如何设计好旅游产品

任务二 旅行社营销的环境分析与市场细分

- 一、旅游市场营销环境分析
- 二、旅游市场营销的微观环境
- 三、旅游市场营销的宏观环境
- 四、市场营销机会和威胁
- 五、营销环境分析
- 六、旅游市场调查和市场预测

<<旅行社经营与管理>>

任务三 旅游市场的细分与市场定位

- 一、旅游市场
- 二、旅游市场的细分
- 三、旅游目标市场选择
- 四、旅游市场定位
- 五、旅游市场定位策略

任务四 掌握旅行社的4P战略

- 一、产品
- 二、价格
- 三、促销
- 四、渠道

本章小结

同步模拟实训

综合练习题

案例分析

项目四 旅行社的采购管理

任务一 认知旅行社的计调业务

- 一、现代旅行社计调概论
- 二、计调操作流程
- 三、计调的技能

任务二 认知旅行社的票务业务

- 一、旅行社票务的地位和作用
- 二、旅行社票务的分类
- 三、旅游车队的管理

任务三 掌握旅行社的供应商管理

- 一、旅行社采购的地位和目的
- 二、建立旅行社的协作网络
- 三、旅行社旅游服务采购的管理

本章小结

同步模拟实训

综合练习题

案例分析

项目五 旅行社的战略管理及旅行社的品牌策划和文化建设

任务一 旅行社的战略管理

- 一、旅行社战略管理的任务
- 二、旅行社战略管理的步骤
- 三、中国旅行社战略管理的误区

任务二 旅行社的品牌管理

- 一、关于品牌的基本概念
- 二、关于品牌内涵的管理
- 三、旅行社的品牌策略

任务三 旅游企业文化的建设

- 一、旅行社企业文化的构成要素
- 二、旅行社企业文化建设的作用
- 三、企业文化的建设

本章小结

同步模拟实训

<<旅行社经营与管理>>

综合练习题

案例分析

项目六 旅行社的综合管理

任务一 旅行社的人力资源管理

- 一、旅行社人力资源管理的概述
- 二、旅行社人力资源的管理

任务二 旅行社的财务管理

- 一、旅行社的经营核算
- 二、旅行社的资产管理

任务三 旅行社的公关管理

- 一、旅行社危机公关的定义
- 二、危机公关的特征
- 三、危机公关处理原则
- 四、危机公关三个阶段

本章小结

同步模拟实训

综合练习题

案例分析

项目七 旅行社的业务管理

任务一 认知旅行社的导游业务

- 一、导游员的含义及分类
- 二、导游员的条件
- 三、导游员的权利与义务
- 四、导游服务的原则、作用和趋势
- 五、导游人员管理的具体措施

任务二 如何做好团队旅游业务

- 一、团队旅游接待的特点和运作
- 二、团队旅游的接待运作
- 三、团队旅游接待业务的个性特点

任务三 如何做好散客旅游业务

- 一、旅行社散客旅游产品的类型
- 二、旅行社散客业务的承接方式
- 三、散客接待服务要领

任务四 如何做好商务旅游业务

- 一、商务旅游业务的特点
- 二、商务旅游管理的发展趋势和应对策略

任务五 如何做好门市部的管理

- 一、旅行社门市部的选址
- 二、旅行社门市部的管理

本章小结

同步模拟实训

综合练习题

案例分析

项目八 旅行社的发展前景

任务一 认识信息时代对旅行社发展的影响

- 一、信息技术在旅行社中的主要应用
- 二、信息技术对旅行社企业发展的影响

<<旅行社经营与管理>>

任务二 认知旅行社的规范化、规模化发展

- 一、新制度环境下旅行社发展机遇与挑战分析
- 二、旅行社的规范化、规模化发展

任务三 了解旅游业的美好前景

- 一、旅游产品多样化
- 二、旅游方式趋向个性化
- 三、旅游经营趋向全球化
- 四、旅游消费需求趋向多元化
- 五、旅游营销趋向网络化
- 六、旅游服务趋向优质化
- 七、旅游业发展的可持续化

本章小结

同步模拟实训

综合练习题

案例分析

附录一 旅行社管理条例实施细则

附录二 旅行社条例

附录三 旅行社质量保证金存取管理办法

附录四 导游人员管理条例

参考文献

<<旅行社经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>