

<<电子商务基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实务>>

13位ISBN编号：9787562332084

10位ISBN编号：7562332088

出版时间：1970-1

出版时间：朱志辉、周慧敏 华南理工大学出版社 (2009-10出版)

作者：朱志辉，周慧敏 著

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

自我国提出大力发展高等职业技术教育以来，高职教育已取得了前所未有的成就，占据了我国高等教育的半壁江山。

特别是2006年教育部颁布了《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号），指出高职教育是高等教育的一种“类型”以来，高职教育的发展更是一片欣欣向荣。

通过示范性院校建设项目和精品课程项目的启动和实施，高职教育日益彰显其作为高等教育的一种“类型”的本质属性和特征。

高技能人才培养模式也正由传统封闭的学校教育转向现代开放的校企合作办学模式，工学结合已成为高职教育人才培养模式改革的重要切入点。

但是，要实现这一培养模式，课程改革是关键。

高职教育与普通高等教育的类别特征及与中等职业教育的层次区别，也集中反映在其课程体系与课程内容之中。

正如姜大源先生所说，想实现工学结合，而又不课程进行改革，那么只能是镜花水月。

课程始终是职业教育和教学改革的核心。

事实证明，没有课程改革的教育改革一定是一场不彻底的、没有深度的，因而也不可能有实质性突破的改革。

正因为如此，中国高职教育整体的改革步伐始终伴随着三次课程改革的浪潮。

第一次浪潮为20世纪80年代中后期至90年代初期，课程改革重点强调建设学科体系和实践体系双轨制的课程体系；第二次浪潮为20世纪90年代中后期至21世纪初，课程改革重点强调建设能力本位的模块化高职教育的课程体系；第三次浪潮为2006年以后，开始探索构建基于工作过程系统化和项目化的行动导向的课程体系。

国家示范性高职院校建设计划和国家精品课程建设项目以及国家高职名师的评选计划的实施，标志着我国高职教育发展正式转向内涵建设。

目前，高职教育课程模式已由单一走向多元，从封闭走向开放，以产业、行业、企业、职业、实践要素以及其工作过程系统化为基础，以真实的工作任务或产品为载体来对课程进行整体设计，将行业、企业技术标准与通用权威的职业资格标准引进课程，初步形成了职业实践导向的高职教育课程体系。

## <<电子商务基础与实务>>

### 内容概要

《电子商务基础与实务》从流程应用角度剖析电子商务，揭示企业电子商务的本质并把握电子商务应用的流程基础，为企业在电子商务时代把握先机、赢得客户、获取竞争优势并最终获取利润打下坚实的基础。

《电子商务基础与实务》适合高职院校经济管理专业（电子商务、国际贸易、商务英语、国际商务、物流管理）师生使用。

## &lt;&lt;电子商务基础与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 电子商务基础篇1 电子商务基础知识1.1 电子商务的起源与发展1.1.1 电子商务产生的基础1.1.2 电子商务发展的过程1.1.3 电子商务发展的现状1.2 电子商务的概念与特征1.2.1 日常生活中的电子商务1.2.2 电子商务的概念1.2.3 电子商务的特点与功能1.2.4 电子商务与传统商务的比较1.3 电子商务框架模型与模式1.3.1 电子商务框架模型1.3.2 电子商务交易模式1.4 电子商务行业应用1.4.1 流通贸易行业电子商务——电子商店1.4.2 商务服务行业电子商务1.4.3 政府电子商务1.5 项目一：调查分析电子商务网站的功能和服务1.5.1 商务服务行业模块1.6 项目小结1.7 案例分析：淘宝网——亚洲最大、最安全的网上交易平台练习题2 电子商务技术基础2.1 电子商务网络基础2.1.1 网络概述2.1.2 计算机网络分类2.1.3 企业网2.1.4 IP与域名2.2 Internet电子商务2.2.1 Internet概述2.2.2 Internet协议与功能2.2.3 Internet接入方式2.2.4 网络服务2.3 项目二：电子邮件的配置2.3.1 进行电子邮件客户端软件的配置2.4 项目小结2.5 案例分析：广东邮政183电子商务练习题3 电子商务安全基础3.1 电子商务安全的内容3.1.1 我国电子商务的安全现状3.1.2 安全要素3.2 电子商务安全的技术3.2.1 加密技术3.2.2 数字证书3.2.3 认证中心3.2.4 电子商务安全协议3.3 项目三：数字证书的使用3.3.1 数字证书申请和使用3.3.2 发送安全电子邮件3.4 项目小结3.5 案例分析：中国数字认证网练习题第二篇 电子商务流程篇4 电子商务网上交易4.1 B2C网上交易4.1.1 B2C网上交易平台4.1.2 B2C网上交易流程4.2 B2B网上交易4.2.1 B2B网上交易平台4.2.2 B2B网上交易流程4.3 C2C网上交易4.3.1 C2C网上交易平台4.3.2 C2C网上交易流程4.4 项目四：电子商务交易流程的应用4.4.1 B2C模块4.4.2 B2B模块4.4.3 C2C模块4.5 项目小结4.6 案例分析：阿里巴巴网站——全球最大的B2B电子商务贸易市场练习题5 电子商务支付5.1 电子支付5.1.1 电子支付演变发展5.1.2 电子支付概念与特征5.2 网上支付5.2.1 银行卡5.2.2 电子现金5.2.3 电子支票5.2.4 电子钱包5.3 网上银行5.3.1 网上银行的概念5.3.2 网上银行的业务5.3.3 网上银行的应用5.3.4 网上银行存在的问题5.4 项目五：网上支付的应用5.4.1 支付宝模块5.4.2 网上银行模块5.5 项目小结5.6 案例分析：招商银行——2008年度网上银行测评最佳用户感受奖练习题6 电子商务物流6.1 物流管理概述6.1.1 物流的概念与作用6.1.2 物流的分类6.2 电子商务物流6.2.1 电子商务物流的地位6.2.2 电子商务物流的特点6.2.3 电子商务物流技术6.3 电子商务物流配送6.3.1 物流配送的概念6.3.2 电子商务下物流配送概述6.3.3 电子商务物流配送中心6.3.4 第三方物流6.4 项目六：电子商务企业物流配送应用分析6.4.1 电子商务企业物流配送要求6.4.2 电子商务企业物流配送模式6.4.3 梅林正广和的配送网络6.4.4 FedEx的电子商务应用6.5 项目小结6.6 案例分析：沃尔玛的物流配送运作练习题7 网络营销7.1 网络营销基础7.1.1 概念与特点7.1.2 传统营销与网络营销的异同7.2 网络营销的主要手段7.2.1 网络市场调查7.2.2 网站推广7.2.3 网络促销7.2.4 E-mail营销7.3 网络营销的策略7.3.1 客户策略7.3.2 成本策略7.3.3 便利策略7.3.4 沟通策略7.4 项目七：网络营销推广应用7.4.1 Google(谷歌)模块7.4.2 “DELL”模块7.5 项目小结7.6 案例分析：新浪网的网络营销发展之路练习题第三篇 电子商务应用篇8 电子商务管理应用8.1 电子商务管理基础8.1.1 电子商务组织形态8.2 ERP管理8.2.1 ERP概念与内容8.2.2 ERP流程8.3 SCM管理8.3.1 SCM概念与内容8.3.2 SCM流程8.4 CRM管理8.4.1 CRM概念与内容8.4.2 CRM流程8.5 项目八：调查分析企业电子商务的管理应用8.5.1 海尔ERP模块8.5.2 海尔SCM模块8.5.3 海尔CRM模块8.6 项目小结8.7 案例分析：海尔电子商务应用练习题参考文献

## 章节摘录

插图：1963年，物流的概念被引入日本，1965年，日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语，简称为“物流”。

到了20世纪70年代，日本已经成为世界上物流最发达的国家之一。

1981年，日本综合研究所编著的《物流手册》，对“物流”的表述是：“物质资料从供给者向需求者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。

从物流的范畴来看，包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。

”从20世纪80年代中期以来，世界各国的物流概念都相应做了改变，放弃使用Physical Distribution，转而使用Logistics。

新时期的Logistics概念则是在各个专业物流全面高度发展的基础上基于企业供、产、销等大范围、全方位的物流问题，无论在广度、深度以及涵盖的领域、档次都有不可比拟的差别，因此这个阶段的Logistics应当译为现代物流，它是一种适应新时期所有企业，包括军队、学校、事业单位的集成化、信息化、一体化的物流概念。

Logistics与Physical Distribution的不同之处，在于Logistics已突破了商品流通的范围，把物流活动扩大到生产领域。

物流已不仅仅从产品出厂开始，而是包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务，直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。

6.1.1.2 物流的定义国内外对于物流尚未有统一的定义，目前最具代表性的定义有以下几种：成立于1963年的美国物流管理协会（Council of Logistics Management，CLM）是举世公认的物流研究和管理机构，成立以来一直致力于推动物流业的发展。

其早期对物流的定义是“为满足消费者需求而进行的对原材料、中间库存、最终产品及相关信息，从起始地到消费地的有效流动及存储的计划、实施与控制的过程”。

在1992年，该协会把原来定义中的“原材料、中间库存、最终产品”修改为“产品、服务”，从而使物流的范围变得更加广阔。

<<电子商务基础与实务>>

编辑推荐

《电子商务基础与实务》：21世纪高职高专经管类系列规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>