

<<政府公共关系>>

图书基本信息

书名：<<政府公共关系>>

13位ISBN编号：9787562331766

10位ISBN编号：7562331766

出版时间：2009-6

出版时间：华南理工大学出版社

作者：詹文都 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<政府公共关系>>

### 前言

政府公共关系，是指政府为更好地运行其职能，运用传播手段与社会公众建立相互了解、相互适应的持久联系，以期在公众中塑造政府的良好形象，争取公众对政府工作的理解和支持的一系列活动。

在我国，有中国特色的政府公共关系作为塑造政府形象的艺术和沟通政府与人民联系的桥梁，伴随着改革开放的历史潮流正日益广泛地深入政府工作的各个领域，成为各级政府工作中不可缺少的重要组成部分，并在国家政治、经济和社会生活中发挥着越来越重要的作用。

中共十七大提出，要加快行政管理体制改革，建设服务型政府，着力转变职能、理顺关系、优化结构、提高效能，形成权责一致、分工合理、决策科学、执行顺畅、监督有力的行政管理体制，政府改革已被推向前台。

政府公共关系对转变政府职能、提供决策咨询、重塑政府形象等方面的政府改革，有着十分重要的推动作用。

一方面，中国特色社会主义民主政治的发展需要政府公共关系。

政府角色转变需要政府公共关系。

市场经济的确立，使政府由计划经济体制下的“指挥者”变成“服务者”，因此政府应克服官僚模式，通过立法、决策、调整、沟通等行为来进行社会治理。

重塑政府形象需要政府公共关系。

改革给人们带来了很多的机遇，但也使一部分政府机关内部职权拥有者迷失了方向，有些人将人民赋予的权力和职位转化为利益资源，导致政府效率下降，腐败升级，严重地破坏了政府的形象。

通过政府公共关系。

群众得以参政，可使政府处于高度自觉状态。

另一方面。

构建社会主义和谐社会需要政府公共关系。

政府作为构建和谐社会的最重要主体，提高政府公共关系的水平，提升政府的形象，将对我国构建和谐社会起到积极的促进作用。

然而，由于受政治、经济、社会等因素的制约，我国的政府公共关系理论起步较迟，实践中存在较多误区与盲区，导致公众对政府形象的误读不在少数；同时，我国社会已进入经济全球化、政治民主化、信息传播网络化的时代，中国社会全面步入转型时期，客观上对政府公共关系提出了严峻的挑战。

因此，如何顺应经济社会的发展，如何顺应转型时期的要求，如何加快我国和谐社会的构建，这些都要求政府公共关系作出相应的回答。

因此，加强对政府公共关系的研究有着十分重要的理论意义与实践意义。

## <<政府公共关系>>

### 内容概要

根据公共管理类专业的教学特点，注重对目前国内政府公共关系的研究成果加以总结，立足于中国政治经济文化和社会的背景与建设社会主义政治文明的时代要求，探索中国特色社会主义政府公共关系的内在规律和应用方法。

阐述政府公共关系的科学含义，政府公共关系的基本要素，政府公共关系的基本特征，政府公共关系的界定，中国特色政府公共关系的实践、功能与原则，政府公共关系人员素质及其培养，政府公共关系的管理过程，政府公共关系实务，行政组织形象与领导者形象的塑造。

本书可作为公共管理本科生教材、政府官员培训班教材、函授班学员教材。

## <<政府公共关系>>

### 书籍目录

第一章 政府公共关系概述 第一节 公共关系的科学含义 第二节 政府公共关系的含义和特点 第三节 政府公共关系的几个界定 第四节 政府公共关系的职能第二章 政府公共关系的产生和发展 第一节 政府公共关系在国外的产生与发展 第二节 中国特色政府公共关系的实践第三章 政府公共关系的主体和客体 第一节 政府公共关系的主体 第二节 政府公共关系人员的基本素质要求和培养 第三节 政府公共关系的客体第四章 政府公共关系的传播 第一节 政府公共关系传播及其要素 第二节 政府公共关系沟通传播的障碍及其效果 第三节 政府公共关系沟通传播的基本原则第五章 政府公共关系的工作程序 第一节 政府公共关系调查 第二节 政府公共关系的策划和实施 第三节 政府公共关系评估第六章 政府内部公共关系的管理 第一节 政府内部公共关系 第二节 政府内部公共关系的沟通 第三节 政府行政文化第七章 政府外部公共关系的管理 第一节 政府外部公共关系 第二节 社会舆论与政府公共关系 第三节 行政组织形象与领导者形象的塑造第八章 政府公共关系实务（一） 第一节 政府公共关系的新闻宣传 第二节 政府公共关系的人际交往 第三节 政府公共关系广告第九章 政府公共关系实务（二） 第一节 政府公共关系谈判 第二节 政府公共关系的专题活动 第三节 政府公共关系的语言艺术 第四节 政府公共关系的突发事件处理参考文献

章节摘录

第二章 政府公共关系的产生和发展第一节 政府公共关系在国外的产生与发展一、政府公共关系在国外的起源和发展政府公共关系在国外的起源与发展大体分为三个时期。

(一) 萌芽时期人们普遍认为, 真正意义上的公共关系与商品经济的发展、民主政治的兴起及现代传播技术的进步密切相关。

所以, 职业化的、科学的公共关系是在20世纪初才开始的。

但由于任何组织实际上客观存在着和公众的关系, 而且公共关系是一门涉及多学科的、运用多手段的管理科学, 任何社会组织都有可能自觉或自发地运用其中的某些手段, 来争取民众的支持, 因此远在公元前的一些文化较发达的国家, 就产生了一些类似于现代公共关系的活动。

古代社会的组织程度很低, 除了政府及附属于政府的一些组织之外, 社会上几乎不存在其他类型的组织。

所以, 所谓古代社会的公共关系实际上主要表现为政府公共关系。

在古代的政治生活中, 当时的一些比较开明的帝王、统治者或政治活动家, 已经懂得如何运用诱导、劝说、宣传等手段来影响民众的态度和社会舆论, 尽可能地在民众当中树立自己良好的形象, 以便稳固和延续自己的统治, 或者达到自己特定的政治目的。

<<政府公共关系>>

编辑推荐

《政府公共关系(第2版):公共管理》由华南理工大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>