第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787562331520

10位ISBN编号：7562331529

出版时间：2009-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：蒋运通，肖凡平 主编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

内容概要

本书从供应链运作管理的角度出发，注重供应链管理的创新性和操作性，以“项目、任务”的新颖形式和“学习导入构思、知识点、案例分析、练习题、实训题等”生动活泼的体例设计，从“供应链管理的基本理论”、“供应链运作管理”和“供应链管理新模式展示”三个层面，逻辑、系统地介绍了供应链管理的相关知识。

本书可作为高等职业技术学院经管类专业教学用书，也可作为企业物流、供应链管理人员学习参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

书籍目录

项目1 导论 【学习导入构思】 【知识点】 任务1 供应链管理模式的产生及其基本思想 1.1.1 供应链管理模式的产生 1.1.2 供应链管理的基本思想 任务2 供应链管理概念 1.2.1 供应链概述 1.2.2 供应链管理概述 【案例分析】 【练习题】 【实训题】项目2 供应链的构建 【学习导入构思】 【知识点】 任务1 供应链系统的类型 2.1.1 供应链系统概述 2.1.2 供应链网络的类型 任务2 供应链成长理论与供应链管理的运营机制 2.2.1 纵向一体化 2.2.2 核心竞争力 2.2.3 业务外包 任务3 供应链体系的基本结构模型 2.3.1 供应链的模型I：链状模型 2.3.2 供应链的模型III：网状模型 任务4 供应链体系的设计 2.4.1 供应链设计的基本原则 2.4.2 供应链体系的设计策略 【练习题】 【实训题】项目3 供应链合作伙伴关系的建立与评价 【学习导入构思】 【知识点】 任务1 供应链合作伙伴关系概述 3.1.1 合作伙伴关系的概念及特点 3.1.2 供应链合作伙伴关系的形成和发展 3.1.3 建立供应链合作伙伴关系的意义 任务2 建立供应链合作伙伴关系的制约因素 任务3 供应链合作伙伴的选择与评价 任务4 供应商关系管理与客户关系管理 3.4.1 供应商关系管理 3.4.2 客户关系管理 任务5 供应链协同管理 3.5.1 传统供应链管理的弊端 3.5.2 供应链协同管理的涵义 3.5.3 供应链协同管理的内容 【案例分析】 【练习题】 【实训题】项目4 供应链管理与信息技术 【学习导入构思】 【知识点】 任务1 供应链中的信息流 4.1.1 信息流概述 4.1.2 供应链中信息流的特点 4.1.3 商流、物流、资金流与信息流的关系 4.1.4 供应链信息流的地位和作用 4.1.5 加强供应链信息流管理 任务2 信息技术在供应链管理中的应用 4.2.1 供应链管理中应用的信息技术 4.2.2 条形码技术 4.2.3 GPS技术 4.2.4 GIS技术 任务3 供应链管理中的信息技术支撑体系 4.3.1 基于EDI的供应链信息组织与集成模式 4.3.2 基于Internet/Intranet的供应链管理信息技术支撑体系 【案例分析】 【练习题】 【实训题】项目5 供应链管理环境下的生产计划与控制 【学习导入构思】 【知识点】 任务1 传统生产计划和控制与供应链管理思想的差距 任务2 供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点 5.2.1 概述 5.2.2 同步化供应链企业计划的提出 5.2.3 供应链管理环境下的生产计划 5.2.4 供应链管理环境下生产计划的制定 5.2.5 供应链管理环境下生产控制的新特点 任务3 供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型 5.3.1 供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型 5.3.2 供应链管理环境下生产计划的信息组织与决策特征 5.3.3 生产计划与控制总体模型的特点 任务4 供应链环境下生产系统的协调机制 【案例分析】 【练习题】 【实训题】项目6 供应链管理环境下的物流管理 【学习导入构思】 【知识点】 任务1 物流管理的基本概念 6.1.1 物流管理基本概念的演进 6.1.2 供应链管理环境下物流管理的特点 6.1.3 物流的分类 6.1.4 供应链体系下物流管理的作用 任务2 供应链物流的运作过程 6.2.1 物流运作过程的三种形态 6.2.2 物流运作的基本过程 6.2.3 物流运作的整合目标 任务3 供应链物流战略管理 6.3.1 供应链物流战略管理在企业经营中的重要作用 6.3.2 供应链物流战略管理的层次 6.3.3 从垂直一体化到水平一体化物流战略 6.3.4 物流战略联盟 任务4 供应链企业物流的组织和管理 6.4.1 物流组织功能 6.4.2 物流组织设计 6.4.3 供应链物流的管理 任务5 物流业务外包 6.5.1 物流业务外包的动因分析 6.5.2 物流业务外包的决策分析 6.5.3 正确选择物流外包商 【案例分析】 【练习题】项目7 供应链管理环境下的采购管理 【学习导入构思】 【知识点】 任务1 采购的定义与过程 7.1.1 采购的定义 7.1.2 采购的类型 7.1.3 采购的一般流程 7.1.4 采购的原则 任务2 供应链管理环境下的采购 7.2.1 传统采购模式 7.2.2 招标采购模式 7.2.3 供应链管理环境下的采购模式 7.2.4 传统采购模式与供应链环境下采购模式比较 任务3 供应链管理环境下的准时采购策略 7.3.1 准时采购的基本思想 7.3.2 准时采购的特点 7.3.3 准时采购在供应链中的意义 7.3.4 准时采购的基本原则 7.3.5 准时化采购的实施方法任务4 全球采购 7.4.1 走向全球化采购时代 7.4.2 全球化采购的优势及发展趋势 7.4.3 全球化采购对中国的影响 【案例分析】 【练习题】 【实训题】项目8 供应链管理环境下的库存管理 【学习导入构思】 【知识点】 任务1 库存管理的基本原理和方法 8.1.1 库存管理的基本原理 8.1.2 库存管理策略与方法 任务2 供应链管理环境下的库存问题 8.2.1 供应链管理环境下的库存问题 8.2.2 供应链中的需求变异放大原理与库存波动 8.2.3 供应链中的不确定性与库存 8.2.4 协调库存管理与零库存管理 任务3 供应链管理环境下的库存管理策略 8.3.1 VMI管理系统 8.3.2 联合库存管理 【案例分析】 【练习题】 【实训题】项目9 供应链企业运作的绩效评价 【学习导入构思】 【知识点】 任务1 供应链绩效评价的特点及原则 任务2 供应链绩效评价体系 9.2.1 反映整个供应链业务流程的绩效评价指标一 9.2.2 反映供应链上下节点企业之间关系的绩效

第一图书网, tushu007.com

评价指标　9.2.3 供应链创新与学习能力评价指标　9.2.4 供应链各子系统的绩效评价 任务3 供应链标杆管理　9.3.1 标杆法简介　9.3.2 标杆的实施过程 【案例分析】 【练习题】 【实训题】项目10 供应链管理新模式 【学习导入构思】 任务1 全球化供应链管理　10.1.1 全球化供应链管理的涵义　10.1.2 全球化供应链管理的特征　10.1.3 我国企业实施全球化供应链管理的思考 任务2 战略供应链管理　10.2.1 战略供应链管理的涵义　10.2.2 战略供应链管理的特点　10.2.3 我国企业实施战略供应链管理的思考 任务3 电子供应链的涵义　10.3.1 电子供应链的涵义　10.3.2 电子供应链管理的涵义　10.3.3 我国企业实施电子供应链管理的思考 任务4 绿色供应链管理　10.4.1 绿色供应链的涵义　10.4.2 绿色供应链管理的涵义　10.4.3 我国企业实施绿色供应链管理的思考 任务5 移动供应链管理　10.5.1 移动供应链管理的涵义　10.5.2 移动供应链管理的功能　10.5.3 我国企业实施移动供应链管理的思考——应用模式 【案例分析】 参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

章节摘录

项目1 导论　　任务1 供应链管理模式的产生及其基本思想　　1.1.1 供应链管理模式的产生　　20世纪90年代以来，随着科学技术的飞速进步和生产力的发展，顾客消费水平的不断提高，企业之间竞争加剧，再加上政治、经济、社会环境的巨大变化，使得市场需求的不确定性大大增加。
在全球市场的激烈竞争中，企业所面对的是一个变化迅速且无法预测的买方市场，传统的生产与经营模式对市场巨变的影响也越来越迟缓和被动。
为了摆脱困境，人们在不同时期研究出了不同的先进制造技术和管理方法，虽然取得了一定的实效，但在经营的灵活性、快速响应顾客需求等方面并没得到实质性改善。
人们终于意识到问题不在于具体的制造技术和管理方法本身。
随着自动化和信息技术在制造企业中的不断应用，制造生产率大大提高，并使得制造加工过程本身的技术手段对提高整个产品竞争力潜力的作用开始变小。
要使企业在围绕产品创新的市场竞争中稳住阵脚，必须打破传统生产模式和管理模式，将目光从管理企业内部的生产过程转向产品生命周期中的全过程。
总的来说，供应链的产生是20世纪90年代国外多元化大公司转型和资源整合的产物。
当时，由于科学技术的不断进步和经济的不断发展，全球化信息网络和全球化市场形成及技术变革的加速，使得市场竞争日趋激烈。
技术进步和需求多样化使得产品生命周期不断缩短，企业面临着缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改进服务的压力。
所有这些都要求企业能对不断变化的市场做出快速响应，不断开发出满足用户需求的个性化产品去占领市场，市场竞争也主要围绕新产品的竞争展开。
尤其国外那些多元化的大公司，面对自己内部臃肿的生产模式和传统的管理模式，已经不能适应快速变化的市场需求。

第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com