第一图书网, tushu007.com

<<申论历年真题与模拟试题>>

图书基本信息

书名：<<申论历年真题与模拟试题>>

13位ISBN编号：9787562331360

10位ISBN编号：7562331367

出版时间：2009-1

出版时间：华南理工大学出版社

作者：赵玲玲 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

广东公务员录用考试专用教材，中国公务员培训行业最佳推荐教材。
唯一拥有广东省、广州市、深圳市公务员录用考试资料的应试辅导教材，唯一囊括公务员录用考试例题、阅卷、辅导环节权威专家参编的教材，唯一严格依据广东人事考试特点、全面初中广东公考内容的教材。
本书适用于公务员、领导干部、事业单位职员、政府职员雇员、军转干招考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

赵玲玲，高校副教授，南方公务员考试研究中心专家组组长，中国公务员考试培训行业联盟十佳培训师。
长期从事公务员录用考试应试技巧研究，在该领域积累了丰富的经验。
曾多次参加领导干部公选及公务员录用考试的阅卷，并多次担任阅卷总评。
指导的学生，在国家及广东省、广州市、深圳市的公务员招录考试中，多人获得所报考职位的笔试、面试第一名。

第一图书网, tushu007.com

<<申论历年真题与模拟试题>>

书籍目录

2004年中央、国家机关公务员录用考试《申论》试题及参考答案2005年中央、国家机关公务员录用考试《申论》试题及参考答案2006年中央、国家机关公务员录用考试《申论》试题及参考答案2007年中央、国家机关公务员录用考试《申论》试题及参考答案2008年中央、国家机关公务员录用考试《申论》试题及参考答案2009年中央、国家机关公务员录用考试《申论》试题及参考答案2004年上半年广东省公务员录用考试《申论》试题及参考答案2004年下半年广东省公务员录用考试《申论》试题及参考答案2005年上半年广东省公务员录用考试《申论》试题及参考答案2005年下半年广东省公务员录用考试《申论》试题及参考答案2006年上半年广东省公务员录用考试《申论》试题及参考答案2007年广东省公务员录用考试《申论》试题及参考答案2008年广东省公务员录用考试《申论》试题及参考答案2006年广州市公务员录用考试《申论》试题及参考答案2007年广州市公务员录用考试《申论》试题及参考答案2008年广州市公务员录用考试《申论》试题及参考答案2007年深圳市公务员录用考试《申论》试题及参考答案2008年上半年深圳市公务员录用考试《申论》试题及参考答案2008年下半年深圳市公务员录用考试《申论》试题及参考答案2009年广东省公务员录用考试《申论》模拟试题一及参考答案2009年广东省公务员录用考试《申论》模拟试题二及参考答案2009年公务员录用考试《申论》模拟试题三及参考答案

章节摘录

2004年中央、国家机关公务员录用考试《申论》试题及参考答案　　试题题本　　一、注意事项
1.中论考试是对应考者阅读理解能力、综合分析能力、提出和解决问题能力、文字表达能力的测试。
2.作答参考时限：阅读资料40分钟，作答110分钟。
3.仔细阅读给定资料，按照后面提出的“中论要求”依次作答。
二、给定资料　　（1）上汽集团总裁日前在上海对记者说，中国作为世界上最大的潜在市场，应该有一个很强的汽车工业与之匹配，应该建立一些大规模的汽车工业集团。
他指出，中国缺乏具有国际竞争力企业的一个重要原因，在于过去政策的制定往往是哪家困难帮哪家，体现的是扶弱以抗强，结果没有强。
百余家整车厂，只能是“山中无老虎，猴子称大王”。
要成为汽车强国，必须建设汽车大企业、大集团。
他强调，中国汽车工业的时间不多了，我们要用“扶强联弱”的办法，用最短的时间，整合目前汽车工业差、乱的局面。
他希望国家能够支持汽车大企业、大集团，以最少的投入来建立具有国际竞争力的汽车企业。
（2）某商报对汽车的市场前景分析如下：载货汽车需求量将增长，但市场份额将有所下降。
轿车、客车，尤其是微型客车的需求量将有较大增长，市场份额将进一步提高。
以城镇为中心，公款购买、公务使用的第一消费层次市场会逐步缩小；以企事业单位公款购置商务用车的第二消费层次市场需求会保持相对稳定或略有下降；以富裕阶层为中心，私人购买和使用的第三消费层次市场发展势头良好，将成为吸纳汽车增长量的主体。
随着国家有关鼓励私人购车政策的出台，预计个人购车比例将逐年快速增长。
西部地区对中重型货车、各种专用汽车、矿用车和大中型客车的需求将明显增加。
农村汽车市场对轻、微型客货车需求会有较大增长。
（3）上海某报记者：“上海一大怪，汽车没有行人快”——上世纪90年代初之上海“怪现状”如今似有卷土重来之势。
今日大上海，又见行路难。
扎堆的车流如蜗牛爬行。
高峰期间，市中心区高架道路上蜗行的车辆密密匝匝，远远望去就像个大停车场。
一日，记者乘上703路公交车，走走停停，从莲花路到上海体育馆，区区不足10公里，竟然走了一个半小时。
（4）上海某报记者：20世纪90年代以来，上海的道路长度和道路面积分别增长了108%和142%，修建了地铁、高架路、跨江大桥、越江隧道等许多道路基础设施，中心城区初步形成现代交通网络，但同期的机动车总量却增长了470%以上。
市民的感觉是路越修越多，车越来越堵。
最近几年，上海将投资500亿元，增设高架路内环匝道，拓宽地面交通要道，新建越江隧道和中环线，从根本上缓解中心城区的道路拥堵状况，与此同时将大力发展智能交通系统。
但人们担心，明天会不会还是继续拥堵。
10多年前的“出行难”是上海进入三个“三年大变样”的前期发生的，是城市大发展前的一段“阵痛期”。
而今，上海又再次进入了一个“阵痛期”。
（5）广西某报记者：随着南宁私家车的增多，汽车投诉也不断上升。
在3·15消费者权益保护日当天，记者就接到几位汽车消费者的投诉电话。
有的反映，一些新的热销车型有加价销售的现象；有的反映，买了保险，一旦出了问题，真正索赔时手续非常复杂；有的反映，遇着节假日办理上牌入户不方便。
一刘姓出租车司机向记者反映，南宁汽车维修市场比较混乱，不同维修厂的配件和维修价格相差比较大。

私家车主白先生对入户、年检时强制性收取的过路过桥费等诸多项目和强制小轿车12年报废表示不理解。
私家车主李先生认为，汽车商家应在售前、售中、售后为消费者提供一个良好的消费环境，让消费者买得放心，用得开心。
（6）原国家经贸委发布的汽车工业“十五”（2000年至2005年）规划：到2005年，汽车工业增加值将达1300亿元，占国内生产总值的百分之一。
其中，轿车的发展速度将大大高于汽车工业的平均增长率。
为此，中国政府将致力于汽车工业的战略重组，优化资源配置，培育出两到三家主业突出、核心能力强、拥有自主知识产权、具有较强国际竞争力的大型企业集团。
同时，中国政府将积极发展售价8万元左右的经济型轿车。
这种车型排量在1.3L以下，百公里油耗量达到国内先进水平，能满足中国家庭的需要。
此外，中国将大力推进发展汽车工业的相关环境。
据权威人士预计，到2005年，中国公路里程将增加至160万公里，其中高速公路2.5万公里。
各地还将加大发展城市基础设施的建设，增加停车场地等交通配套设施。
（7）某报刊载某司机意见：市政建设就像等待大手术的病人，谁知道明天哪条路又要开膛破肚·听说全市目前有14项在建重大工程，道路施工工地遍布中心城区和周围主要地区，对车辆通行影响很大。
有时车开到交叉路口，主干道的交通全被施工工地阻断，一堵就能堵上好几个钟头。
（8）一位接受采访的民警说：如果说道路工程建设是以一时堵车换来长期便捷交通的“短痛”，那么种种与交通文明不相协调的陋习则是更让人难以忍受的“长痛”。
顺畅的交通环境是人车和谐，各行其道。
大城市交通网络本来就密集狭窄，私车投放量增大以后，道路发展又跟不上车辆增长，再加上市民乱穿马路、骑车抢道等不文明行为比比皆是，严重阻碍了排堵保畅的效率。
（9）当发达国家的人们开始过上“轮子上的生活”时，也曾面临或正在面临堵车的烦恼。
对此，国外不同城市各自想出种种招数：　　纽约——私车一律停郊外。
到纽约曼哈顿的上班族，是从家里开车到市郊地铁站或火车站，换乘地铁或火车进入市区，然后在市内乘公共汽车、地铁或出租车去上班、办事。
曼哈顿的许多街道，只有持特殊牌照的车辆才能停车上下货和上下客，其他车辆不得停放。
华盛顿——不仅工商人士不能驾私车进入，联邦政府官员也不得驾车出入华盛顿。
官员们大多不住在华盛顿市内，而是住在与华盛顿特区相邻的一个州的小镇上。
如果他们每天开几十公里车到华盛顿上班，通向华盛顿的几十条公路都会堵车。
为此，联邦政府拟定用公交工具接送代替个人开车的计划。
为了使官员们接受这种做法，政府答应在非上下班时间，谁要是有急事回家可由公交系统提供免费出租车乘坐。
巴黎——由于私家车急剧发展，到上个世纪70年代初，巴黎的城市交通几近瘫痪。
于是，法国政府开始下大力气重点优先发展公共交通。
如今，巴黎设置了480多条全天或部分时间禁止其他车辆使用的公共汽车专用道。
对于小汽车，巴黎市政府规定，每逢节假日，采用分单双号车牌形式来限制轿车进城。
东京——东京人的家用汽车平日放在车库里，上下班人们还是乘地铁。
一是因为乘地铁才能准时上下班，二是公司里只有总经理和董事长才有车位。
伦敦——政府发出交通白皮书公告市民，为了限制轿车数量，减少堵车和空气污染，从2000年起提高停车费用，同时城市内原有的各大公司、公共场所的免费停车场一律改为收费停车场。
（10）相关参考数据：在五种日常交通方式中，单就运行效率而言，小汽车最低，甚至不如步行效率。
譬如在3.7米宽的车道上，小汽车每小时最多能运载3600人通行；公共汽车在半饱和状态下，每小时可运载6万人，是小汽车的17倍；而半饱和的火车每小时可运载4.2万人，是小汽车的12倍。
一条公路快车道可以轻松地容纳两条自行车道，每小时可通行1.06万辆自行车，是小汽车的3倍；即便

是步行，一条快车道宽的道路上，每小时也可通过6300个步行者，是小汽车的1.7倍。
不仅如此，小汽车运送每位乘客所需的交通面积是自行车的4倍，是有轨电车的20倍，是地铁的6～12倍，是步行的40倍。
（11）某汽车发展研究室主任说，中国的汽车消费过于保守，持币待购现象严重，这种巨大的消费潜能将在不久的将来转化为消费功能而突然释放出来。
这样，汽车消费就会进入一个“爆发期”，大量的汽车进入家庭。
这种情况在日本和韩国都曾出现过。
他说，世界上平均1000人拥有6辆汽车，而中国平均每1000人拥有0.6辆汽车，只有世界平均水平的10%，而中国各类商品总的消费能力约占世界水平的80%。
与之相比，目前汽车消费能力与中国实际国力明显不符。
他还认为，国内汽车业的许多问题并没有得到解决，加入WTO之后，进口车将对国产车形成很大冲击，但出现大批量汽车进口也不太可能，因为那样会导致进出口贸易失衡。
（12）原国家机械工业局某同志接受记者采访时说，从中长期看，“人世”以后，我国的轿车产业面临巨大挑战：缺乏完整的轿车开发能力和自主的品牌，薄弱的零部件制造体系，汽车产业服务体系十分落后。
他认为，我国的轿车价格与国际初步接轨，需要6年左右的时间，而完全接轨需要10年时间。
目前我们的一些主导汽车产品在现行市场环境中还是具有优势的，因此，我们要利用“人世”后对幼稚工业的“保护期”，进一步加大力度，开放市场。
汽车产业还需加强管理、降低成本，特别是汽车零部件的成本。
从政府引导消费来看，要清理、减少不合理的税费，鼓励百姓的汽车消费。
（13）据中国汽车工业协会统计，去年1-7月，汽车全行业完成工业总产值3723.82亿元，同比增长29.44%；产品销售收入3.598.88亿元，同比增长31.05%；利润总额211.90亿元，同比增长51.14%。
主要经济指标增长幅度都比较大，实现了增产增收。
1-7月，16家重点汽车企业（集团）完成工业总产值2036.4亿元，同比增长33.66%；产品销售收入1843.1亿元，同比增长29.36%；利润总额113.71亿元，同比增长46.38%，利润总额的增长超过产值和销售收入的增长，均取得了良好的经济效益。
汽车产业作为国民经济支柱产业的地位也越来越突出。
据悉，去年8月份交通运输设备制造行业对工业增长的贡献率首次跃升至40个工业行业之首。
以汽车制造为主的交通运输设备制造业取代电子信息通信业，已成为名副其实的领头羊。
（14）有的专家认为，就功能定位而言，城市道路应分六个层次，即城际高速路、沟通城郊与城市主干道的快速路、城市主干道、次于道、支路以及生活区道路，可行车速从每小时120公里到10公里不等。
但上海、北京、广州等大城市，道路的功能定位都不甚明了。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com