

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562325451

10位ISBN编号：7562325456

出版时间：2007-2

出版时间：华南理工大学出版社

作者：胡玖艳

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书分别从电子商务的基础知识、电子商务的实现技术和电子商务的应用对电子商务进行阐述。电子商务的基础知识包括三个方面的内容，一是概述性知识，即电子商务的基本概念、产生与发展及影响；二是原理性知识，即电子商务的基本模式及系统结构；三是管理性知识，即电子商务的法律环境、税收管理及企业电子商务管理。

电子商务的实现技术主要阐述电子商务信息流、资金流及物流等环节中所涉及的技术，包括电子商务基础设施、电子数据交换、电子支付技术、安全技术和物流技术。

电子商务的应用包括网络营销、企业电子商务应用、移动电子商务、电子商务和电子政务。

本书采用中、英文双语编写，可作为大学本科、专科及高职高专等相关专业的电子商务双语课程教材，也可作为相关领域高级管理人员的参考用书或培训教材。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

基础篇	1 电子商务综述	引例：Amazon.com	本章要点	1.1 电子商务的基本概念
	1.1.1 电子商务的定义	1.1.2 电子商务的内容	1.1.3 电子商务的功能特性	1.2 电
	电子商务的产生与发展	1.2.1 电子商务的发展过程	1.2.2 电子商务的发展现状	1.2.3
	电子商务的发展趋势	1.3 电子商务的影响	1.3.1 电子商务对经济的影响	1.3.2 电
	电子商务对企业的影响	1.3.3 电子商务对政府管理的影响	本章小结	思考与分析
	2 电子商务模式与机理	引例：首都电子商务工程	本章要点	2.1 电子商务的基本模式
	B2B模式	2.1.2 B2C模式	2.1.3 B2G模式	2.1.4 B2G模式
	2.1.5 C2C模式	2.2 电子商务的结构	2.2.1 电子商务总框架	2.2.2 电子商务应用框架
	2.3 电子商务的系统组成	2.3.1 电子商务系统的主要组成部分	2.3.2 电子商务系统的网络架构	2.3 电子商
	2.3.3 电子商务系统的应用层次	本章小结	思考与分析	3 电子商务管理
	引例：Nissan.com	本章要点	3.1 电子商务法律环境	3.1.1 国际电子商务立法进程
	3.1.2 国内电子商务立法	3.1.3 电子商务中的合同和履行	3.2 电子商务与税收	
	3.2.1 电子商务带来的税收问题	3.2.2 国际电子商务的税收政策研究	3.3 企业电子商务	
	管理	3.3.1 关键成功因素与电子商务策略	3.3.2 电子商务与供应链管理	3.3.3 电
	电子商务与人力资源管理	3.3.4 电子商务与物流管理	本章小结	思考与分析
	4 电子商务基础设施	5 电子数据交换	6 电子支付技术	7 电子商务安全技术
	8 电子商务物流	技术应用篇	9 网络营销	10 企业电子商务应用
	11 移动电子商务	12 C2C电子商务和电子政		
	务附录：电子商务常用名词解释参考文献			



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>