

<<物流战略与规划>>

图书基本信息

书名：<<物流战略与规划>>

13位ISBN编号：9787562323648

10位ISBN编号：756232364X

出版时间：2006-9

出版时间：华南理工大学出版社

作者：宋建阳、张良卫

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流战略与规划>>

内容概要

物流管理信息系统的规划是有效组织系统运作的基础,《21世纪高等学校物流管理系列教材:物流战略与规划》主要阐述了物流系统空间布局、节点布局、通道系统、信息平台、节点内部设施、配送、运营管理系统、面向全球的供应链等的规划设计。

可作为普通高校物流相关专业本科生教材,也可供高职高专学生、成人教育学生、企业物流管理人员和相关专业人员使用。

<<物流战略与规划>>

书籍目录

1 物流战略1.1 物流战略与企业战略1.1.1 企业战略概述1.1.2 战略管理1.1.3 物流战略与企业战略1.1.4 物流规划1.2 物流环境的战略分析1.2.1 物流宏观环境分析1.2.2 物流行业环境分析1.2.3 物流企业内部条件分析1.3 物流战略管理1.3.1 物流战略目标的制定1.3.2 物流战略选择1.3.3 物流战略实施2 物流规划概述2.1 物流系统2.1.1 物流系统的概念和基本特征2.1.2 物流系统的基本结构2.1.3 物流系统的功能2.2 物流规划2.2.1 规划的含义2.2.2 物流规划的特性2.2.3 物流规划的类型2.3 物流规划体系2.3.1 物流战略规划2.3.2 物流系统空间布局规划2.3.3 物流信息平台规划2.3.4 物流运营管理体系规划3 物流系统空间布局规划3.1 物流系统空间布局规划的层次3.1.1 宏观空间布局战略规划3.1.2 中观选址布局策略规划3.1.3 微观平面执行规划设计3.2 物流系统布局规划的编制原则和影响因素3.2.1 物流系统空间布局结构的基本概念3.2.2 物流系统空间布局规划的编制原则3.2.3 影响物流系统空间布局规划的因素3.3 制定物流系统空间分布规划的理论与方法3.3.1 制定物流系统空间分布规划的理论基础3.3.2 物流系统空间布局规划方法3.3.3 物流系统空间布局规划的物流预测方法4 物流节点布局规划4.1 物流节点的类型4.1.1 物流节点的概念4.1.2 物流节点的类型4.2 物流节点布局规划的原则和内容4.2.1 物流节点的选址原则4.2.2 影响物流节点布局规划的因素4.2.3 物流节点布局规划的内容4.3 物流节点的功能规划设计4.3.1 物流节点的功能组成4.3.2 物流节点的业务与流程设计4.4 物流节点的选址规划与方法4.4.1 物流节点选址的程序与步骤.....5 物流通道系统规划6 物流信息平台规划7 物流节点内部设施规划8 物流配送规划9 物流运营管理系统规划设计10 面向全球的供应链规划参考文献

<<物流战略与规划>>

章节摘录

1.2.3 物流企业内部条件分析 理论和实践证明,不同的企业拥有不同的资源和能力,有些资源和能力使企业能够选择并实施能创造价值的战略,形成竞争优势。进行企业内部条件分析的目就是通过对企业资源和能力的分析,找准自身优势和弱点,特别是明确作为企业竞争优势根源和基础的特异能力。

内部条件分析和外部环境分析在战略制定过程中是同等重要的。外部环境分析的结果是明确了企业可能的选择,即有可能做什么,而内部条件分析的结果则明确了企业能够做什么。

因此,只有将外部环境分析和内部条件分析结合起来,才能最后确定企业应该做什么。

1.2.3.1 资源的种类 资源是企业生产过程所需的各种投入。资源依其性质可分为有形资源、无形资源和人力资源三类。有形资源是看得见、能量化的资产,如机器、厂房、设备、组织结构等。无形资源是根植于企业的历史,随时间而积累起来的资产,如企业的技术、创新能力、品牌、声誉等。

相对于有形资源,无形资源是竞争对手更难以了解、购买和模仿的,因此企业更有可能以无形资源作为竞争优势的基础。

此外,无形资源不会因使用而消耗,相反会因使用而增加其价值。

因此,无形资源的重要性越来越受到重视。

人力资源是一种特定的有形资源,它标志着企业的知识结构、技能和决策能力。

识别和评估一个企业的人力资源是一件非常复杂和困难的工作。

个人的技能可以通过其学历、经验和工作表现来加以评估,但这只是表明了每个人的可能潜力,并不等于将这些人放在一起共同工作就能发挥出协同效应,也不等于每个人工作的表现就能简单地加总为企业的表现。

特别是当企业面临外界环境快速变化,或企业谋求新的发展时,员工能否根据新的要求很快调整其技能将更为重要。

同时,现代企业越来越强调企业作为团队工作的效率的提高。

能力则是企业协调和利用各种资源的技能。

对资源和能力的细微差别进行区分在实践中意义不大,有时所指资源已包括了能力,有时则资源和能力并列使用。

1.2.3.2 VRIO 枢架 杰伊·巴尼建立了一个内部分析框架-VRIO 框架,针对企业所拥有的某种资源或能力,提出四个问题:价值问题、稀有性问题、可模仿性问题和组织问题。

这四个问题的答案决定了该资源或能力是企业的一项优势还是弱势。

如果对以上四个问题的回答都是肯定的,则这种资源和能力就有可能成为企业可持续竞争优势的一个来源。

.....

<<物流战略与规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>