

<<涉外文化管理>>

图书基本信息

书名：<<涉外文化管理>>

13位ISBN编号：9787562323570

10位ISBN编号：7562323577

出版时间：2006-5

出版时间：华南理工大学出版社

作者：冯益谦

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<涉外文化管理>>

内容概要

《涉外文化管理》力求用马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论以及“三个代表”重要思想作指导，以涉外文化实践为依托，借鉴国外文化管理的成果，贯彻以人为本的文化管理理念。全书共分两大部分：总论部分包括涉外文化管理的研究对象、发展趋势、基本原则、主要特点和方针政策，涉外文化市场管理和产业管理的规律、特点和策略措施；分论部分包括全球网络文化管理、国际影像文化管理、国际体育文化管理、国际旅游文化管理、外事文化管理。

《涉外文化管理》可供公共事务部门、文化管理部门及企业行政管理部门有关人员学习使用，也可作为公共管理专业和相关专业教学、培训教材和教师参考用书。

<<涉外文化管理>>

书籍目录

第一章 概论第一节 涉外文化管理的对象第二节 涉外文化管理的基本原则第三节 涉外文化管理的理论基础、主要特点及研究方法第二章 世界文化多元化与涉外文化管理第一节 世界文化多元化的碰撞第二节 中西文化精神基本特征比较第三节 世界文化多元化背景下涉外文化管理的发展导向第三章 WTO规则下的涉外文化管理第一节 遭遇第二节 正确面对世界跨文化的融合和冲突第三节 加入背景下的机遇、挑战与应战第四章 涉外文化市场背景第一节 国际文化市场的特点及发展趋势第二节 涉外文化市场管理价值观及导向第三节 涉外文化市场管理基本策略及措施第五章 涉外文化产业管理第一节 国际文化产业发展的模式及趋势第二节 涉外文化产业的发展规律第三节 涉外文化产业的发展战略第四节 涉外文化产业的人才与管理第六章 全球网络文化管理第一节 全球网络文化与管理人才第二节 全球网络文化市场安全管理第三节 网络虚拟社区与网络虚拟经济第七章 国际影像文化市场管理第一节 加强对国际影像市场的认识第二节 国际影像市场的实践问题第三节 完善国际影像市场管理的思考第八章 国际体育文化市场管理第一节 国际体育文化市场的现状第二节 国际体育文化市场的管理体制第三节 中国体育文化产业和体育文化市场的管理体制第九章 国际旅游文化市场管理第一节 国际旅游文化市场的现状和可持续发展第二节 国际旅游文化市场管理的体制研究第三节 中国际旅游文化产业和旅游文化市场的建设和发展第十章 外事礼仪文化管理第一节 外事礼仪文化管理概述第二节 外事礼仪管理第三节 外事迎宾管理第四节 外事宴请管理第五节 外事禁忌管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>