

<<零售企业标准管理模式>>

图书基本信息

书名：<<零售企业标准管理模式>>

13位ISBN编号：9787562322993

10位ISBN编号：7562322996

出版时间：2006-3

出版时间：华南理工大学出版社

作者：徐国庆

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<零售企业标准管理模式>>

### 内容概要

中国零售业正从劳动密集型产业逐步过渡到技术密集型产业，即主要表现为由传统的摊位市场向现代超级市场过渡，这就要求零售行业的经营管理者们要具备计算机、物流、团队管理等方面的系统的专业知识。

本书从零售业战略管理、经营体系、经营理念及内部的营销管理、采购计划、促销计划及价格等方面，阐述了适合中国市场的零售企业管理模式。

## <<零售企业标准管理模式>>

### 作者简介

徐国庆，1971年生于哈尔滨。

先后就读于黑龙江商学院商业会计专业、黑龙江大学经济管理专业和哈尔滨工业大学计算机科学与技术专业，大学本科双学历，学士学位。

曾于1996年在新加坡泰晤士学院学习国际公认会计师课程(ACCA)。

先后从事过房地产、国际贸易、投资银行等行业的工作。

2000年进入零售行业，曾经在家乐福大型综合超市、东方家园建材超市工作。

目前就职于广东东莞华美乐建材超市集团。

## &lt;&lt;零售企业标准管理模式&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 零售行业总论 第一节 零售业概述 一、零售业的定义和作用 二、零售业的历史演变 第二节 中国现有零售业态简介 一、有店铺零售业态分类和基本特点 二、无店铺零售业态分类和基本特点 第三节 零售业态的发展与预测 一、零售业态的发展演变的理论基础 二、国外零售组织的演变的特点及我国零售业的发展方向 第二章 零售企业战略管理计划 第一节 战略管理计划 一、战略管理计划的组成 二、战略管理计划的目标说明 第二节 零售企业战略管理计划 一、零售企业战略管理计划概述 二、零售企业战略管理计划的内容 三、零售企业基本战略方法的选择 四、零售企业其他战略方法的选择 第三章 零售企业的连锁之术 第一节 零售企业选址的重要性及步骤 一、零售企业选址的重要性 二、零售企业选址的步骤 第二节 零售企业选址的相关理论 一、引力理论 二、中心地点理论 三、饱和理论 第四章 零售企业的采购中心 第一节 采购管理组织的建立 一、采购的含义 二、采购组织的设立原则及其职责 第二节 商品分类及商品结构的分析方法 一、常用的商品分类方法 二、商品结构的分析方法 第三节 商品采购计划 一、编写商品采购计划的作用和分类 二、商品采购计划的内容 第四节 商品的采购 一、市场调查的类型、步骤及其内容 二、供应商引进及管理 第五节 商品的定价 一、商品定价原则 二、零售企业低价形象店的塑造 三、价格战的应对策略 第六节 零售企业促销策略管理 一、促销活动的定义 二、从营销角度划分促销的类别 三、超市促销活动的策划、实施、控制及评估 第七节 超市卖场的规划及商品陈列 一、卖场的定义 二、卖场规划的原则 三、商品陈列的原则 第五章 零售企业的营运系统 第一节 营运系统组织结构的建立 一、零售企业营运系统的组织结构 二、营运系统的职能 第二节 零售连锁企业营运系统概述 一、营运系统的经营管理内容和相关概念 二、零售连锁行业营运系统各部门概述 第三节 员工的培养与激励 一、员工的职业化标准 二、员工的职业化服务内容 第四节 为顾客提供服务的技巧和方法 一、了解目标顾客的背景 二、了解顾客要求的技巧 第五节 如何解决顾客的投诉 一、投诉给企业带来的机遇和挑战 二、顾客投诉的原因 三、解决顾客投诉的技巧 四、顾客投诉的分类及解决方法 第六章 零售企业的物流配送中心 第一节 物流的定义和功能 一、物流的定义和演变 二、物流的功能和构成 第二节 配送中心的建立及流程 一、配送的概念 二、配送中心的建立 三、配送中心的工作流程 第七章 零售企业的财务管理 第一节 财务管理的相关基本概念 一、财务管理的定义 二、企业财务活动和企业财务关系概述 三、财务管理的目标 四、零售企业衡量商品经营业绩的一些指标 第二节 财务管理的职能和原则 一、超市财务管理的职能 二、财务管理的原则 第三节 零售企业的资金流管理 一、现金流量的定义和作用 二、现金流量构成的两种描述方法 三、现金流量在零售业中的地位 四、增加企业的现金流量的途径 第四节 零售企业财务的应收账款管理 一、应收账款的作用与成本 二、对产生应收账款企业的相关信用政策 三、应收账款的日常管理 第五节 零售企业的成本管理 一、成本管理的重要性 二、成本控制的原则 三、成本降低的原则 第六节 零售企业的财务分析 一、财务分析的目的和意义 二、财务分析的基本方法 第八章 零售企业的信息中心 第一节 零售企业的MIS系统 一、MIS系统的作用和意义 二、MIS系统的组成 三、MIS系统的应用 第二节 零售企业的POS系统 一、POS系统的定义 二、POS系统的应用 三、POS系统的主要硬件 第三节 仓储式超市的EOS系统 一、EOS系统的定义 二、EOS系统的作用 三、EOS系统的构成 参考文献

## <<零售企业标准管理模式>>

### 编辑推荐

本书从宏观的零售业战略管理、零售业的经营体系、零售业的经营理念、到具体的零售业内部的营销管理、采购计划、促销计划以及价格管理等方面，阐述了适合我国市场的零售企业管理模式。对强化流通企业中高层管理者基本功，培养管理思想，形成科学的管理观，具有重要的启迪意义。

<<零售企业标准管理模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>