

<<服务营销学>>

图书基本信息

书名：<<服务营销学>>

13位ISBN编号：9787562322672

10位ISBN编号：7562322678

出版时间：2005-8

出版时间：华南华南理工大学出版社理工大

作者：傅云新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务营销学>>

内容概要

本书从最前沿的服务营销理论出发，结合旅游企业在经营和营销中的实际情况，探讨和研究了企业的服务营销策略。

全书共分九章，涉及三部分内容：第一部分(第1章至第3章)为服务营销基础部分;第二部分(第4章至第8章)为服务营销战略部分;第三部分(第9章)为服务营销策略部分。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>