

<<旅游学教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游学教程>>

13位ISBN编号：9787562322429

10位ISBN编号：7562322422

出版时间：2005-9

出版时间：华南理工大学出版社

作者：邹春洋

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学教程>>

内容概要

本书是高校旅游管理专业的基础课程教材。

本教材的编写以旅游的历史发展、旅游的基本认识、旅游的研究对象、旅游的关联性四个层次作为主体部分，将旅游业有机地融合到旅游学的学科体系中。

主要阐述旅游学的基本概念、成因、属性、特点、内容、类型和主要研究方法；旅游活动的主体、客体、媒体以及旅游者、旅游资源和旅游业的内容。

系统分析了旅游活动的社会关联与影响，并介绍了旅游的历史发展，包括历史考察与未来发展。

本书既可作为高等院校旅游管理专业的教材，也可供广大旅游工作者阅读参考。

<<旅游学教程>>

书籍目录

1 什么是旅游 1.1 旅游的概念 1.2 旅游活动形成的必要条件 1.3 旅游活动的类型划分 1.4 旅游研究的基本方法
2 旅游发展的历史考察 2.1 旅游渊源 2.2 古代旅行 2.3 近代旅游的兴起 2.4 现代旅游的发展
3 旅游者 3.1 旅游者的定义界说 3.2 旅游者的类型 3.3 旅游者流动规律
4 旅游资源 4.1 什么是旅游资源 4.2 旅游资源的分类 4.3 旅游资源评价 4.4 旅游资源开发 4.5 旅游资源保护可持续发展
5 旅游业 5.1 旅游业透视 5.2 旅游交通运输 5.3 旅游饭店相关服务 5.4 旅行社与旅行社代理 5.5 旅游景区、旅游娱乐业及其他 5.6 旅游业的竞争与合作
6 旅游市场 6.1 旅游市场的概念与类型 6.2 旅游市场的构成要素与特征 6.3 旅游需求 6.4 旅游供给
7 旅游业的经济影响 7.1 旅游业的经济特征与地位 7.2 旅游业积极的经济影响 7.3 旅游业的经济影响衡量
8 旅游的社会文化影响
9 旅游业的环境影响
10 旅游行业管理
11 旅游业的未来参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>