

<<旅游文化概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化概论>>

13位ISBN编号：9787562322153

10位ISBN编号：7562322155

出版时间：2006-7

出版时间：华南理大

作者：方志远

页数：221

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游文化概论>>

### 内容概要

本书系统论述了旅游文化的基本理论与体系建构，旅游文化的研究对象、内容和特点，旅游文化产生和演变的历程，旅游与文化在结构、本质上的内在联系，旅游文化传统的类型、变迁与当代发展，旅游主体文化，旅游景观文化，旅游目的地文化，旅游消费文化和旅游企业文化等。

本书既可作为旅游管理专业本科层次的教材，又可作为高职、高专等层次的教材，也可作为相关专业学生和研究人员参考用书。

## <<旅游文化概论>>

### 书籍目录

1 旅游文化理论与体系建构 1.1 文化 旅游 旅游文化 1.2 旅游文化的研究对象与内容 1.3 旅游文化的研究方法和意义 2 旅游文化的传统类型、变迁与当代发展 2.1 农耕经济环境下的古村落旅游文化传统 2.2 游牧经济背景下的部族旅游文化传统 2.3 海洋经济环境下的滨海旅游文化传统 2.4 工商业经济基础上的城镇旅游文化变迁 2.5 当代文明视野下的城市旅游文化 3 旅游主体文化 3.1 旅游主体是旅游文化的载体 3.2 旅游主体文化的特征 3.3 旅游主体的文化人格 4 旅游目的地文化 4.1 旅游目的地社会文化影响 4.2 旅游目的地文化类型 4.3 旅游地域文化的整合与转型 5 旅游消费文化 5.1 人们对旅游消费文化的传统认知 5.2 旅游消费行为的文化取向 5.3 演绎于后现代思潮中的旅游消费文化 6 旅游企业文化 6.1 旅游企业文化概述 6.2 旅游企业文化的构建 7 文化旅游 7.1 文化旅游的构成要素 7.2 中国文化旅游的现状与发展 7.3 世界遗产的地域分布与旅游文化价值参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>