

<<现代市场营销数学案例集>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销数学案例集>>

13位ISBN编号：9787562318958

10位ISBN编号：7562318956

出版时间：2003-1

出版时间：华南理工大

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场营销数学案例集>>

内容概要

《现代市场营销教学案例集》收入26个教学案例。
其中包括中国彩电市场；格兰仕集团；济南三株公司；佛山赛纳陶瓷有限公司；青岛啤酒等。
《现代市场营销教学案例集》由华南理工大学出版社出版。

<<现代市场营销数学案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>