

<<从文化资源到文化产业>>

图书基本信息

书名：<<从文化资源到文化产业>>

13位ISBN编号：9787562253839

10位ISBN编号：7562253838

出版时间：2012-3

出版时间：华中师范大学出版社

作者：姚伟钧 等著

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从文化资源到文化产业>>

内容概要

姚伟钧所著的《从文化资源到文化产业——历史文化资源的保护与开发》在整合历史学、文化管理学等学科的基础上，对我国历史文化资源的保护与文化产业开发的理论、实务与战略进行了系统探讨。重点研究了我国历史文化资源的特征、性质、分类及其构成要素，文化资源与文化产业发展的关系，对历史文化资源的保护与开发问题展开多重深入地思考。

在建立起一套基本理论体系的基础上，本书结合国内一些地区在历史文化资源保护与开发过程中所取得的成就和存在的问题，进行具体分析，提出了推动文化资源产业化发展的崭新思路和方案，并希冀这种尝试对中国文化资源保护与文化产业的发展产生积极影响。

《从文化资源到文化产业——历史文化资源的保护与开发》通过新内容、新思路和新方法的创建，在文化资源的保护、开发的基本理论等方面进行了创新性研究，为中国文化资源的挖掘与保护、创意与开发提供理论指导，从而推进中国文化产业的健康可持续发展，增强我国文化创意产业的国际竞争力，促进国家软实力的提升。

<<从文化资源到文化产业>>

书籍目录

第一章 中国文化资源概述

第一节 中国文化资源及其特征

- 一、文化资源的概念界定
- 二、文化资源的特征

第二节 中国文化资源禀赋的多维构成

- 一、中国文化资源的基本类型
- 二、中国文化资源禀赋的多维构成

第三节 从文化资源到文化资本

- 一、文化资本与文化资源
- 二、文化资源转化为文化资本的战略意义与路径选择

第四节 中国文化资源产业化发展的战略选择

- 一、坚持实施可持续发展战略
- 二、坚持实施整合规划战略
- 三、坚持市场化开发战略
- 四、坚持文化创新推动战略
- 五、坚持人才资源开发战略

第二章 中国文化资源的开发与文化软实力的提升

第一节 软实力与文化软实力

- 一、何谓软实力与文化软实力
- 二、软实力与硬实力的关系
- 三、文化软实力是综合国力的重要内容

第二节 文化资源与文化软实力

- 一、文化资源是文化软实力的重要构成要素
- 二、挖掘文化资源是提升文化软实力的必要手段
- 三、文化软实力的提升与文化资源的积累

第三节 立足中华文化资源优势，提升中国文化软实力

- 一、提升中国文化软实力应遵循的原则
- 二、提升我国文化软实力的方略

第三章 传统文化市场的发展与政府管理

第一节 传统文化市场的发展历程

- 一、传统文化市场的形成
- 二、传统文化市场的发展
- 三、传统文化市场的繁荣
- 四、传统文化市场的深化
- 五、传统文化市场的转型

第二节 政府对文化市场的管理

- 一、政府对市场的基本管理制度
- 二、政府对文化市场的管理

第三节 传统文化市场管理对现代的启示

- 一、为权贵服务导致了传统文化市场基础的脆弱性
- 二、经济进步是文化市场发展绝对的推动力
- 三、权力下放是激发文化市场活力的重要手段
- 四、宽严相济是文化市场健康发展的保障

第四章 有形的历史文化资源及其开发

第一节 历史文化资源与旅游文化产业

<<从文化资源到文化产业>>

- 一、旅游文化产业发展状况
- 二、历史文化类的旅游资源
- 三、历史文化资源在旅游文化产业发展中的作用
- 四、旅游文化产业中历史文化资源挖掘与利用的问题
- 五、历史文化资源挖掘与利用的改进措施
- 第二节 博物馆文化遗产的保护和利用
 - 一、博物馆对文化遗产保护和利用的现状和问题
 - 二、博物馆对文化遗产有效保护和合理利用的对策
- 第三节 历史文化资源与工业遗产
 - 一、工业遗产旅游开发概述
 - 二、武汉工业遗产资源概述
 - 三、武汉工业遗产旅游开发策略及构想
- 第四节 会展与文化产业
 - 一、与会展有关的几个概念
 - 二、会展业的带动作用
 - 三、当前会展业发展中的问题及对策——以武汉市为例
- 第五章 无形的历史文化资源及其开发
 - 第一节 历史文化资源与主题公园
 - 一、历史文化主题公园的概念体系
 - 二、历史文化主题公园的内部构成
 - 三、历史文化主题公园在我国的发展现状
 - 四、历史文化主题公园发展的几大误区
 - 五、案例分析
 - 六、历史文化主题公园的前景展望
 - 第二节 历史文化资源与节庆产业
 - 一、节庆及其文化功能
 - 二、以端午节 蛋俗为例谈民俗节庆的保护与开发
 - 三、节庆与文化产业
 - 第三节 历史文化资源与饮食文化产业
 - 一、中国饮食文化是中国文化软实力的载体
 - 二、中国饮食文化的传播与文化软实力的提高
 - 三、加强中国饮食文化传播的对策
 - 第四节 历史文化资源与中华老字号
 - 一、老字号是中国城市文化的缩影
 - 二、中华老字号的保护与开发
- 第六章 区域历史文化资源的开发案例
 - 第一节 荆楚地区名人故里资源的保护与开发
 - 一、名人故里资源保护与开发现状
 - 二、荆楚地区名人故里的保护与开发模式分析
 - 三、荆楚地区名人故里的保护与开发策略
 - 四、名人故里资源保护与开发案例分析——以屈原故里为例
 - 第二节 中原楚文化遗产资源保护与开发
 - 一、中原楚文化遗产资源区域分布概况
 - 二、中原楚文化遗产资源保护和开发现状及问题分析
 - 三、中原楚文化遗产资源保护和开发模式
 - 第三节 太原市历史文化资源的保护与开发
 - 一、太原历史文化资源概述

<<从文化资源到文化产业>>

二、晋祠的历史沿革及其价值研究

三、晋祠的保护与开发

第四节 临淄齐文化资源的保护与开发

一、“齐文化”的界定及特点

二、临淄齐文化资源的构成及特点

三、临淄齐文化资源保护与开发现状

四、临淄齐文化资源保护与开发对策

后记

<<从文化资源到文化产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>