

图书基本信息

书名：<<辛亥革命百年纪念文库 商人精神的嬗变>>

13位ISBN编号：9787562250432

10位ISBN编号：756225043X

出版时间：2011-7

出版时间：华中师范大学出版社

作者：马敏

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在辛亥革命百年纪念之际，华中师范大学中国近代史研究所在学校出版社的鼎力支持下，隆重推出了“辛亥革命百年纪念文库”，其中包括学术研究系列和人物文集系列，总计多达30余种著作。

这套文库的出版，称得上是一项规模较大的学术文化工程。

尽管由严昌洪教授担任主编的十卷本《辛亥革命史事长编》等新书未收入文库，而是由其他出版社出版，但这套文库仍然较为集中地体现了多年以来华中师范大学在辛亥革命史研究方面所取得的成果。

从1978年华中师范大学历史系成立辛亥革命史研究室，到20世纪80年代初由原国家教委批准建立华中师范大学历史研究所，再到2000年成为教育部人文社会科学重点研究基地而改名为中国近代史研究所，数十年来虽历经人事更替与诸多困难，但辛亥革命史始终是我们的重点研究领域之一，其问不断有新成果问世，研究所一代又一代学人为之付出的心血，从现今出版的这套文库更不难窥见一斑。

当然，这套文库所收录的著作，无论是学术研究系列还是人物文集系列，都还存在着这样或那样不尽完善之处，希望能够得到海内外学者的批评与指正。

书籍目录

导论 韦伯式问题与近代商人精神

(一) “韦伯式问题”

(二) 现代学者的诠释

(三) 近代中国商人的精神世界

一、近代商人观念变迁的历史起点

(一) 商潮东渐

(二) 商业制度变迁

(三) 经济新观念的滋生

二、晚清重商主义思潮之再思

(一) 以“商战”为核心的经济民族主义

(二) 经济竞争中的尊商意识

(三) 观念变迁中的义利之辨

(四) 重商思潮的社会意义

三、近代中国商人的二重心理结构

(一) 情绪特征

(二) 心理特质

(三) 过渡型心理结构

四、绅商名辨与谐应的社会观念变迁

(一) “绅商”词义

.....

五、近代中国商人的法律意识

六、近代中国商人的政治意识

七、张謇的经营理念(上)

八、张謇的经营理念(下)

九、一个近代儒商的追求：论经元善的经营观念

十、中国科学管理的先驱：论穆藕初的经营思想

后记

编辑推荐

为了纪念辛亥革命100周年，在华中师范大学出版社的大力支持下，华中师范大学中国近代史研究所与出版社通力合作，倾全力推出这套30种的大型“辛亥革命百年纪念文库”。

《商人精神的嬗变：辛亥革命前后中国商人观念研究》是其中一册，收录近代商人观念变迁的历史起点、近代中国商人的二重心理结构等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>