

<<文化安全>>

图书基本信息

书名：<<文化安全>>

13位ISBN编号：9787562242697

10位ISBN编号：7562242690

出版时间：2010-5

出版时间：华中师大

作者：喻发胜

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化安全>>

内容概要

《文化安全：基于社会核心价值观嬗变与传播的视角》内容包括文化安全及其“深刻影响者”、社会核心价值观的嬗变、网络时代的舆论与社会核心价值观、双重博弈背景下的国家文化安全等。

<<文化安全>>

作者简介

喻发胜，华中师范大学文学院新闻与传播学系副教授、硕士生导师、博士。
湖北省应急管理专家咨询委员会委员，湖北省突发公共事件新闻发布专家组成员。
主持国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学规划基金项目、教育部哲学社会科学重大课题攻关项目子课题、湖北省社会科学基金项目等多项课题。
研究咨询报告得到胡锦涛等多位中央领导同志批示；相关对策、建议被中央决策机关采纳，对于挽救人民群众生命与财产安全起到了积极作用。
在全国首倡“传媒预警”理论，其主要学术成果被中宣部、全国哲学社会科学规划办公室、《人民日报》、《光明日报》、人大复印资料等转载、调阅。
其科研成果、新闻作品获数十项奖励，其中系列研究报告《突发公共事件的预防、预警与应急处置机制研究》获第六届湖北省优秀社会科学成果奖二等奖(湖北省政府'奖)，著作《公众防灾应急手册》获第八届全国高校出版社优秀图书奖抗震救灾特别奖(教育部社科司)、论文《报业繁荣的背后》获2001年湖北省新闻奖(论文)一等奖。

<<文化安全>>

书籍目录

导论第一章 文化安全及其“深刻影响者” 第一节 关于文化的幻想与焦虑 一、从文化中心主义到普世文明幻想 二、文化焦虑 第二节 实践论与符号学视域下的“文化” 一、作为术语的“文化” 二、实践论视域下的“文化” 三、符号学视域下的“文化” 第三节 文化安全的“深刻影响者” 一、“为我关系”：从价值到社会核心价值体系 二、社会核心价值观与文化安全： 三、“大麦克”与“好莱坞”的威胁第二章 社会核心价值观的嬗变 第一节 嬗变动力：利益驱动 一、西方启蒙思想家的“利益动机论” 二、利益：主观性与客观性的对立统一 三、利益：多样性与交互性的对立统一 第二节 利益博弈的“参与者” 一、生产力的提高 二、生产关系的调整 三、地理环境的差异 四、历史文化的传承 五、异质文化的交流与碰撞 六、社会意识的能动 第三节 嬗变焦点：利益与理性 一、作为“利益实现的社会共识”的理性 二、理性对于利益冲动的制衡 第四节 嬗变结果：符号共识与价值共识 一、符号共识：葛兰西“霸权理论”的贡献 二、价值共识：均势博弈中的利益共享第三章 网络时代的舆论与社会核心价值观 第一节 “关口”拆除：“事所必至，天意使然” 一、人类传播的“术一道”之变 二、“把关人”与媒介控制 三、“关口”拆除与“把关权”分散 第二节 作为利益博弈方式的网络舆论 一、从“舆人之论”到网络舆论 二、从“新意见阶层”到“自由人的联合体” 第三节 网络时代的舆论自由与身份平等 一、从意志自由到网络舆论自由 二、从自然平等到网民身份平等第四章 双重博弈背景下的国家文化安全 第一节 全球化与社会转型中的双重博弈 一、中国的崛起与西方的遏制战略 二、社会转型中的群体性事件结语参考文献后记

<<文化安全>>

编辑推荐

《文化安全:基于社会核心价值观嬗变与传播的视角》由华中师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>