

<<体育传媒案例分析>>

图书基本信息

书名：<<体育传媒案例分析>>

13位ISBN编号：9787562240921

10位ISBN编号：7562240922

出版时间：2009-11

出版时间：华中师范大学出版社

作者：张江南 主编

页数：188

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育传媒案例分析>>

内容概要

本教材是由武汉体育学院新闻与外语系为本校新闻专业学生编制的专业用书。

体育传媒案例分析课是体育新闻专业的主干课程，在体育新闻专业已开设多年。

本教材是众多老师在多年教学实践的基础上写就，并已经过多次的教学检验，得到了广大师生的肯定。

对于体育新闻专业的学生而言，在拥有了一定的新闻写作、新闻采编知识和基本的体育知识之后，必须具有对体育传媒作品的欣赏能力和审美情趣。

由此，优秀的体育传媒案例分析将有助于学生获得这种能力，使他们尽快地进入传媒业界，出产自己的高质量体育传媒稿件。

当代体育的发展离不开媒体的介入，而媒体的发展又会对体育产业产生不可估量的影响。

作为体育新闻专业的学生，必须弄清大众传媒与体育产业的关系，熟知体育新闻传媒的发展历程，对体育传媒的发展趋势具有前瞻性的预测，这才是当今体育传媒人所必须具备的素质。

该教材正是基于此目的，从全国无以计数的体育传媒案例中精选出平面体育传媒案例、电视体育传媒案例和网络体育传媒案例三大系列，并对有代表性的案例进行图示分析、量化分析、传播效果分析，以期帮助习得者拓展对现阶段媒体传播多元化的深刻认识。

全书共有四个章节，可用36学时完成。

每个章节后都附有对本节内容的小结及思考题，思考题可供老师检查教学效果用，也可供学生自己检查知识的习得。

推荐阅读美文适合所有对体育传播信息感兴趣者欣赏。

<<体育传媒案例分析>>

书籍目录

前言第一章 总论 第一节 体育产业和大众传媒的互利共赢 第二节 体育新闻传播的发展历程
第三节 体育传媒的发展趋势第二章 平面体育传媒案例分析 第一节 概述 第二节 一枝独秀—
—《体坛周报》 第三节 难现昔日辉煌——《足球》报 第四节 南北双雄的死亡——从《南方体
育》与《球报》停刊看中国体育报纸的生存竞争 第五节 体育杂志第三章 电视体育传媒案例分析
第一节 体育电视传媒——以奥运会电视传播为例 第二节 一家独大——CCTV-5 第三节 剑
走偏锋——上海电视台体育频道 第四节 逆势而上——广东电视台体育频道 第五节 地方体育频
道结盟之路——CSPN的诞生与发展第四章 网络体育传媒案例分析 第一节 概述 第二节 专业体
育网站 第三节 门户网站的体育频道

<<体育传媒案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>