

<<博览会与近代中国>>

图书基本信息

书名：<<博览会与近代中国>>

13位ISBN编号：9787562240754

10位ISBN编号：7562240752

出版时间：2010-9

出版时间：华中师范大学出版社

作者：马敏 编

页数：720

字数：820000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博览会与近代中国>>

前言

尽管海外学术界对博览会尤其世博会历史的研究一直相当重视，相关研究成果可谓汗牛充栋，但在中国，这方面的实质性学术研究却起步甚晚，基本上随着对商会史研究的重视而逐步兴起的。20世纪80年代初，随着天津商会档案和苏州商会档案的陆续整理、出版，史学界开始注意到商会对近代博览会的参与以及中国与近代博览会（包括世博会）的历史联系。

20世纪90年代初、中期博览会史研究相对归于沉寂，直至1999年云南昆明成功举办世界园艺博览会和2002年中国成功申办上海世博会，这方面的研究才重新趋于活跃，大陆方面陆续发表的相关学术论文略有50余篇，学术著作有10余部。

同时，一批反映近代中国参与博览会历史进程的系统资料也相继编辑出版。

中国近代博览会史研究尽管取得了初步的成绩，但这一领域的研究在我国毕竟才刚刚兴起，许多资料还有待发掘，许多问题可以说是刚刚破了个题，还需要进行更深入、细致的研讨，有许多国外好的研究思路和方法还需要加以借鉴。

展望未来这方面的研究，可以说是任重道远、方兴未艾，尤其以下几个问题需要侧重加以研究：

一、博览会与全球化进程 在早期全球化加速推进的关键时期，将世界各国聚在一起，在特定时空集中展示全球人类文明精华的世博会应运而生，反过来又推进了正在发生的全球化进程，并成为早期全球化的标志性事件之一。

之所以当时能迅速掀起全世界范围的“赛会热”，并形成“无年不会，无国不会”的局面，与全球化进程在背后的推动不无关系，博览会正好提供了一个可供人们直观感受世界一体化的大舞台，可由此观察全球化的推进态势及呈现方式。

<<博览会与近代中国>>

内容概要

在早期全球化加速推进的关键时期，将世界各国聚在一起，在特定时空集中展示全球人类文明精华的世博会应运而生，反过来又推进了正在发生的全球化进程，并成为早期全球化的标志性事件之一。世博会见证了世界范围内民族国家的兴起与发展，是人类新思想、新理念、新文化的大碰撞、大聚会、吸引了越来越多的国家和广大民众的积极参与。世博会格外关注人类发展中不断涌现的新问题，并谋求解决之道，成为“人类共识”的集中诞生地。

<<博览会与近代中国>>

书籍目录

代序：中国近代博览会史研究需关注的几个重点问题中国走向世界的新步幅——清末商品赛会活动述评跃上国际舞台：清季中国参加万国博览会之研究(1866—1911)呈现“中国”：晚清参与1904年美国圣路易万国博览会之研究中国参加1878年巴黎博览会述略走向世界——晚清中国海关与1873年维也纳世界博览会1902年河内博览会述略民初中国实业界赴美的一次经济活动——中国与巴拿马太平洋万国博览会从“炫奇”、“赛珍”到“交流”、“商战”：中国近代对外关系的一个侧面中国近代博览会事业与科技、文化传播上海格致书院与“博览会”的经验从近代博览会看到的中日关系中国近代博览会事业的政府行为从1905年黎业斯博览会考察中国海关权力的转移辛亥革命与产业问题——1910年的南洋劝业会与日、美实业团的访华清末武汉劝业奖进会述略中国近代化的一个里程碑——1910年南洋劝业会述论1910年的南洋劝业会与东南亚华侨：南洋劝业会与清末新政时期政府的产业振兴政策张謇与近代博览事业端方与南洋劝业会陈琪与近代中国博览会事业民国时期国货展览会述论：1910—1930年商人与1928年中华国货展览会“跑调”的国货展览会：1935年无锡国货流动展览会研究西湖博览会研究“始政四十周年纪念博览会”之研究港货、国货、香港名牌——七十五年来的香港工展会(1933—2008年)博物馆展览与国族、文化的想象——以“伦敦中国艺术国际展览会(1935—1936)”为例的观察官方美术展览会的比较——1927年台湾美术展览会与1929年上海全国美术展览会文学与博览会的对话——以1935年台湾博览会为中心寓乐于会：近代博览会与大众娱乐生产展览会与抗日根据地经济展览会与抗日根据地形象的塑造——以陕甘宁边区为中心展览会与1950年代武汉地方社会变动附录中国博览会史研究主要论著目录后记

<<博览会与近代中国>>

章节摘录

题，主张利用本次渔业展览，趁机宣示中国海权。这种见解在当时是非常难得的。早在1904年，张謇已向商部建议将海权和渔业结合，使中国渐有“渔界所在，即海权所关”的观念。

经过仔细考察各国兴办渔业赛会的历史，张謇认为，自1862年英国举办渔业赛会以来，各国竞相扩张，“不数十年，由三海里渔界拓充至二千五百余海里。德、法、美、俄、义、奥继之，渔业遂与国家领海主权有至密之关系”。而中国因渔政久失之故，尚不知有所谓海权。对此张謇有切身的体会，“我士大夫夙习闭关主义，其稍闻大势者，亦惟海疆是保，而不知何者为海线。海之失权也，殆数千年于兹。謇之始白于商部，非笑之声腾都下，或且诋海权何与若事”。

有鉴于此，张謇主张应趁这次召开渔业赛会之机，绘制海图，以表明渔界，同时表明领海主权。张謇认为，鉴于渔业的特点，主政渔业公司的人，在下为总公司之代表，在上为商部之代表，“非心知海权渔利表里轻重之故，则不能任；非兼通政界、学界之应付，则不能任；非本有适当之官，予以适当之权，则不能任”，为此，张謇特推荐时任京卿的郑孝胥担当此重任。

清商部遂接收张謇的建议，以郑孝胥为总理，筹组“七省渔业公司”。同时，商部、南洋大臣周馥令陈寿彭县令、邱宝仁海军副将，设局绘制“江海渔界全图”。1906年2月，在英国海军绘制的海图基础上，完成中国海总图二幅、沿海七省份图七副，不仅附有经纬线，并以中、英文作详细注释。

该年七月，又完成海图三幅，其中一副由南洋官报局刊印出售。

在张謇等人的策划和指导下，此次渔业赛会准备和举办均比较成功。1906年4月江浙渔业公司向渔业监督呈报准备情形，谓：“本年义国密拉啞渔业赛会，叠奉宪台承准部照，令本公司代办赛品，并札委员会先赴义国经理会场、造屋事物。查中国渔业见于古者已尽沦湮，存于今者大多涣散，此次赛会自以渔海全图渔业历史为要。去年南洋督宪暨宪台派员测绘编次，山东、江苏、浙江海产，亦由公司知照渔会收集，此外各省并由公司知照各绅商代为买致，天然品若珊瑚、若鳞介、若海菜，人造品若腌制、若干鲞、若罐诘、若酒精、若药水制，至外海内江鱼市场及各种渔船、网具。

<<博览会与近代中国>>

编辑推荐

为了更深入地研究近现代博览会的历史，编者选编了这本反映海内外研究中国近现代博览会史现状的学术论文集。

书中收录了《走向世界——晚清中国海关与1873年维也纳世界博览会》、《清末武汉劝业奖进会述略》、《南洋劝业会与清末新政时期政府的产业振兴政策》等文章。

<<博览会与近代中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>