

<<重难点手册（上）>>

图书基本信息

书名：<<重难点手册（上）>>

13位ISBN编号：9787562229636

10位ISBN编号：7562229635

出版时间：2005-7

出版时间：华中师范大学出版社

作者：王后雄 主编

页数：398

字数：405000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<重难点手册(上)>>

### 内容概要

**课程考纲双向解读** 根据课程标准“三维”目标和高考大纲要求，提醒您每节内容的知识、方法和能力要求。

**引导学习方向，把握考试对知识、能力与题型要求。**

**重难疑考四点梳理** 系统整理考点，由易到难突破重难点，拓展知识凸现解题迁移点，帮助您理清知识线索，形成结构，强化记忆，全程归纳学习、考试知识点和思维。

**解题规律与技巧** 结合每节内容。

**挖掘教材隐性的策略性知识—解题方法类知识**，以规律—题例—反思搭建思维平台，核心内容彰显学习科学规律，系统提升解题思维能力。

**新典母题归类探密** 以知识组块的子考点为目，精选典型、优秀考试母题，分类总结题型特点，点拨解题思路，传授方法技巧。

**探讨命题规律，实现举一反三。**

**三级题型优化测训**：基础题、能力题、探究题分层测训，兼顾各类学生的学习要求，“考试标准阶段性训练，以多样性和选择性设题题目难度适中。

是考试取得高分的必经阶梯。

**知识总结与能力整合**：对每章的重点、难点、考点知识和解题规律进行科学的梳理和提炼，优化知识结构。

**最新高考题例释**，帮助您认识高者考查类型、角度和深度。

**全面提高复习和考试水平。**

**能力测评试题**：选择新颖、典型、难度适中的试题进行检测，引领主干知识，使您在考试中立于不败之地。

**点拨解题思路**：稍有难度的试题皆提供详实的解题思路，标准答案规范，能使您养成良好规范的答题习惯。

<<重难点手册(上)>>

作者简介

王后雄 教授(特级教师)

享受国务院政府特殊津贴的教育专家、华中师范大学化学学院教授、硕士研究生导师,从事化学课程与教学论、教育考试等教学及科研工作,现任华中师范大学化学教育研究所所长、华中师范大学考试科学研究中心主任。

首倡的“化学教学诊断学”、“中

## &lt;&lt;重难点手册(上)&gt;&gt;

## 书籍目录

绪言化学使世界变得更加绚丽多彩 思路·方法·创新 化学与“STSE”试题及解题思路第一单元  
走进化学世界 课题1 物质的变化和性质 思路·方法·创新 化学学习中的观察能力 课题2  
化学是一门以实验为基础的科学 思路·方法·创新 化学实验设计 课题3 走进化学实验室  
思路·方法·创新 化学实验识图题的解题方法 第一单元知识总结与能力整合 第一单元能力测评  
试题第二单元 我们周围的空气 课题1 空气 思路·方法·创新 测定空气中氧气体积分数的实  
验方法 课题2 氧气 思路·方法·创新 实验规律与概念辨析 课题3 制取氧气 思路·方法  
·创新 实验室制取、收集氧气的注意事项 第二单元知识总结与能力整合 第二单元能力测评试题  
第三单元 自然界的水 课题1 水的组成 思路·方法·创新 水的组成的实验推导方法 课题2  
分子和原子 思路·方法·创新 分子与原子的联系及区别 课题3 水的净化 思路·方法·创  
新 信息迁移题的解题方法 课题4 爱护水资源 思路·方法·创新 化学应用性题型分类及解  
题方法 拓展性课题最轻的气体 思路·方法·创新 氢气还原氧化铜的实验解析 第三单元知识  
总结与能力整合 第三单元能力测评试题第四单元 物质构成的奥秘 课题1 原子的构成 思路·  
方法·创新 应用“四数一量”分析原子结构 课题2 元素 思路·方法·创新 描述物质组成的  
方法与规律 课题3 离子 思路·方法·创新 构成物质的粒子 课题4 化学式与化合价 思  
路·方法·创新 根据化学式计算的典型题型及解法 第四单元知识总结与能力整合 第四单元能  
力测评试题第五单元 化学方程式 课题1 质量守恒定律 思路·方法·创新 质量守恒定律应用  
例析 课题2 如何正确书写化学方程式 思路·方法·创新 配平化学方程式常用的方法 课题3  
利用化学方程式的简单计算 思路·方法·创新 有关含杂质问题的计算方法 第五单元知识总结  
与能力整合 第五单元能力测评试题第六单元 碳和碳的氧化物第七单元 燃料及其利用参考答案与  
提示

<<重难点手册（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>