

<<文学批评原理>>

图书基本信息

书名：<<文学批评原理>>

13位ISBN编号：9787562219996

10位ISBN编号：7562219990

出版时间：1999-7

出版时间：华中师大

作者：王先霈 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文学批评原理>>

### 内容概要

《文学批评原理（第2版）》和《文学理论》、《文学文本解读》是一套系列教材，是“文艺学课程体系的改革研究”课题的成果，这一课题为国家教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的重点项目。

课题立项虽然尚不足三年，但华中师范大学中文系文艺学专业的教学改革实验，却从80年代早期就已开始，其工作内容包括探讨本科文艺学课程设置、教材编写和教学方式方法的改革；在近20年的时间里，此改革工作一直坚持进行，其阶段性成果曾于1993年获得普通高校优秀教学成果国家级一等奖，其后，课题研究不断拓展与深化，现在提供的就是新的阶段的新成果。

<<文学批评原理>>

书籍目录

绪论第一章 功能论第一节 文学批评的审美功能第二节 文学批评的社会政治功能第三节 文学批评的哲学价值第二章 主体论第一节 文学批评的写作主体第二节 文学批评的接受主体第三章 文学批评方法(上)第一节 社会-历史批评第二节 道德批评第三节 印象主义批评第四节 心理学批评第五节 文化学批评第四章 文学批评方法(中)第一节 文体学批评第二节 新批评第三节 结构主义文学批评第四节 解构批评第五章 文学批评方法(下)第一节 读者批评第二节 女权主义批评第三节 新历史主义批评第六章 文学批评文本第一节 文学批评文章 的分类第二节 文学批评文章 的语言表达方式第七章 文学批评的写作第一节 文学批评的写作步骤第二节 文学批评的写作技巧结语文学批评未来发展的瞻望主要参考书目

## 章节摘录

第一章 功能论 现代文学批评既是沟通文学创作和社会接受的中介性活动，又是一种独立的人文学科，它对读者接受、社会进步和文学理论建设都发挥着重要作用。

当批评家以文学方式传递的美感印象吸引读者的审美关注时，批评便发挥着引导和深化艺术欣赏，增强读者审美愉悦的职能；当批评家的眼光从艺术和美学的领域引向社会生活的空间，引申发挥作品的社会政治意义时，批评就具有干预生活、影响意识形态的社会政治作用；当批评家超越作品历史意义和技巧意义的分析，在创作和接受的动态跟踪中，凝聚、结晶、形成新的观念，推动文艺理论的进步时，文学批评又成为运动中的美学，具有哲学的价值。

第一节 文学批评的审美功能 文学批评是一种对象性的活动，它的性质和功能不能不首先受到文学特征的制约。

文学是一种审美的意识形态，文学作品的美具有飘忽、朦胧的特点，它决定了批评审美体验和意义阐释的不确定性。

批评家只有用直觉领悟和心理体验的艺术思维方式才能进入艺术，也只有用空灵蕴藉的语言才能传达作品的审美蕴涵。

批评家美感领悟和美感传递的方式决定了批评写作的艺术化特点，文学批评因此被人们称作艺术王国的第十位“缪斯”。

文学批评的审美性特点，必然吸引着读者的审美关注，并由此产生激发读者美感的功能。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>