

## <<大学生创业与社会适应>>

### 图书基本信息

书名：<<大学生创业与社会适应>>

13位ISBN编号：9787562159179

10位ISBN编号：7562159173

出版时间：2012-8

出版时间：郑瑞伦 西南师范大学出版社 (2012-08出版)

作者：郑瑞伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生创业与社会适应>>

### 内容概要

《大学生创业与社会适应》(作者郑瑞伦)系统介绍了大学生创业与社会适应中的基本概念、基本理论和基本方法,反映了国内外特别是作者本人最新的研究成果。

全书共分为八章:第一章介绍了创业的概念与意义,第二章介绍了创业者应有的素质,第三章介绍了创业环境和机会,第四章介绍了大学生社会适应状况和有关理论问题,第五章介绍了社会适应与创业的关系,第六章介绍了创业规划,第七章介绍了创业的具体实施,第八章介绍了创业中的法律与政策问题。

《大学生创业与社会适应》可作为大学本科学学生学习创业课的教材,也适用于高职高专学生,还可供有关专业的技术人员以及对创业感兴趣的人员参考学习。

## <<大学生创业与社会适应>>

### 书籍目录

第一章 创业概述 第一节 创业的概念与作用 第二节 创业的类型和模式 第三节 创业是时代发展的要求  
第四节 创业与创新 第五节 创业需要创业教育第二章 创业者素质 第一节 创业者的身心素质 第二节 创  
业者的知识能力素质 第三节 创业者的创业素质 第四节 创业者的创新能力素质第三章 创业环境和创业  
机会 第一节 创业环境分析 第二节 大学生创业面临的影响因素及其解决措施 第三节 创业机会的概念及  
其特征 第四节 创业机会随时间的变化规律第四章 大学生社会适应 第一节 社会适应概述 第二节 大学  
生的社会适应及影响因素 第三节 大学生社会适应能力的培养第五章 创业与社会适应的关系 第一节 社  
会适应是大学生创业的必要条件 第二节 社会适应有助于创业的发展和成功 第三节 创业和社会适应相  
互促进第六章 创业规划 第一节 创业规划概述 第二节 创业计划书的制订 第三节 创业规划的误区第七  
章 创业具体实施 第一节 创业机会的选取 第二节 创业条件的评估 第三节 选择好的创业构想 第四节 创  
业的管理模式第八章 创业相关的法律制度 第一节 创业组织形式的法律制度 第二节 创业经营过程的相  
关法律制度 第三节 创业终止的相关法律制度 第四节 创业的国家与地方扶持——以政策与法律关系为  
视角参考文献索引(某些专有名词的中英文对照)

## <<大学生创业与社会适应>>

### 编辑推荐

《大学生创业与社会适应》(作者郑瑞伦)力图做到系统性强,深入浅出,内容次序符合认识规律;注重理论与实际结合,特别是与本地区的实际结合;突出文科和理科交叉和多学科的渗透,做到文理贯通,具有较强的通用性、综合性、实用性以及较强的兼容性;信息量大,讨论的问题多数为一门新学科的创业学的前沿与热点问题,反映了作者的一些新的研究成果;物理图像清晰,物理思想明确,概念准确,详略得当,便于教与学。

<<大学生创业与社会适应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>