

图书基本信息

书名：<<神奇的心理学实验/青少年心理成长护航丛书>>

13位ISBN编号：9787562157205

10位ISBN编号：7562157200

出版时间：2012-5

出版时间：冯廷勇 西南师范大学出版社 (2012-05出版)

作者：冯廷勇

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

你想知道心理学家们整天在研究什么吗？

你想知道心理学家们是如何探知人类心理的奥秘的吗？

你想知道我们是如何认知世界，如何学习、记忆和交友的吗……只要你对心理学充满好奇，你就可以在轻松愉快的旅途之中收获心理学的智慧，揭开心理学科学研究的神秘面纱。

《青少年心理成长护航丛书：神奇的心理学实验》精选的50余个经典有趣的心理学实验，通俗易懂，图文并茂，趣味盎然，时而会让你捧腹，时而会让你惊叹，时而会让你深思，一起来领略吧！

书籍目录

- 第一章 儿童心理学实验第一眼就是妈妈——洛伦兹的印刻实验 你看见红点了吗？
 ——皮亚杰的自我认知实验 娃娃和我看的一样吗？
 ——三山实验 皮球不见了——客体永存性实验 哪个杯子的水更多？
 ——守恒实验 脚下的悬崖——吉布森的视崖实验 毛绒绒的母布猴——哈洛的依恋实验 不要和陌生人说话——依恋类型的陌生情境实验 海因茨买药——科尔伯格的道德两难实验 想吃糖果吗？
 ——延迟满足实验第二章 生物心理学实验 左脑右脑不一样——割裂脑病人的研究 丰富的经历，让你更聪明——罗森茨威格的老鼠实验 哥哥弟弟爬梯子——格赛尔的双生子实验 老大更聪明？
 ——出生顺序对智力的影响第三章 感知觉心理学实验 48公里外的烛光——绝对感觉阈限实验 如果没有感觉，世界将会怎样？
 ——感觉剥夺实验 你能坚持几天不睡觉？
 ——睡眠剥夺实验 颠倒的世界——斯特拉顿的空间知觉实验第四章 学习实验 猫走迷笼——桑代克的学习实验 铃声的召唤——巴甫洛夫经典条件反射实验 小阿尔伯特的悲剧——华生的行为恐惧实验 迷信的鸽子——斯金纳操作条件反射实验 绝望的狗——塞利格曼习得性无助实验 榜样的力量——班杜拉的观察学习实验 老鼠走迷宫——托尔曼的潜伏学习实验第五章 记忆实验 遗忘的秘密——艾宾浩斯曲线 神奇的 7 ± 2 效应——短时记忆容量实验 撞车后的碎玻璃——错误记忆实验第六章 思维实验 锤子的作用——功能固着效应实验 阿基米德和王冠的故事——酝酿效应 怎样量水？
 ——陆钦斯的思维定势实验 你会说话吗？
 ——框架效应 音乐：神奇的力量——莫扎特效应第七章 情绪、动机实验 我懂你的表情——艾科曼的面部表情识别实验 嫉妒的猴子——公平实验 欲速则不达——耶克斯-多德森动机实验 皮格马利翁国王的神话——罗森塔尔的实验者效应第八章 社会心理学实验 哪条线更长？
 ——阿希从众实验 你会电击别人吗？
 ——米尔格拉姆服从权威实验 “狱警”与“囚犯”——津巴多监狱模拟实验 真疯还是假疯？
 ——罗森汉恩的精神病诊断实验 人多力量小？
 ——社会懈怠效应 情人眼里出西施——晕轮效应 人生只如初见——首因效应 你喜欢我，我就喜欢你
 ——阿伦森效应 朝谁开枪？
 ——美国人黑白种族歧视实验 穷者越穷，富者越富——马太效应 你相信算命吗？
 ——巴纳姆效应 墙倒众人推——破窗效应 星星之火，可以燎原——蝴蝶效应 得寸进尺——登门槛效应

章节摘录

也许在你看来，一群鸭子长得都一模一样，那小鸭子们是怎样认得自己的妈妈和同伴的呢？以前人们认为动物知道自己的母亲和同类是本能的反应，因为它们长得一样。

但是，奥地利生物学家洛伦兹却改变了这个看法。

他在进行实验时，让刚刚破壳而生的小鸭子不是先看到鸭妈妈，而是看到他本人。

于是，有趣的事情发生了，小鸭子们都把洛伦兹当成了妈妈。

无论他什么时候在前面走着，后面都会跟着一串小鸭子。

经过多次的实验后，洛伦兹认为，小鸭子在出生后不久所遇到的某一种对象，不管是母鸡、人或电动玩具，都会印入到它的脑海之中，使它对这种最先印入的对象产生特别的印象和喜爱。

当它们以后再遇到这个对象或类似的对象时，就会引起它的追随。

但是，如果小鸭子在孵出蛋壳后，过了好一段时间才接触到外界的活动对象，那它们就不会出现这种追随“第一眼妈妈”的动作了。

这一现象被洛伦兹称为“印刻”。

背后的奥秘 进一步的研究发现，小鸡、小鸟辨认自己的母亲和同类，都是通过“印刻”实现的，而且，这一现象在其他哺乳动物的身上也是有的。

一般来说，小鸡、小鸭的“母亲印刻”的关键时期在出生后的10~16个小时，而小狗的“母亲印刻”关键期在出生后的3~7周。

野鸭、鹅及鸭子等动物的幼崽都会把看到的第一个移动目标作为追逐的对象。

小鸭最初看到的在动的东西常常是母鸭，小鸭跟着母鸭走是为了保卫自己的生存安全，这是一种合理的行为。

这些刚出生的小动物最初只要看到移动的东西，不管那是什么，都会跟着跑。

比如，那个运动物体是人，它就跟着人跑；是个玩具动物，它会连自己的母亲都不看一眼，拼命地朝着玩具动物追去……印刻现象不仅存在于低等动物中，同样也适合人类。

婴儿出生后所处的环境里大都有电视机。

婴儿降生后一个半月左右，耳朵基本上能听到声音，眼睛也能看见东西了。

如果这时就给他看电视，婴儿的头脑里就会刻上电视的印迹。

这样的话，婴儿对母亲的声音反而会变得没有反应，即使母亲把看到的東西讲给他听或给他唱歌，他也会无动于衷。

婴儿的这种“印刻效应”大约发生在刚出生到两岁的时间里。

所以婴儿最好不要看电视，因为这不仅仅会造成单方面地接受电视语言，没有说话的机会，使得说话能力变得缓慢；而且还有更严重的危险——印刻式危险。

为我所用 有人计算过，在市场上最先进入消费者心里的商品品牌，比第二位的品牌同期市场占有率要多一倍以上，而第二位的占有率又比第三位多一倍以上，显然“第一”所建立的地位具有巨大的优势。

不仅在商业上是这样，生活和学习中更是如此。

比如每次考完试，当然，大家首先想到的是自己得了多少分，但是对于其他人的成绩，恐怕都是想知道第一名是谁吧。

家长在讨论自己的孩子的时候，也会对第一名的名字更深刻，谁还会去关心第二名是谁，他与第一名相差多少分。

俗话说“宁做鸡头，不做凤尾”，第一名的优势不言而喻，所以凡事追求做得最好，应该是我们终生追求的目标！

“印刻效应”就是这样，第一个占据大脑的记忆很难被抹除或替换掉。

成为第一是困难的，但好在我们大脑中的空白地太多了，做不了第一，我们可以挖掘一个空白来创造第一。

劳斯莱斯豪华第一，奔驰舒适第一；Google全球搜索第一，Baidu中文搜索第一；英语不是第一，口语可以是第一；王宝强憨傻第一，LadyGaga疯狂第一。

只要细分，这世界上会有无数个第一可以去创造。

多一条细分，就多一条路。

要想别人记得你，就努力创造出属于自己的“第一”吧！

趣事多多 大家对脑白金的广告语“今年过节不收礼，收礼还收脑白金”，已经熟悉得不能再熟悉了。

每到过年过节，脑白金的“收礼还收脑白金”就会在各个电视台狂轰乱炸地反复播出，一对老头老太太不停地跳着舞说着同一句话，看得电观众都快反胃了。

因为播出太多，又总是简单重复，令人很反感，几乎每一年的脑白金广告都被网友评为最缺乏创意的恶俗广告之首。

但是为什么脑白金公司还是一直坚持不懈地用这个广告，每年投入巨额的广告费呢？

难道他们没有正常点的广告策划人员？

公司的总裁没有看见这个广告带来的危害吗？

错了，他们正是聪明的广告营销人才！

虽然脑白金的广告引起了很多人的反感，但它却是推动销售最好的广告，它留给人的印象特别深刻，很多人因此记住了脑白金。

虽然每次看到广告必皱眉头，但当自己购买保健礼品时，消费者不自觉地就会想起“今年过节不收礼，收礼只收脑白金”。

你在商店里看到脑白金，脑海里很容易就浮现出老头老太太跳舞的画面。

这么多年来，脑白金以礼品定位一直稳居保健品头把交椅，在春节、中秋等送礼旺季尤为火爆，成为消费者“第一个想起的保健品”。

P4-6

编辑推荐

揭开心理学研究之谜！

你想知道心理学家们整天在研究什么吗？

你想知道心理学家们是如何探知人类心理的奥秘的吗？

你想知道我们是如何认知世界，如何学习、记忆和交友的吗……只要你对心理学充满好奇，你就可以在轻松愉快的旅途之中收获心理学的智慧，揭开心理学科学研究的神秘面纱。

《神奇的心理学实验》精选的50余个经典有趣的心理学实验，通俗易位，图文并茂，趣味盎然，时而会让你捧腹，时而会让你惊叹，时而会让你深思，一起来领略吧！

！

关注青少年心理成长，本书由冯廷勇主编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>