

<<数字媒体艺术设计概论>>

图书基本信息

书名：<<数字媒体艺术设计概论>>

13位ISBN编号：9787562153719

10位ISBN编号：756215371X

出版时间：2011-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：谢成开

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字媒体艺术设计概论>>

内容概要

数字媒体艺术设计的理论涉及面非常广泛，谢成开编著的《数字媒体艺术设计概论(数字媒体艺术设计系列教材)》对有关设计理论加以梳理和总结，展现最新研究成果，试图构建数字媒体艺术设计的理论框架，让读者对数字媒体设计理论有一个较为全面的了解。

本书主要是针对高等学校数字媒体艺术设计相关专业本科教学而编写的，适合作设计基础理论课程的教材，同时也适合于数字媒体艺术设计的从业人员和爱好者阅读。

<<数字媒体艺术设计概论>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 数字媒体艺术设计的概念

第二节 数字媒体艺术设计的发展轨迹

第三节 数字媒体艺术设计的特征

教学导引

第二章 数字媒体艺术设计的类型

第一节 数字图形与图像

第二节 数字动画

第三节 数字视频

第四节 数字游戏

第五节 网页与网站

第六节 界面设计

教学导引

第三章 数字媒体艺术设计理论

第一节 视听生理理论

第二节 视觉的感觉与知觉理论

第三节 可用性设计理论

第四节 体验设计与情感设计理论

第五节 人物角色与目标导向设计

第六节 认知工效学原理

教学导引

第四章 技术与系统

第一节 动作捕捉技术与系统

第二节 互动投影技术与系统

第三节 虚拟现实技术与系统

第四节 前进中的自然界面技术与系统

教学导引

后记

<<数字媒体艺术设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>