

<<美术教学设计与课件制作>>

图书基本信息

书名：<<美术教学设计与课件制作>>

13位ISBN编号：9787562150725

10位ISBN编号：7562150729

出版时间：2011-1

出版时间：徐丹旭、裴张龙 西南师范大学出版社 (2011-01出版)

作者：李力加 著

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美术教学设计与课件制作>>

内容概要

《美术教学设计与课件制作》突出培养基础学校美术教学的主要技术，将美术教学设计与课件制作这一现代教育中整合性能力发展作为主要内容，指导本科学生及在职美术教师在操作层面上获得比较实际的方法与策略。整体内容体现操作性、实践性、再创造性，启发读者在教材学习的基础上，逐渐形成自己的教学设计特色与课件制作思路。

<<美术教学设计与课件制作>>

书籍目录

起步教师还是设计师?1 美术教学设计概述第一节 设计与教学设计一 什么是设计二 什么是教学设计第二节 教学设计以什么为前提一 系统理论二 传播理论三 学习理论第三节 从美术教师成为教学设计师第四节 美术教学设计的价值取向一 遵循系统性原则的价值取向二 以学生为主体的价值取向三 尊重个体差异的价值取向四 紧密联系生活的价值取向五 构建开放性教学的价值取向六 体现人文性教学的价值取向第五节 美术教学设计的依据与原则一 美术教学设计的依据二 美术教学设计应该遵循的原则第六节 完整的教学设计应包含哪些内容体验2 美术教学任务分析第一节 了解我们的学生一 学习者有哪些特征二 我们需要哪些特征三 了解学生的方法有什么第二节 关于教学内容一 分析教材二 明确教学重点难点三 为教学任务所需要的步骤排序第三节 教学方法与媒体的选择一 教学方法概述二 读图时代多媒体教学的优势第四节 创设良好的美术学习环境第五节 设计教学组织形式3 美术教学目标的设计第一节 教学目标概述一 教学目的与教学目标二 教学目标是一个系统三 教学目标的作用第二节 课堂教学目标设计的基本程序第三节 教学目标表述的规范第四节 美术教学目标的设计一 美术教学目标设计的三个维度二 教学设计要求4 美术课堂教学设计第一节 美术课堂教学导入设计一 课堂导入设计的功能二 教学设计要求第二节 美术课堂教学问题设计一 陈述问题二 教学设计要求第三节 美术课堂教学演示设计第四节 美术课堂教学过程设计第五节 美术课堂教学结尾设计第六节 美术教案的设计一 美术教学计划方案二 教学计划设计要求拓展5 美术教学设计的几个维度第一节 以学科为中心的教学设计第二节 以儿童为中心的教学设计第三节 以问题为中心的教学设计第四节 基于学科整合的教学设计第五节 基于知识建构的教学设计第六节 基于主题单元的教学设计6 美术教学多媒体课件的视听元素第一节 文字一 文本文字二 图形文字三 课件文字的设计准则第二节 图形图像一 图形图像的基础知识二 课件中常用的图形图像格式三 图形图像的获取第三节 动画一 动画文件的种类二 动画文件的获取第四节 音频与视频一 音频常见格式二 音频的获取三 视频四 视频的获取7 PowerPoint 2003课件制作第一节 PowerPoint 2003界面简介一 菜单栏二 常用工具栏三 格式工具栏四 绘图工具栏第二节 PowerPoint 2003操作入门一 多媒体课件的创建、管理与幻灯片设置二 视听元素的插入三 界面的美化四 课件动画设置五 课件交互设置8 PowerPoint 2003应用实例第一节 收集素材一 引入部分二 主体部分三 对比部分四 附录部分五 背景图片第二节 幻灯片制作第三节 制作动画效果第四节 调试修改9 ZineMaker 2007课件制作第一节 ZineMaker 2007软件简介一 ZineMaker 2007的安装二 ZineMaker 2007的窗体布局第二节 ZineMaker 2007操作入门一 课件的新建与封面设置二 视听元素的添加与编辑三 课件的预览与导出10 ZineMaker 2007应用实例第一节 收集素材第二节 课件制作一 封面设置二 目录设置三 引入部分制作四 主体部分制作五 扩展部分制作六 保存和发布课件

<<美术教学设计与课件制作>>

章节摘录

版权页：插图：美国心理学家加涅认为：“教学设计是一个系统化规划教学系统的过程。

教学系统本身是对资源和程序做出有利于学习的安排。

任何组织机构，如果其目的旨在开发人的才能均可以被包括在教学系统中。

”在国内，一般认为教学设计是以传播学、学习理论、教学媒体论、系统论等相关学科的观点和方法、依据教学对象的特点和教师的教学观念、经验、风格，分析教学中的问题，确定教学目标、设计解决问题的步骤，合理组合和安排各种教学要素，为优化教学效果而制订实施方案的系统的计划过程。简而言之：“教学设计是指教师为达成一定的教学目标，对教学要素及其活动进行的系统规划、安排与决策。

”教学设计的定义可以从以下几个方面去把握其内涵：1.根据信息论原理，教学是一种信息传播的活动，教学过程是一种复杂的信息传播过程。

2.教学设计是运用系统方法对信息传播过程进行规划，在这个意义上，教学设计是一项现代教学技术。

3.教学设计主要包括分析教学问题和学习需要，确定解决问题的策略、方法和步骤，选择合适的反馈评价方式等三个方面内容。

4.教学设计是一个不断完善的过程，因此，教学设计应包括检测、反馈、修正方案后再实施。

以上这些定义从不同的方面指出了教学设计的重要特征，强调了教学设计所包括的范围、特点以及性质。

通过对它们的梳理和总结，可以认为：教学设计实质上是对教师课堂教学行为的一种筹划，是对学生达成教学目标、表现出学业进步的条件和情境做出的精心安排。

教学设计的根本特征在于如何创设一个有效的教学系统。

实际上，每一位教师对教学设计都会有自己的理解，而且这种理解在教师的教学实践中又是一个不断更新和发展的过程。

因此，专门从事教学设计研究的理论工作者需要特别注意，不能简单地从理论的角度去评判教学实施者，如评判一线教师或中小学教研人员对教学的理解是如何地不符合理论。

因为教学设计是实践性很强的学科，没有最好的理解，只有更好的理解和更适宜的理解。

第二节教学设计以什么为前提系统理论、学习理论、信息传播学和现代教学理论等都是教学设计的理论基础。

一系统理论系统理论作为一种科学方法论对教学设计产生举足轻重的影响。

任何系统都包括五个要素：人、物、过程、制约因素和可用资源。

这五个要素间有三种联系形式：1.过程的时间顺序；2.各因素间数据或信息流程；3.从一个系统中输入或输出的原材料（人或物）。

<<美术教学设计与课件制作>>

编辑推荐

《美术教学设计与课件制作》是普通高校美术教育专业实践能力培养教材。

<<美术教学设计与课件制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>