

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787562150480

10位ISBN编号：7562150486

出版时间：2011-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：汪泳

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<招贴设计>>

### 内容概要

本书是由汪泳编写，全书共分7个章节，主要对招贴设计知识作了介绍，具体内容包括招贴的概述、招贴的发展历程、招贴的媒体特征和制作、招贴设计的创意等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

## &lt;&lt;招贴设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 21世纪招贴设计艺术的发展趋势 一、传递图像化 二、诉求多元化 三、表现个性化 四、内涵人性化 五、创意艺术化 六、风格民族化 第二章 招贴的概述 第一节 招贴的基本概念 第二节 招贴的起源和发展 第三节 招贴的作用和意义 第四节 招贴的分类 第三章 招贴的发展历程 第一节 西方招贴的发展与变迁 第二节 我国招贴的发展与变迁 第三节 波兰、德国、日本等国对当代招贴设计的影响和推动 第四章 招贴的媒体特征和制作 第一节 招贴的媒体特征 第二节 招贴的规格和常规制作手段 第五章 招贴设计的创意 第一节 创意的概念及方法 第二节 招贴设计中创意的基本准则 第三节 招贴设计中创意的意义与价值 第六章 招贴设计的表现和制作 第一节 招贴设计的程序 第二节 招贴的主要元素及其特性 第三节 招贴设计的主要形式和表现手法 第四节 招贴信息传递的过程 第五节 招贴设计的原则 第七章 优秀作品赏析——招贴设计新语境体验 一、原创唯先——招贴生命的延续 二、感官效应——招贴活力的启动 三、媒介新生——招贴环境的开发 四、艺术回归——概念招贴的初探 后记 参考书目

<<招贴设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>