

<<时装画技法>>

图书基本信息

书名：<<时装画技法>>

13位ISBN编号：9787562150268

10位ISBN编号：7562150265

出版时间：2011-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：叶晶璟

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装画技法>>

内容概要

时装画是一种以绘画作为基本表达手段，以服装设计作为载体的艺术表现形式，它借助于服装的造型来体现多种多样的审美感受。

是服装设计师思想的最直接的语言。

因此，时装画具有双重性：一方面，时装画的目的是为更好地表达设计师的设计意图，设计内容应放在首位，属于实用艺术范畴，是服装设计的表达方式之一；另一方面，它是以绘画为基本表达手段来展示服装视觉美感的，“艺术化地表现”是会增强效果图的表现力。

故此，时装画兼有实用与艺术欣赏的功能。

<<时装画技法>>

书籍目录

第一章 时装画的概念 一 时装画的起源 二 时装画的分类第二章 时装画的绘制准备及人体基础
一 时装画绘制的准备 二 时装画相关的人体知识 三 绘制时装人体的步骤图第三章 人体着装的表现及人体局部的画法 一 人体着装的表现 二 人体局部的画法第四章 时装图片转换成时装画 一
转换步骤 二 时装图片转换成时装画作品欣赏第五章 服装面料的表现方法 一 薄纱类服装的质感表现 二 针织类服装的质感表现 三 呢类服装的质感表现 四 皮类服装的质感表现 五 毛类服装的质感表现第六章 时装画的风格表现 一 写实 二 夸张 三 装饰 四 简化 五 趣味第七章 时装画特殊技法的表现 一 晕染 二 剪贴 三 阻燃 四 拓印 五 局部描绘第八章 跟随时装画大师学设计 大师作品案例——EDUARD ERLIKH 大师作品案例二——DAVID DoWNTON 大师作品案例三——LISELOTTE WATKINS 大师作品案例四——LAURA LAINE 大师作品案例五——ARTURO ELENA 附图 后记 参考文献

<<时装画技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>