第一图书网, tushu007.com

<<现代服务业与现代物流业知识读 >

图书基本信息

书名：<<现代服务业与现代物流业知识读本>>

13位ISBN编号：9787562147794

10位ISBN编号：7562147795

出版时间：2009-11

出版时间：西南师范大学出版社

作者：张汉飞 编

页数：316

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书结合我国“十一五规划”以及未来相当长时期内的发展战略，以“加快发展服务”为主线，突出了“大力发展现代物流业”这个主题，对发展服务业进行了系统的研究。
研究中涉及了发展服务业的主要内容，包括发展服务业的一些基本理论问题和现实问题，探讨了发展现代服务业的宏观环境和微观模式，分析了国际现代服务业及我国现代服务业的发展问题，并在新兴的现代服务业领域重点探讨了现代物流业的一些理论问题和实践问题，从而拓宽了现代服务业研究的视野，进一步深化了对现代服务业理论的研究，使其理论不断得到丰富和发展。

书籍目录

第一章 现代服务业概述
 第一节 现代服务业的界定
 第二节 现代服务业的发展规律
 第三节 发展现代服务业的意义
第二章 发展现代服务业的宏观环境
 第一节 开放经济条件下的国际分工
 第二节 现代服务业的国际分工
 第三节 国际分工背景下的现代服务业转移
第三章 发展现代服务业的微观模式
 第一节 服务外包的基本理论
 第二节 服务外包兴起的原因及效应
 第三节 服务外包的现状以及发展趋势
第四章 国际现代服务业的发展
 第一节 国际现代服务业的发展背景
 第二节 国际现代服务业的发展特征
 第三节 国际现代服务业的发展趋势
 第四节 国际现代服务业的新型业态
第五章 我国现代服务业的发展
 第一节 我国现代服务业的发展现状
 第二节 我国现代服务业的发展政策
 第三节 我国现代服务业的发展思路和对策
第六章 新兴的现代服务业：现代物流业
 第一节 现代物流的内涵
 第二节 现代物流的分类
 第三节 现代物流的功能
 第四节 现代物流业的发展定位
第七章 现代物流业的发展内容
 第一节 物流运输业
 第二节 物流仓储业
 第三节 物流配送业
 第四节 物流流通加工
 第五节 物流包装业
 第六节 物流信息业
第八章 现代物流业的发展模式
 第一节 第三方物流
 第二节 逆向物流
 第三节 绿色物流
 第四节 国际物流
第九章 现代物流业的系统管理
 第一节 物流战略管理
 第二节 物流营销管理
 第三节 物流成本管理
 第四节 物流设施设备管理
 第五节 物流质量管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com