

<<旅游规划原理与方法>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划原理与方法>>

13位ISBN编号：9787562147206

10位ISBN编号：7562147205

出版时间：2009-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：向旭，杨晓霞，赵小鲁 编著

页数：245

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划原理与方法>>

内容概要

全书共分12章，分属于三部分内容：第1，2章主要涉及旅游规划的基础理论，第3，4，12章涉及旅游规划编制中的技术手段，第5，6，7，8，9，10，11章则是旅游规划编制的具体内容。

全书特别强调了理论性和实用性的结合，力图将我国现阶段旅游规划编制中的理论问题和技术方法较为完整地展示给读者。

本书既可以作为高等院校中旅游、规划及相关类专业的《旅游规划学》、《旅游规划与开发》等课程的教材，也可供有志于从事旅游规划编制、管理的人员参考。

<<旅游规划原理与方法>>

书籍目录

- 第一章 旅游规划概论
 - 第一节 旅游规划的概念
 - 第二节 旅游规划的发展历程
 - 第三节 旅游规划的原则和内容
- 第二章 旅游规划的编制与管理
 - 第一节 旅游规划的编制程序
 - 第二节 旅游发展规划的编制
 - 第三节 旅游区规划的编制
 - 第四节 旅游规划管理
- 第三章 旅游资源的调查与评价
 - 第一节 旅游资源的“国标”分类
 - 第二节 旅游资源调查
 - 第三节 旅游资源评价
- 第四章 旅游市场的调查与预测
 - 第一节 旅游市场调查
 - 第二节 旅游市场预测
 - 第三节 旅游市场细分与目标市场选择
- 第五章 旅游空间布局规划
 - 第一节 旅游空间布局的原则和内容
 - 第二节 旅游空间布局模式
- 第六章 旅游形象规划
 - 第一节 旅游形象规划的基础理论
 - 第二节 旅游形象的调查与分析
 - 第三节 旅游形象定位
 - 第四节 旅游形象的塑造与传播
- 第七章 旅游设施规划
 - 第一节 旅游基础设施规划
 - 第二节 旅游专门设施规划
- 第八章 旅游产品规划
 - 第一节 旅游产品的类型
 - 第二节 旅游产品的规划设计
 - 第三节 旅游线路规划设计
 - 第四节 旅游商品规划
- 第九章 旅游解说系统规划
 - 第一节 旅游解说系统的概念
 - 第二节 旅游景区解说系统的规划设计
- 第十章 旅游环境保护规划
 - 第一节 旅游容量的测算及其应用
 - 第二节 旅游资源保护规划
 - 第三节 旅游环境保护规划
- 第十一章 旅游保障体系规划
 - 第一节 旅游组织管理规划
 - 第二节 旅游法律法规和政策规划
 - 第三节 旅游投入产出分析与投融资规划
 - 第四节 旅游人力资源规划

<<旅游规划原理与方法>>

第十二章 旅游规划图的绘制

第一节 地图的基础知识

第二节 旅游规划图的绘制

第三节 计算机制图

参考文献

后记

<<旅游规划原理与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>