

## <<网站规划与网页设计>>

### 图书基本信息

书名：<<网站规划与网页设计>>

13位ISBN编号：9787562144908

10位ISBN编号：7562144907

出版时间：2009-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：谢成开，孙丹丽 编著

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网站规划与网页设计>>

### 内容概要

本书是对网站设计课程教材的探索，书中很少涉及网站和网页制作技术，而是把重点集中在网站和网页设计的理论和方法上，试图把信息传播、软件交互设计、可用性设计、信息设计、视觉设计的理论和知识结合起来，形成解决网站设计问题的思路和方法。

全书共分为四章，第一章为概述，主要讲授网络媒介发展、网络媒介与信息传播、网页设计的挑战，以及网络媒体设计的基本理论；第二章为网站规划，主要讲授网站人物角色创建、网站信息组织与导航、网站总体形象规划；第三章为网页设计，包括页面结构设计、页面色彩设计、页面信息设计，以及网站设计的人文关怀四个部分；第四章为网站的测试与推广，讲授了网站的测试内容、可用性测试方法，以及网站推广的途径和效果。

## <<网站规划与网页设计>>

### 书籍目录

第一章 概述 第一节 网络媒介的发展 一、网络发展的几个阶段 二、我国的网络发展 三、Internet与WWW 第二节 网络媒介与信息传播 一、网络媒介分类 二、网络媒介信息分类 三、网络媒介的信息传播 第三节 网页设计的挑战 一、网页设计的综合性 二、技术的限制与依赖 三、从阅读到浏览 四、信息的黑箱 第四节 网络媒体设计的基本理念 一、网络媒体受众特征分析 二、网络媒体信息特征分析 三、网络媒体信息的传播效率 教学导引第二章 网站规划 第一节 网站人物角色创建 一、人物角色及其意义 二、用户研究 三、创建人物角色 第二节 网站信息组织与导航规划 一、信息选择 二、信息的组织 三、网站导航 第三节 网站总体形象规划 一、网站域名 二、网站标志 三、网站总体风格 教学导引第三章 网页设计 第一节 页面结构设计 一、页面空间基本结构 二、视觉流程设计 三、区域分割设计 四、导航形式设计 五、动与静的协调 第二节 页面色彩设计 一、网页色彩的特点 二、色彩与信息传达 三、色彩与网站形象 四、色彩与页面风格 五、色彩的流动与韵律 第三节 页面信息设计 一、信息设计的基本原则 二、字体的选择与编排 三、插图设计 四、动画设计 五、交互设计 第四节 网站设计的人文关怀 一、减轻视觉疲劳 二、关注特殊群体 三、满足个性化的需求 教学导引第四章 网站测试与推广 第一节 网站测试 一、测试的目的和意义 二、功能性测试 三、性能测试 四、可用性测试 五、安全性测试 第二节 网站推广 一、网上在线推广 二、网下离线推广 三、自我宣传展示 教学导引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>