

<<创意服装设计>>

图书基本信息

书名：<<创意服装设计>>

13位ISBN编号：9787562144298

10位ISBN编号：756214429X

出版时间：2009-5

出版时间：西南师范大学出版社

作者：黄嘉 编著

页数：114

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意服装设计>>

前言

耐人寻味的是，人类除了“食”“色”之外，最熟悉的东西也许当数服装了，事实也是如此。

几乎所有人自降世以来便被“衣”这种东西包裹，从此相伴终生。

所以衣着行为是人类最普遍的行为，但是衣裳却平凡得让人忽视，甚至轻视。

大约20年前，改革开放初期，高校刚刚要开设服装专业时，某些人竟大惊失色。

有人不无轻蔑地认为：“小裁缝岂能登大学讲堂！”

”其实谬也。

服装，倒是颇有资格将自身视为一门学科，一门边缘学科。

它涉及面甚广，包含有材料、结构、工艺、设计、色彩、图案、构成、美学、史学、人类学、社会学、心理学，还有服装CAD、营销、CI、展示等等，有时很难将其归为艺科或是工科。

毋庸置疑，服装作为人类生产、生活本身的实践已存在了几千年，但对其理论的探究，则是较晚才开始的。

最早讨论服装理论的是哲学家、人类学家和美学家。

他们关注的是人为什么穿衣，也就是服装的起源和功能。

黑格尔（Hegel）在他那部三卷《美学》里提到：“时髦样式的存在理由就在于它对有时间性的东西有权利把它不断地革旧翻新。

”诚然，这说得十分富有哲理性。

他又说：“除掉艺术的目的以外，服装的存在理由一方面在于防风御雨的需要，大自然给予动物皮革羽毛而没有以之予人；另一方面是羞耻感迫使人用服装把身体遮盖起来。

”

<<创意服装设计>>

内容概要

本书共分七章。

其中本书在第二章介绍了服装设计的基本概念；第四章详细介绍了设计的程序和方法；第五章内容为服装风格形象；第六章是学生作业安排以及分析；第七章是大师及其作品分析，其中列举了十位在时尚界勇于探索的设计师。

从这些大师的人生经历以及作品中可以看出，凡是成功的设计师，都始终坚持艺术与创新的的设计理念，坚持自己的个性特质，融合时代特征并从中寻求个人与社会大众的平衡。

<<创意服装设计>>

作者简介

黄嘉：

1956年3月出生于重庆。

1982年2月毕业于四川美术学院，获文学学士学位。

1993年3月赴德国卡瑟尔艺术学院，柏林艺术学院进修服装设计并结业。

现任四川美术学院服装系教授，硕士生导师。
并任中国服装设计师协会理事，学术委员会委员，中国

<<创意服装设计>>

书籍目录

第一章 概论第二章 概念 一、服装的分类 二、创意服装设计的分类 三、创意 四、服装创意设计第三章 创造力思维空间 一、实验空间 二、想象思维空间 三、联想思维空间 四、反向思维空间 五、错视空间 六、自由讨论空间 七、进入设计大师的空间第四章 创意设计 一、设计理念的建立 二、形式创意 三、色彩创意 四、材料创意 五、结构和工艺创新 六、创意设计的装饰美感第五章 风格形象 一、古典风格 二、前卫风格 三、高贵雅致的风格 四、运动的风格 五、浪漫、柔美的风格 六、男子气的风格 七、现代风格 八、民族民俗风格 九、回归自然的田园风格第六章 教学计划与作业安排 一、教学目标 二、学时 三、教学计划 四、授课形式 五、作业内容与步骤 六、两例作业分析第七章 服装设计大师作品 一、Hussein Chalayan 二、Karl Lagerfeld 三、Christian Lacroix 四、Jean Paul Gaultier 五、John Galliano 六、Alexander McQueen 七、VilKtor & Rolf 八、Vivienne Westwood 九、Yohji Yamamoto 十、Comme des Garcon主要参考文献

<<创意服装设计>>

章节摘录

第一章 概论创意是精神与物质的需要，它非常清晰地体现在工业，建筑、艺术，音乐之中，体现在生活的方方面面。

“创意服装设计”是基于人们对服装新款式的渴望而产生的。

这种渴望促使了时装的不断变化，没有变化就没有时装。

在大千世界、芸芸众生之中，每个人都有不同的风格，每个人都希望不同于其他人，所以标新立异在设计创新中显得尤其重要，只有千变万化才有市场。

不断变化和标新立异都是在创造性思维前提下产生的，那么创造性思维的培养自然成为时装设计的重要课题。

高等院校开设“创意服装设计”，是以启发和培养学生原创性思维为目的的课程。

在教学中，通过想象思维训练、联想思维启发、逆向思维启发、错视空间训练、解构和组合训练、设计创新、设计构思创新、信息采集、材料构成、结构设计、工艺设计、化妆、展示等一系列训练，完成从设计到制作出成品的全过程，提高学生的原创设计能力和动手能力。

教学大纲要求学生明确创意服装设计概念及与日常设计的区别和联系，明确创意服装设计与历史、现实、文化宗教、未来、科技之间的关系，通过对大师服装、传统服装、过时服装及异国文化的研究，创造出新的服装面貌。

<<创意服装设计>>

编辑推荐

《创意服装设计》是黄嘉编著的，由西南师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>