

<<室内景观设计>>

图书基本信息

书名：<<室内景观设计>>

13位ISBN编号：9787562140832

10位ISBN编号：7562140839

出版时间：2008-4

出版时间：西南师范大学出版社

作者：沈渝德，秦晋川 编

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<室内景观设计>>

### 内容概要

室内景观作为城市绿地系统中最贴近人，与人生活最为密切相关的构成环节越来越受到重视，建筑形态的多样化与人们观念的改变，使室内景观的内容日益丰富，涵盖范围扩大。

景观要素与建筑以各种方式融合，成为一个有机体。

无论是以建筑为主体，还是景观为主体，也无论景观在建筑内，还是建筑被景观环抱，只有两者完美协调才能形成舒适的人居场所。

室内景观将以什么样的态势发展，设计师将以怎样的设计思想创造优美的室内景观环境，需要从更新的设计理念、设计构思、新材料、新技术和设计文化等方面探索室内景观设计。

概括地讲，应该是强调室内景观设计的生态化，室内景观设计的文化性，室内景观设计的科技与信息多元化。

本教材是环境艺术设计中一门重要的课程，按照课程的设置来编写，共分五个部分：室内景观设计概述、室内景观设计原理、室内景观设计的分类、室内景观的设计思维与方法、室内景观的构景要素。

图文结合，论述并列举了大量的古今中外经典作品。

## &lt;&lt;室内景观设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 室内景观设计概述第一节 室内景观设计的基本概念一、景观的概念二、室内空间的概念三、室内景观设计的概念第二节 室内景观设计的类型一、不同空间形态的室内景观二、不同表现内容的室内景观三、不同引入手法创造的室内景观第二章 室内景观设计原理第一节 中国古代哲学思想与造园理念一、中国古典园林的哲学观二、中国园林典型的景观形象三、“禅”对日本枯山水园林形成的影响第二节 西方室内景观设计一、西方古典园林和古典时期的室内庭院景观二、现代主义下的景观艺术第三节 室内景观设计的功能与审美一、室内景观的功能作用二、室内景观的审美价值第三章 室内景观设计的分类第一节 公共空间室内景观设计一、商业空间室内景观二、餐饮文化空间室内景观三、办公场所室内景观四、卫生保健机构室内景观五、宾馆酒店空间室内景观六、特殊公共空间室内景观第二节 私人空间室内景观设计一、居住空间室内盆景陈设二、阳台三、私人住宅庭院景观四、室内盆景陈设重点表现空间第三节 与建筑有特殊关系的景观一、屋顶花园二、建筑绿化三、生态建筑第四章 室内景观的设计思维与方法第一节 室内景观设计的创意思维一、室内景观设计创意的灵感和源泉二、室内景观的构思第二节 室内景观设计的创意方法一、室内景观设计的界面二、室内景观设计语言的形式美第三节 现代室内景观设计的基本原则一、满足室内空间使用功能的原则二、满足技术要求的原则三、满足经济性的原则四、便于后期养护和管理的原则第五章 室内景观的构景要素第一节 室内植物景观要素设计一、植物构景要素在室内景观中的作用二、室内植物景观的配置三、部分常用的室内植物（附表）第二节 室内水体景观要素设计一、泉二、瀑布三、水道的形成四、水尾五、水声第三节 室内山石景观要素设计一、假山和置石二、山石造景材料第四节 室内雕塑景观要素设计一、室内景观雕塑二、室内雕塑的类型第五节 室内景观的其他景观要素设计一、室内庭院的地面铺装二、建筑小品构景要素三、光环境构景要素主要参考文献

## &lt;&lt;室内景观设计&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 室内景观设计概述 人类文明在与自然的和谐相处与抗争中形成，人类无时无刻不在对抗自然，但又无时无刻不依靠自然。

为抵御恶劣的自然环境，人类用砖瓦石料筑起栖身场所。

随着人类社会的不断发展，人类文明的不断进步，人渐渐远离自然世界。

现代社会中，人一生中的绝大部分时间是在建筑物的室内度过，所以，人们追求回归自然、亲近自然的舒适宜人的室内空间环境。

不论科技怎样发展，文明怎样进步，人类永远不可能脱离赖以生存的自然。

从远古开始，人们就将花草或蔬菜栽植在器皿中，放在室内，在美化生活环境的同时，花草、蔬菜也抵御了寒冷的气候，具有实用价值，这就是室内景观的雏形。

随着社会的进步和科技的发展，人们不断尝试用各种方式将自然引入室内空间，室内景观因此不断发展，内容也不断丰富，形式日益多样化。

第一节 室内景观设计的基本概念 一、景观的概念 景观作为视觉美学意义上的概念，在艺术家的眼里是表现与再表现的对象，与“风景”、“景色”同义。

作为地理学概念，地理学家把景观作为一个科学名词、一种地表景象，或是一种类型单位的通称，如城市景观、森林景观等；作为生态学概念，生态学家把景观定义为生态系统，能源和物质循环的载体；建筑师把景观作为建筑物的配景或背景；旅游学家把景观当作资源；更常见的是景观被城市美化运动者和开发商等同于城市的街景立面、霓虹灯、园林绿化和小品。

而一个更宽泛的定义则是：能用一个画面来展示，能在某一视点可以全览的景象，尤其是自然景象。

“景观是人所向往的自然，是人类的栖居地，是人造的工艺品，是需要科学分析方能被理解的物质系统，是有待解决的问题，是可以带来财富的资源，是反映社会伦理、道德和价值观念的意识形态，它是历史，是一种美。

”（引自俞孔坚《论景观》）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>