

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787562140702

10位ISBN编号：7562140707

出版时间：2009-2

出版时间：西南师范大学出版社

作者：刘芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

内容概要

《旅游市场营销》内容涵盖了旅游市场营销的基本概念和旅游市场营销实践的主要子系统。全书主要介绍旅游市场营销环境分析、旅游目标市场营销、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游营销渠道、旅游促销策略、旅游营销管理以及旅游市场营销的新发展等内容。同时，每章都设有“本章重点”、“思考与练习”、“案例分析”等模块，旨在为教师和学生搭建一个互动的平台，使教师能够更好地和学生沟通。

<<旅游市场营销>>

书籍目录

第一章 旅游市场营销概述第一节 市场营销与市场营销学第二节 旅游市场营销思考与练习第二章 旅游市场营销环境分析第一节 旅游市场营销环境的概念与特点第二节 国际国内旅游市场环境新变化第三节 旅游市场营销宏观环境及影响第四节 旅游市场营销微观环境及影响第五节 SWOT分析思考与练习第三章 旅游者购买行为分析第一节 旅游者购买行为的特点第二节 影响旅游者购买行为的主要因素第三节 旅游购买行为决策的形成思考与练习第四章 旅游目标市场营销第一节 旅游市场的细分第二节 旅游目标市场的设定第三节 旅游目标市场定位思考与练习第五章 旅游产品策略第一节 旅游产品概述第二节 旅游产品生命周期第三节 旅游新产品开发设计第四节 旅游产品策略思考与练习第六章 旅游价格策略第一节 旅游产品定价的影响因素第二节 旅游产品定价的步骤第三节 旅游产品的定价方法第四节 旅游产品的定价策略与技巧思考与练习第七章 旅游产品分销渠道策略第一节 旅游产品分销渠道概述第二节 旅游中间商第三节 旅游产品分销渠道策略思考与练习第八章 旅游促销策略第一节 旅游促销概述第二节 旅游广告第三节 旅游公共关系第四节 旅游营业推广第五节 旅游人员推销第六节 国际互联网网络促销思考与练习第九章 旅游市场营销管理第一节 旅游市场营销管理过程第二节 旅游市场营销组织工作第三节 旅游市场营销计划思考与练习第十章 旅游市场营销的新发展第一节 从营销观念、策略的转变看市场营销的发展趋势第二节 营销策略的新类型思考与练习参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>