

<<健身健美从业管理与服务指导>>

图书基本信息

书名：<<健身健美从业管理与服务指导>>

13位ISBN编号：9787562140177

10位ISBN编号：7562140170

出版时间：2008-1

出版时间：西南师大

作者：刘林箭

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<健身健美从业管理与服务指导>>

### 内容概要

《健身健美从业管理与服务指导》强调了健身健美职业服务的主要技能，《健身健美从业管理与服务指导》理论自成系统，通俗易懂、引证有据，操作技法科学实用，其创新之处在于通过增加阐述健身健美产业和服务现状，并围绕健身健美市场的服务技能需求，紧扣健身健美职业服务技能、服务质量提高，以及在求职、任聘就业、礼仪等的主线，着重深入论述了健身健美职业服务的专业技能素质，以期使健身健美职业从业人员的个体服务素质得到较大的增强，改变了以往片面强调技能而图略理论的现状，为健身健美职业的从业人员今后实践及运作的进一步深入奠定了坚实的基础。

## <<健身健美从业管理与服务指导>>

### 书籍目录

第一章 健身健美产业概况第一节 健身健美产业发展的现状第二节 健身健美产业制约因素第三节 健身健美产业的发展趋势第四节 健身健美产业发展的应对对策第二章 健身健美职业服务概述第一节 健身健美职业从业人员分类及素质要求第二节 健身健美职业工作人员的职责与规范服务第三章 健身健美生活方式与健康第一节 健身健美与人的生活方式第二节 健身健美生活方式对健康的影响第四章 健身健美职业服务礼仪第一节 健身健美职业服务的礼仪素质第二节 健身健美职业服务接待洽谈礼仪第三节 健身健美俱乐部或会所常规礼节规范第四节 健身健美俱乐部或会所内不同区域礼仪第五节 接待服务中的宜忌事项第五章 健身健美产业经营与管理第一节 健身健美产业与市场第二节 健身健美产业经营开发第三节 健身健美产业经营与管理第六章 健身健美服务与营销第一节 健身健美会员需求第二节 健身健美会员消费行为第七章 健身健美者的测评第一节 健身健美者的体型测量第二节 健身健美者锻炼效果测评第八章 健身健美器械的使用与维护第一节 健身健美器械护养原则第二节 健身健美器械护养方法第九章 健身健美运动处方编制第一节 锻炼肌肉的生理机制第二节 健身健美运动处方编制基本要求第三节 健身健美锻炼的常用方法第四节 健身健美锻炼计划安排第十章 健身健美者的饮食第一节 营养学基础知识第二节 健身健美膳食计划制订第十一章 健身健美职业的求聘第一节 健身健美职业的求职与任职技巧第二节 健身健美俱乐部或会所与求职者的劳动合同签订第三节 健身健美从业者与会员的训练合约主要参考和引用文献

<<健身健美从业管理与服务指导>>

编辑推荐

《健身健美从业管理与服务指导》由西南师范大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>