

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787562139935

10位ISBN编号：7562139938

出版时间：2009-2

出版时间：杜有珍 西南师范大学出版社 (2009-02出版)

作者：杜有珍

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游概论>>

内容概要

《旅游概论》根据旅游教育和旅游业发展的实际需要，以旅游业从业人员及管理人员应具备的旅游基础知识为出发点，阐述了旅游现象及旅游业发展的基本理论和规律。

其主要内容包括：旅游的产生及其科学概念，旅游的本质、属性与特征，旅游的发展历程及其时代特征，旅游活动的构成要素，旅游业的构成，旅游市场，旅游与旅游业的影响和作用及其发展前景，等等。

<<旅游概论>>

书籍目录

绪论第一节 旅游与旅游业第二节 旅游学与旅游概论第一章 旅游的产生及其科学概念第一节 旅游产生的基础和条件第二节 旅游的概念及定义第二章 旅游的本质、属性与特征第一节 旅游的本质第二节 旅游的基本属性第三节 旅游的特征及类型第三章 旅游的发展历程及其时代特征第一节 世界旅游历史的发展及其时代特征第二节 中国旅游历史的沿革第四章 旅游活动的构成要素第一节 旅游的主体——旅游者第二节 旅游的客体——旅游资源第三节 旅游的媒介——旅游业第四节 旅游的保障——旅游政策法规与旅游组织第五章 旅游业的构成第一节 旅行社第二节 旅游交通第三节 旅游饭店第六章 旅游市场第一节 旅游市场的概念第二节 旅游市场的划分第三节 中国旅游市场第四节 旅游产品第五节 旅游商品第七章 旅游与旅游业的影响和作用第一节 旅游业在国民经济和社会发展中的地位和作用第二节 旅游与旅游业对文化教育的作用第三节 旅游与旅游业对社会的影响第四节 旅游与旅游业对自然环境的影响与作用第八章 旅游与旅游业的发展前景第一节 旅游与旅游业可持续发展第二节 未来旅游与旅游业的发展趋势第三节 未来中国旅游与旅游业展望

<<旅游概论>>

编辑推荐

《旅游概论》内容全面、系统、新颖，语言流畅，通俗易懂。此外，较多的案例介绍，增强了教材的实用性和针对性。这《旅游概论》可作为高职高专旅游管理专业及相关专业学生学习用书，也可作为旅游行业从业人员培训和职业资格考試教材。

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>